



GUÍA DOCENTE
**FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESA
TURÍSTICA**

Coordinación: MARTI SIMO, NURIA

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESA TURÍSTICA			
Código	102608			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulació: Grau en Geografia i Grau en Turisme	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Grado en Turismo	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	MARTI SIMO, NURIA			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalan			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARTI SIMO, NURIA	nuria.marti@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

The course as part of the academic plan

The assignatura Fonaments of Management of Tourist Company finds in the first course of the degree of Tourism and is therefore, an subject introductory that pretends to give to the student a global vision of the company so much since his spilling internal and external or of the surroundings. The approach of this assignatura is based in the conception of the company how a system sociotècnicobert treating current subjects of tourist management in order to facilitate the understanding of the inherent complexity to the processes of organisation and administration of his activities. imparteixen Theoretical and practical knowledges since the formation in management of tourist companies requires that the student have skills and knowledges for can act in the field of the company. This involves that it is so much important the assimilation of the theoretical knowledges how his application in the resolution of the business problems. In this sense, the practical classes are a basic element in the learning of these skills and knowledges, since they are the necessary bridge between the theory and the practical. Relation with other assignatures of the plan of studies This subject builds on the knowledges obtained in other assignatures of the degree, especially structures of the tourist market and economy.

Objetivos académicos de la asignatura

Amb l'assignatura **Fonaments de Gestió d'Empresa Turística** es pretén que l'estudiant assoleixi els objectius següents:

1. Tenir coneixements generals sobre les empreses turístiques, les seves diferents divisions i el seu entorn.
2. Identificar els processos directius bàsics: planificació, organització, direcció i control.
3. Comprendre la importància que la gestió estratègica té al sector turístic.
4. Conèixer el temes actuals de gestió turística: PIME turística, medi ambient, RRHH i ser capaços de resoldre problemes relacionats amb aquestes índoles.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Dominio de una lengua extranjera
- Correcta expresión oral y escrita.
- Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y los valores propios de una cultura de paz y otros valores democráticos

Competencias específicas de la titulación

- Ejercer las funciones relacionadas en las distintas áreas funcionales de una empresa turística e instituciones.

Objetivos

- Conocer la naturaleza y el concepto de la organización así como los distintos modelos de diseño de la misma
- Comprender las finalidades de la empresa y su responsabilidad social
- Identificar los procesos directivos básicos: planificación, organización, dirección y control.
- Conocer los temas actuales de gestión turística: PYME turística, medio ambiente, RRHH y ser capaces de resolver problemas relacionados con estas índolas.

- Crear y dirigir una empresa de servicios turísticos atendiendo y respondiendo a los cambios del entorno en el que opera.

Objetivos

- Tener conocimientos generales sobre las empresas turísticas, sus distintas divisiones y su entorno general y específico.
- El análisis estratégico: saber utilizar diferentes herramientas de análisis interno y externo de la empresa
- Conocer mecanismos para la planificación y control de la empresa turística.

- Poner en relación los objetivos de la gestión y gestión turística para conseguir una experiencia satisfactoria turística y legítima culturalmente.

Objetivos

- Conocer los temas actuales de gestión turística: PYME turística, medio ambiente, RRHH y ser capaces de resolver problemas relacionados con estas índolas.
- Tener conocimientos sobre la estrategia empresarial y la ventaja competitiva
- Identificar las distintas formas de cooperación empresarial
- Tener conocimientos sobre la gestión de las personas en la empresa: liderazgo y motivación
- Comprender la importancia que la gestión estratégica tiene en el sector turístico.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y síntesis.

Objetivos

- Identificar los procesos directivos básicos: planificación, organización, dirección y control.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, psicológica, jurídica, política, laboral y económica.
- Ser capaz de trabajar y aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.
- Actuar en base al rigor, compromiso personal y con orientación a la calidad.
- Trabajo en equipo y liderazgo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Subject contents

1.-COMPANY, EMPLOYER AND TOURIST SECTOR

1. Concept of company.
2. Concept of employer and business spirit.
3. Elsubjectius Of the company.
4. Type of companies.
5. The empresedel sector tourism.
6. Particularitats Of the empreseturístiques.
7. The tourist service.

2.- THE SURROUNDINGS OF THE TOURIST COMPANY

1. The concept of surroundings and tipusd'surroundings.
2. The general surroundings of the tourist company.
3. The specific surroundings of the tourist company.
4. Delimitation delsector tourist.
5. Current trends in the tourist surroundings.

3.- ADMINISTRATION OF THE TOURIST COMPANY

1. The subsystem of direction of the tourist company.
2. The administration of the company as a process.
3. The managerial of the tourist company.
4. The prisoner of decisions in the empresaturística.
5. Particularitats Of the administration of empreseturístiques.

