



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA**

Coordinación: TORRES SOLE, TERESA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA		
Código	102606		
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA		
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter
	Grado en Turismo	1	TRONCAL/BÁSICA
Modalidad	Presencial		
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6		
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	1.8	4.2
	Número de grupos	1	1
Coordinación	TORRES SOLE, TERESA		
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA		
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Segun lo que marcan las Directrices académicas para la planificación docente de los Grados (Documento aprobado por el Consejo de Gobierno el 13 de noviembre de 2008)		
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.		
Idioma/es de impartición	Catalán		
Distribución de créditos	Segun protocolo del grado de Turismo de la UdL		

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
TORRES SOLE, TERESA	teresa.torressole@udl.cat	6	Lunes de 9:00 a 13:00 Despacho 0.11 de la FDET

Información complementaria de la asignatura

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El turismo es una actividad económica cada vez más relevante y por tanto está plenamente justificado que en el plan de estudios del grado de Turismo se incluya esta asignatura sobre Economía, en la que se presentan los conocimientos y los principios básicos de la economía aplicados al ámbito del turismo. Se trata de una asignatura básica que se imparte durante el primer curso del grado, es por tanto una materia introductoria que pretende dar una visión de la economía desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico.

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivos

- 1.1 Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta.
- 1.2 Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante.
- 1.3 Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material.
- 2.1.1 Describir el peso y la importancia económica del turismo.
- 2.1.2 Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico.
- 2.1.3 Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo.
- 2.1.4 Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor.
- 2.1.5 Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas.
- 2.1.6 Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo.
- 2.1.7 Categorizar los diferentes recursos turísticos.
- 2.1.8 Identificar los concepto producto turístico y recursos turísticos.
- 2.1.9 Enumerar los factores de producción de la actividad turística.
- 2.2.1 Explicar que es una curva de demanda.
- 2.2.2 Representar gráficamente una curva de demanda.
- 2.2.3 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda.

2.2.4 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda.

2.2.5 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda.

2.2.6 Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda.

2.2.7 Interpretar la elasticidad precio de la demanda.

2.2.8 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda.

2.2.9 Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta.

2.2.10 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta.

2.2.11 Interpretar y calcular la elasticidad cruzada de la demanda ..

2.2.12 Interpretar y calcular la elasticidad renta.

2.2.13 Clasificar un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario).

2.2.14 Diferenciar los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor turístico.

2.2.15 Explicar que es una curva de oferta.

02/02/16 Representar gráficamente una curva de oferta.

2.2.17 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta.

2.2.18 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta.

02/02/19 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta.

2.2.20 Explicar cómo las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio.

2.2.21 Calcular el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo.

2.2.22 Describir que sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta.

2.2.23 Analizar gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio del mercado.

2.3.1 Definir la función de producción.

2.3.2 Identificar los factores productivos.

2.3.3 Dibujar gráficamente la función de producción.

2.3.4 Diferenciar la función de producción a corto y largo plazo.

2.3.5 Definir el producto total.

2.3.6 Definir el producto marginal.

2.3.7 Definir el producto medio.

2.3.8 Dibujar gráficamente la función de producto total, marginal y medio.

2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio.

2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes.

2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala.

2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes.

2.3.13 Definir los costes totales.

2.3.14 Definir los costes marginales.

2.3.15 Definir los costes medios.

2.3.16 Dibujar gráficamente las funciones de costes (coste total, coste medio y coste marginal).

3.2.17 Calcular los costes de producción.

2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta.

2.4.2 Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística.

2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado.

2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor.

2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados.

2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística.

2.4.7 Representar gráficamente el nivel de producción, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.

2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado.

2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso externos.

2.5.3 Explicar que son las externalidades.

2.5.4 Identificar las situaciones con externalidades positivas y las negativas.

2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo.

2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas.

2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas.

2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente.

2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo.

2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público.

2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.

2.6.1 Definir el PIB

2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB.

2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB.

2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques.

2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas

2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas

- 2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas.
- 2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias.
- 2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional.
- 2.6.10 Conocer la política turística española.
- 2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.
- 2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional.
- 2.7.2 Describir que es la balanza de pagos.
- 2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos.
- 2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos.
- 2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio.
- 2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.
- 3.1 Expresar correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas realizadas por escrito.
- 3.2 Estructurar correctamente y coherentemente las actividades y pruebas realizadas.
- 3.3 Exponer de forma correcta y comprensible la respuesta oral a las preguntas planteadas.
- 4.1 Utilizar de forma correcta el entorno del campus virtual SAKAI.
- 4.2 Elaborar los trabajos y ejercicios en formato doc y pdf adecuadamente.
- 4.3 Trabajar correctamente la resolución de ejercicios con la hoja de cálculo.
- 4.4 Buscar y seleccionar información estadística y económica en el entorno virtual.
- 4.5 Presentar la información económica en formato multimedia.
- 5.1 Reflexionar y tener espíritu crítico sobre los materiales de la asignatura.
- 5.2 Planificar y organizar el trabajo dedicado a la asignatura.
- 5.3 Buscar información correcta en las bases de datos estadísticos y económicos.
- 5.4 Analizar y representar los datos económicos de manera adecuada.
- 5.5 Elaborar informes o trabajos en grupo.
- 5.6 Contrastar la información consultada en las diversas fuentes bibliográficas o bien en la red.
- 5.7 Cooperar con el resto de compañeros del grupo.
- 5.8 Aceptar las opiniones y propuestas del resto del grupo.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- 4.1 Utilizar de forma correcta el entorno del campus virtual. 4.2 Elaborar los trabajos y ejercicios en

formato doc y pdf adecuadamente. 4.3 Trabajar correctamente la resolución de ejercicios con la hoja de cálculo. 4.4 Buscar y seleccionar información estadística y económica en el entorno virtual. 4.5 Presentar la información económica en formato multimedia.

- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- 3.1 Expresar correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas realizadas por escrito. 3.2 Estructurar correctamente y coherentemente las actividades y pruebas realizadas. 3.3 Exponer de forma correcta y entendible la respuesta oral a las preguntas planteadas.

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombre, y los valores de una cultura de paz y otros valores democráticos.
- Objetivos
 - 2.1.1 Describir el peso y la importancia económica del turismo. 2.1.2 Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico. 2.1.3 Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo. 2.1.4 Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor. 2.1.5 Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas. 2.1.6 Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo. 2.1.7 Categorizar los diferentes recursos turísticos. 2.1.8 Identificar los conceptos producto turístico y recursos turísticos. 2.1.9 Enumerar los factores de producción de la actividad turística. 2.2.1 Explicar qué es una curva de demanda. 2.2.2 Representar gráficamente una curva de demanda. 2.2.3 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda. 2.2.4 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.5 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.6 Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda. 2.2.7 Interpretar la elasticidad precio de la demanda. 2.2.8 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. 2.2.9 Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta. 2.2.10 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. 2.2.11 Interpretar y calcular la elasticidad cruzada de la demanda. 2.2.12 Interpretar y calcular la elasticidad renta. 2.2.13 Clasificar un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario). 2.2.14 Diferenciar los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor turístico. 2.2.15 Explicar qué es una curva de oferta. 2.2.16 Representar gráficamente una curva de oferta. 2.2.17 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta. 2.2.18 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.19 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.20 Explicar cómo las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio. 2.2.21 Calcular el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo. 2.2.22 Describir qué sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta. 2.2.23 Analizar gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio de mercado.
 - 2.3.1 Definir la función de producción. 2.3.2 Identificar los factores productivos. 2.3.3 Dibujar gráficamente la función de producción. 2.3.4 Diferenciar la función de producción a corto y largo plazo. 2.3.5 Definir el producto total. 2.3.6 Definir el producto marginal. 2.3.7 Definir el producto medio. 2.3.8 Dibujar gráficamente la función de producto total, marginal y medio. 2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio. 2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes. 2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala. 2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes. 2.3.13 Definir los costes totales. 2.3.14 Definir los costes marginales. 2.3.15 Definir los costes medios. 2.3.16 Dibujar gráficamente las funciones de costes (coste total, coste medio y coste marginal). 2.3.17 Calcular los costes de producción.
 - 2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta. 2.4.2 Identificar las