4.- STRATEGIC DIRECTION OF THE TOURIST COMPANY

1. The concept of strategy in the empresaturística.
2. Strategic planning and levels of the strategy.
3. Strategic decisions to corporate level en'tourist company.
4. Strategic decisions to level denegoci of the tourist company.
5. The competitions and habitatsen the tourist company.

5.- PLANNING AND CONTROL TO THE TOURIST COMPANY

1. The importance of the planning alsector tourist.
2. The aims of the tourist company.
3. Instrumentalització Of the planning.
4. Concept of control type.

6.- DIRECTION OF THE TOURIST COMPANY

1. Direction of individuals and groups in the tourist company.
2. Motivation of the employees in the tourist company.
3. It lideratgei the tourist company.
4. The internal communication in the empresaturística.

7.- FUNDAMENTALS OF ORGANISATION OF TOURIST COMPANIES

1. Concepted'Organisation.
2. The structure of the tourist company.
- 3.Mechanisms of coordination.
4. Parts of the organisation of thetourist company.

8.- THE ORGANISATIONAL DESIGN IN A TOURIST COMPANY

1. Design of places of work.
- 2.The design of the structure.
3. The design of linkages.
- 4.The decentralisation in the tourist organisations.
5. Eldisseny Of the tourist organisation and the surroundings.

9.- HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE TOURIST SECTOR

1. Rellevànciadels Human resources in the tourist service.
2. The process degestió of the human resources.
3. The recruitment of the personnel enltourist company.
4. The selection and the integration delpersonal in the tourist company.
5. The formation in the empresaturística.
6. The management of incentives in the tourist company:promotion and wages.

10.- ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN THE TOURIST COMPANY

1. Medium ambient, sustainable development iturisme.
2. The environmental impact of the tourist activity.
- 3.Reasons for the environmental management of the tourist company.
- 4.The environmental costs.
5. The environmental management.
- 6.Strategic attitudes enfront of the medium ambient.

11.-MANAGEMENT OF THE TOURIST PIME

1. Particularitats Of the PIMEturística.
2. The cooperation between the tourist PIME.
- 3.Processes of outsourcing in the sector tourism.
4. Lafranquícia In the tourist sector.
5. The company turísticaamiliar.

Ejes metodológicos de la asignatura

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
1-3	Empresa i entorn 1.- EMPRESA, EMPRESARI I SECTOR TURÍSTIC 2.- L'ENTORN DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral, Debat d'articles de premsa(influència del entorn)	10'5	Estudi i preparació dels debats	15
4-7	Administració i direcció estratègica 3.- L'ADMINISTRACIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA 4.- DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic (anàlisi d'estratègies) i exercicis d'arbres de decisió	14	Estudi Preparació del Cas pràctic i resolució dels exercicis.	20
8-12	Planificació, control i direcció 5.- PLANIFICACIÓ I CONTROL A L'EMPRESA TURÍSTICA 6.- DIRECCIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic (lideratge, motivació) Resolució de problemes en equips Video conferència (directius d'hotel)	17	Estudi Preparació del cas pràctic. Resolució de problemes	15

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESA TURÍSTICA 2022-23

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom	HTNP (3) (Hores)
13-15	Organització 7.- FONAMENTS D'ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES 8.- EL DISSENY ORGANITZATIU EN L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic parts de l'organització.(amb empreses del sector) Organigrames	10'5	Estudi Cas pràctic Organització treball, selecció d'empreses turístiques	10
16	Gestió d'empreses turístiques 9.- GESTIÓ OPERACIONAL, RRHH I MEDIOAMBIENTAL DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES	Classe magistral Cassos pràctics (aspectes negatius del turisme) Resolució dels casos.	10'5	Estudi Desenvolupament treball Intervenció crítica	15
17-18		Exposició oral treballs	3'5	Preparació de la presentació oral	15
9 i 19	Avaluació		4		

Plan de desarrollo de la asignatura

Dates (Setmanes)	Descripció	Activitat Presencial	HTP (2) (Hores)	Activitat treball autònom
1-3	Empresa i entorn 1.- EMPRESA, EMPRESARI I SECTOR TURÍSTIC 2.- L'ENTORN DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral, Debat d'articles de premsa(influència del entorn)	10'5	Estudi i preparació dels articles
4-7	Administració i direcció estratègica 3.- L'ADMINISTRACIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA 4.- DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic (anàlisi d'estratègies) i exercicis d'arbres de decisió	14	Estudi Preparació del Cas pràctic i exercicis.
8-12	Planificació, control i direcció 5.- PLANIFICACIÓ I CONTROL A L'EMPRESA TURÍSTICA 6.- DIRECCIÓ DE L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic (lideratge, motivació) Resolució de problemes en equips Vídeo conferència (directius d'hotel)	17	Estudi Preparació del cas pràctic i problemes
13-15	Organització 7.- FONAMENTS D'ORGANITZACIÓ D'EMPRESES TURÍSTIQUES 8.- EL DISSENY ORGANITZATIU EN L'EMPRESA TURÍSTICA	Classe magistral Cas pràctic parts de l'organització.(amb empreses del sector) Organigrames	10'5	Estudi Cas pràctic Organització treball, selecció d'empreses turístiques
16	Gestió d'empreses turístiques 9.- GESTIÓ OPERACIONAL, RRHH I MEDIOAMBIENTAL DE LES EMPRESES TURÍSTIQUES	Classe magistral Cassos pràctics (aspectes negatius del turisme) Resolució dels casos.	10'5	Estudi Desenvolupament treball Intervenció crítica
17-18		Exposició oral treballs	3'5	Preparació de la presentació oral
9 i 19	Avaluació		4	