- características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística. 2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado. 2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor. 2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados. 2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística. 2.4.7 Representar gráficamente el nivel de producción, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.
- 2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado. 2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso extremos. 2.5.3 Explicar qué son las externalidades. 2.5.4 Identificar las situaciones con externalidades positivas y las negativas. 2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo. 2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas. 2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas. 2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente. 2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo. 2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público. 2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.
 - 2.6.1 Definir el PIB. 2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB. 2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB. 2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques. 2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas. 2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas. 2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas. 2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias. 2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional. 2.6.10 Conocer la política turística española. 2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.
 - 2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional. 2.7.2 Describir qué es la balanza de pagos. 2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos. 2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos. 2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio. 2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta. Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante. Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- 5.1 Reflexionar y tener espíritu crítico sobre los materiales de la asignatura. 5.2 Planificar y organizar el trabajo dedicado a la asignatura. 5.3 Buscar información correcta en las bases de datos estadísticas y económicas. 5.4 Analizar y representar los datos económicos de manera adecuada. 5.5 Elaborar informes o trabajos en grupo. 5.6 Contrastar la información consultada en las diversas fuentes bibliográficas o bien en la red. 5.7 Cooperar con el resto de compañeros del grupo. 5.8 Aceptar las opiniones y propuestas del resto del grupo.
-

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Tema 1.- El turismo como actividad económica. Introducción y conceptos

1.1. Introducción

1.2. Conceptos

Tema 2.- La demanda, la oferta turística y el equilibrio de mercado

- 2.1. La curva de demanda turística y sus factores de influencia
- 2.2. La elasticidad precio, la elasticidad renta y la elasticidad cruzada de la demanda turística
- 2.3. El proceso de toma de decisiones del consumidor turístico
- 2.4. La curva de oferta turística
- 2.5. La elasticidad de la oferta
- 2.6. El equilibrio del mercado

Tema 3.- La empresa turística, la producción y los costes

- 3.1. La empresa turística
- 3.2. La producción
- 3.3. Los costes de producción

Tema 4.- Estructuras de mercado: el mercado de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística

- 4.1. El mercado de competencia perfecta
- 4.2. El monopolio
- 4.3. El oligopolio
- 4.4. La competencia monopolística

Tema 5.- El sector público en la economía y el ámbito del turismo

- 5.1. Los errores del mercado y su corrección
- 5.2. El sector público: funciones, ingresos y gastos

Tema 6.- Macromagnitudes básicas y aportaciones del turismo

- 6.1. Principales variables macroeconómicas relacionadas con la producción, precios y ocupación: PIB, inflación y paro
- 6.2. El turismo en el ámbito macroeconómico

Ejes metodológicos de la asignatura

El aprendizaje en el aula se compagina con el trabajo individual que el estudiante realiza. Se recomienda la asistencia a clase y el trabajo continuado. En las clases de grupo grande se llevará a cabo el desarrollo teórico de los temas que forman parte del programa, en las clases de grupos medianos se realizarán actividades de tipo más práctico con tal de consolidar los contenidos teóricos y alcanzar las competencias de la asignatura. Con independencia del horario de tutoría indicado se pueden establecer otras horas de tutorías, con previo aviso a través del correo electrónico. El proceso de aprendizaje se valora mediante la evaluación continuada a lo largo del semestre. Mirar con detalle el aparato sobre cómo se llevará a cabo esta evaluación.

Información de la transmisión y la grabación de datos personales de los docentes y de los estudiantes de la Universidad de Lleida a raíz de la impartición de docencia en instalaciones de la UdL y a distancia

La Universidad de Lleida informa que, en función de los cambios a los que se vea obligada de acuerdo con las instrucciones de las autoridades sanitarias, las disposiciones de la movilidad o el aseguramiento de la calidad de la docencia, puede transmitir, registrar y usar la imagen, la voz o en su caso, el entorno físico elegido por los docentes y los alumnos, con el objetivo de impartir la docencia en instalaciones de la UdL oa distancia.

A su vez, alienta las personas afectadas para que, en el caso de la docencia a distancia, elijan los espacios que menos incidencia tengan en su intimidad.

Y, en general, se recomienda optar preferentemente por las interacciones en el chat o sin activar la cámara, cuando no se lleven a cabo actividades docentes que por sus características exijan una interacción oral o visual.

El responsable de la grabación y el uso de estos datos personales es la Universidad de Lleida -UdL- (datos de contacto del representante: Secretaría General. Plaza de Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado de protección de datos: dpd@udl.cat).

Estos datos personales se utilizarán exclusivamente para los fines inherentes a la docencia de la asignatura. En particular, la grabación cumple las siguientes funciones:

- Ofrecer la posibilidad de acceder a los contenidos en línea y, en su caso, a modo de formación asíncrona.
- Garantizar el acceso a los contenidos a los estudiantes que, por razones tecnológicas, personales o de salud, entre otros, no hayan podido participar.
- Constituir un material de estudio para la preparación de la evaluación.

Queda absolutamente prohibido el uso de los datos transmitidos y de las grabaciones para otros fines, o en ámbitos ajenos al Campus Virtual, donde permanecerán archivados, de conformidad con la política de propiedad intelectual e industrial de todos los contenidos incluidos en webs propiedad de la UdL.

En caso de haberlas, las grabaciones se conservarán durante el tiempo que decida quien imparte la asignatura, de acuerdo con criterios estrictamente académicos, y, a lo sumo, se deben eliminar al final del curso académico actual, en los términos y condiciones previstas en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación documental aprobadas por la Generalidad de Cataluña (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).

Estos datos personales son imprescindibles para impartir la docencia en la asignatura, y la definición de los procedimientos de docencia, en especial la que se hace a distancia, es una potestad de la UdL en el marco de su derecho de autonomía universitaria, como prevén el artículo 1.1 y el artículo 33.1 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades. Por este motivo, la UdL no necesita el consentimiento de las personas afectadas por transmitir o grabar su voz, la imagen y, en su caso, el entorno físico que hayan elegido, con esta exclusiva finalidad, de impartir la docencia en la asignatura.

La UdL no cederá los datos a terceros, salvo en los casos estrictamente previstos en la Ley.

Las personas afectadas pueden acceder a sus datos; solicitar su rectificación, supresión o portabilidad; oponerse al tratamiento y solicitar la limitación, siempre que sea compatible con los fines de la docencia, mediante un escrito enviado a la dirección dpd@udl.cat. También pueden presentar una reclamación dirigida a la Autoridad Catalana de Protección de Datos, mediante la sede electrónica de la Autoridad (<https://seu.apd.cat>) o por medios no electrónicos.

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Evaluación	Trabajo presencial
1	NO	Exposición y presentación del programa de la asignatura.
2 a 5	NO	Explicación del Tema 1, 2 y 3 Realización y corrección de los ejercicios del tema 1 a 3.
6 i 7	SI	Explicación del Tema 3 Realización y corrección de los ejercicios del tema 1 a 3. Entrega del trabajo y presentación del póster de la IEC
8	NO	Explicación del Tema 4 Realización y corrección de los ejercicios del tema 4.
9 evaluación	SI	Realización de la II actividad de la evaluación continuada.
10 i 11	NO	Explicación del tema 5 Realización de la actividad y corrección de la actividad del tema 5.
12	Si	Realización de la III actividad de evaluación continuada.
13, 14 i 15	NO	Explicación del tema 5 y 6 Realización y corrección de los ejercicios del tema 5 y 6.
16 /17	SI	Realización de la IV actividad de evaluación continuada.