Sistema de evaluació

Subcompetències	Criteris d'avaluació	Activitats d'Avaluació Criteris	%	Dates	O/V (1)	I/G (2)	Observacions
Tenir coneixements generals sobre les empreses turístiques, les seves diferents divisions i el seu entorn. Identificar els processos directius bàsics: planificació, direcció i control. Distingir els diferents models organitzatius d'empreses turístiques	L'adequació de la resposta a l'enunciat de la pregunta. La correcció del contingut de la resposta. La coherència de les argumentacions donades a cada pregunta plantejada.	Prova objectiva de continguts I	27,5		O	I	És una activitat obligatòria. La nota mínima per poder fer la mitjana ponderada amb la resta d'activitats ha de ser un 4.
Ser capaç de configurar una estructura organitzativa flexible que s'adapti a les condicions de l'entorn. Comprendre la importància que la gestió estratègica té al sector turístic Conèixer el temes actuals de gestió turística: PIME turística, medi ambient, RRHH i ser capaç de resoldre problemes relacionats amb aquestes indoles	L'adequació de la resposta a l'enunciat de la pregunta. La correcció del contingut de la resposta. La coherència de les argumentacions donades a cada pregunta plantejada.	Prova objectiva de continguts II	27,5		O	I	És una activitat obligatòria. La nota mínima per poder fer la mitjana ponderada amb la resta d'activitats ha de ser un 4.
Analitzar mitjançant un establiment temes actuals de gestió turística, treball en equip, domini TIC, correcta expressió escrita.	La naturalesa diferenciada de la informació que es pot trobar en diferents fonts d'informació. La coherència de les argumentacions donades en cada apartat a treballar.	Treball autoavaluació	20	Finals de maig i juny	O	G	
Parlar en públic, treball en equip, domini TIC,	Correcta expressió oral, capacitat d'anàlisi i síntesi.	Exposició Oral	10	Al juny	O	G	
Resolució de casos pràctics intervencions i assistència. Anàlisi crític, intervencions a classe, assistència a conferències i sortides tècniques.	Tècniques instrumentals en l'anàlisi i solució de problemes empresarials i en la presa de decisions Capacitat de crítica i autocrítica. Treball en equip i lideratge.	Pràctiques i intervencions dirigides	15	Durant tot el semestre	V	I/G	

(1)Obligatòria / Voluntària (2)Individual / Grupal

D'acord amb l'art. 3.1 de la normativa d'avaluació de la UdL, l'estudiant no pot utilitzar, en cap cas, durant la realització de les proves d'avaluació, mitjans no permesos o mecanismes fraudulents. L'estudiant que utilitzi qualsevol mitjà fraudulent relacionat amb la prova i/o porti aparells electrònics no permesos, haurà d'abandonar l'examen o la prova, i quedarà subjecte a les conseqüències previstes en aquesta normativa o en qualsevol altra normativa de règim intern de la UdL.

Avaluació alternativa

En cas que un/a estudiant acreditat documentalment la seva impossibilitat d'assistir a les activitats programades dins l'avaluació continuada (per treball remunerat, segona o ulterior matrícula de l'assignatura...) podrà optar per una prova única de validació de competències i coneixements que es realitzarà el dia i en l'horari establert al calendari d'avaluació del Grau per a la prova final de l'avaluació ordinària. Aquesta prova consistirà en un examen únic que inclourà tots els continguts i matèria (tant teòrics com pràctics) de l'assignatura. La sol·licitud d'aquesta modalitat avaluativa s'haurà de realitzar abans del final de la setmana 4 del 2n semestre (2/3/2018) amb acreditació documental i, un cop feta, no es podrà modificar.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

Casanueva Rocha, C., García del Junco, J. & Caro González, F. J. (2000). *Organización y gestión de empresas turísticas*. Madrid: Pirámide. ISBN: 9788436814187

García Gómez, M. C. & Montoro Sánchez, M. A. (2010). *Fundamentos de dirección y organización de empresas turísticas*. Navarra: Editorial Civitas. ISBN: 9788447035472

Rivas García, J. (2011). *Organización, gestión y creación de empresas turísticas*. Oviedo: Septem Ediciones. ISBN: 9788492536580

Martín Rojo, I. (2014). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Ediciones Pirámide. ISBN: 9788436831900