Sistema de evaluación

La tabla siguiente explica cuáles son las actividades de la evaluación continua (EC) y los criterios de valoración.

Número de actividad	Data	I/G*	Puntuación
1r bloque 1ª actividad de la EC	7 de marzo	I	25%
2o bloque 2ª actividad de la EC	SEMANA 9	I	25%
3r bloque 3ª actividad de la EC	9 de mayo	I	25%

4 bloque 4ª actividad de la EC	SEMANA 16	I	25%
--------------------------------------	-----------	---	-----

(*)Individual / Grupal

Aclaraciones

El proceso de evaluación de la asignatura es continuado y se realiza a partir de cuatro bloques que contienen una actividad de evaluación cada uno de ellos. Para superar esta evaluación continua es necesario obtener una calificación mínima necesaria de 3,5 puntos en cada uno de los bloques.

Antes de realizar la tercera prueba de evaluación los estudiantes podrán decidir abandonar la asignatura, esta decisión comportará que su nota final sea NO PRESENTADO y no perderá ninguna convocatoria. Se entenderá que la decisión está tomada si el estudiante no realiza la tercera y cuarta actividad de evaluación continua.

IMPORTANTE: Dado que ningún bloque supera el 30%, no se realizará ninguna prueba de recuperación.

Evaluación alternativa: Los estudiantados que quieran realizar la evaluación alternativa deben seguir las indicaciones que prevén al respecto el artículo 5 de la Normativa de la evaluación y la calificación de los aprendizajes en los grados y másteres de la UdL. La fecha de esta prueba única será durante la semana 16 y su recuperación durante la semana 18. En la evaluación alternativa se evaluará todo el contenido teórico y práctico de la asignatura.

De acuerdo con el artículo 9 de la normativa de la evaluación y la calificación de los aprendizajes en los grados y másteres de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o lleve aparatos electrónicos no permitidos, que ralice fraude académico o que realice copia quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa de evaluación, la normativa de convivencia de la UdL y la Ley 3/22 de convivencia universitaria, que considera estos hechos como motivo de apertura de un expediente disciplinario sancionables y describen las sanciones apliables que pueden entre otros, y dependiendo de la gravedad de la falta, la pérdida de la matrícula de un curso o la expulsión de hasta tres años de la UdL.

A lo largo del curso, y a través del campus virtual, se confirmarán las fechas en que se llevarán a cabo las diversas actividades valorativas.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía y recursos

Libro de lectura: Yanis Varoufakis, Yanis (2015): *Economía sin corbata. Conversaciones con mi hija*. Ed. Destino.

Manual: Krugman, P.; Wells, R. (2022): Fundamentos de Economía. Editorial Reverte.

Tema 1.- El turismo como actividad económica. Introducción y conceptos

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 1, apartats 1,1, 1,2 i 1,3
- Castejón, R. i Méndez, E. (2009): Introducción a la economía para turismo. Ed. Pearson. Capítol 1.
- Madagán, M.; Rivas, J. (2012): Estructura, economía y política turística. Ed. Setem. Capítol 2

Tema 2.- La demanda, la oferta turística y el equilibrio de mercado

- Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill. Capítols 3 i 4.
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 4.

Tema 3.- La empresa turística, la producción y los costes

- Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 6.
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 3.

Tema 4.- Estructuras de mercado: el mercado de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 5.

Tema 5.- El sector público en la economía y el ámbito del turismo

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 2 (apartats 2.3 i 2.4)
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 7 i apartat 10.5 del capítol 10

Tema 6.- Macromagnitudes básicas y aportaciones del turismo

- Pàgina WEB de l'INE (Instituto de Estadística de España)
- Pàgina WEB de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítols 8 i 9