Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA

Coordinación: TORRES SOLÉ, TERESA

Año académico 2019-20

ECONOMÍA 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA
Código	102606
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Turismo	1	TRONCAL	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	1.8	4.2
Número de grupos	1	1

Coordinación	TORRES SOLÉ, TERESA
Departamento/s	ECONOMIA APLICADA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Segun lo que marcan las Directrices académicas para la planificación docente de los Grados (Documento aprovado por el Consejo de Govierno el 13 de novembre de 2008)
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Distribución de créditos	Segun protocolo del grado de Turismo de la UdL
Horario de tutoría/lugar	Lunes y mièrcoles de 9-12 hores Despacho 0.11. Edificio Facultad de Derecho y Economía

ECONOMÍA 2019-20

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
FARRÉ PERDIGUER, MARIA	mariona.farre@udl.cat	3	Miercoles y jueves de 12,30 a 15h
TORRES SOLÉ, TERESA	teresa.torressole@udl.cat	3	Miercoles i jueves de 12,30 a 15h

Información complementaria de la asignatura

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El turismo es una actividad económica cada vez más relevante y por tanto está plenamente justificado que en el plan de estudios del grado de Turismo se incluya esta asignatura sobre Economía, en la que se presentan los conocimientos y los principios básicos de la economía aplicados al ámbito del turismo. Se trata de una asignatura básica que se imparte durante el primer curso del grado, es por tanto una materia introductoria que pretende dar una visión de la economía desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico.

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivos

1.1 Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta.

1.2 Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante.

1.3 Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material.

2.1.1 Describir el peso y la importancia económica del turismo.

2.1.2 Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico.

2.1.3 Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo.

2.1.4 Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor.

2.1.5 Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas.

2.1.6 Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo.

2.1.7 Categorizar los diferentes recursos turísticos.

2.1.8 Identificar los concepto producto turístico y recursos turísticos.

2.1.9 Enumerar los factores de producción de la actividad turística.

2.2.1 Explicar que es una curva de demanda.

2.2.2 Representar gráficamente una curva de demanda.

2.2.3 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda.

2.2.4 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda.

2.2.5 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda.

2.2.6 Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda.

2.2.7 Interpretar la elasticidad precio de la demanda.

2.2.8 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda.

2.2.9 Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta.

2.2.10 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta.

2.2.11 Interpretar y calcular la elasticidad cruzada de la demanda ..

2.2.12 Interpretar y calcular la elasticidad renta.

2.2.13 Clasificar un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario).

2.2.14 Diferenciar los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor turístico.

2.2.15 Explicar que es una curva de oferta.

02/02/16 Representar gráficamente una curva de oferta.

2.2.17 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta.

2.2.18 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta.

02/02/19 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta.

2.2.20 Explicar cómo las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio.

2.2.21 Calcular el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo.

2.2.22 Describir que sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta.

2.2.23 Analizar gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio del mercado.

2.3.1 Definir la función de producción.

2.3.2 Identificar los factores productivos.

2.3.3 Dibujar gráficamente la función de producción.

2.3.4 Diferenciar la función de producción a corto y largo plazo.

2.3.5 Definir el producto total.

2.3.6 Definir el producto marginal.

2.3.7 Definir el producto medio.

2.3.8 Dibujar gráficamente la función de producto total, marginal y medio.

2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio.

2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes.

2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala.

2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes.

2.3.13 Definir los costes totales.

2.3.14 Definir los costes marginales.

2.3.15 Definir los costes medios.

2.3.16 Dibujar gráficamente las funciones de costes (coste total, coste medio y coste marginal).

3.2.17 Calcular los costes de producción.

2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta.

2.4.2 Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística.

2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado.

2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor.

2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados.

2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística.

2.4.7 Representar gráficamente el nivel de producción, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.

2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado.

2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso externos.

2.5.3 Explicar que son las externalidades.

2.5.4 Identificar las situaciones con externalidades positivas y las negativas.

2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo.

2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas.

2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas.

2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente.

2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo.

2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público.

2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.

2.6.1 Definir el PIB

2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB.

2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB.

2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques.

2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas

2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas

2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas.

2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias.

2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional.

2.6.10 Conocer la política turística española.

2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.

2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional.

2.7.2 Describir que es la balanza de pagos.

2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos.

2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos.

2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio.

2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.

3.1 Expresar correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas realizadas por escrito.

3.2 Estructurar correctamente y coherentemente las actividades y pruebas realizadas.

3.3 Exponer de forma correcta y comprensible la respuesta oral a las preguntas planteadas.

4.1 Utilizar de forma correcta el entorno del campus virtual SAKAI.

4.2 Elaborar los trabajos y ejercicios en formato doc y pdf adecuadamente.

4.3 Trabajar correctamente la resolución de ejercicios con la hoja de cálculo.

4.4 Buscar y seleccionar información estadística y económica en el entorno virtual.

4.5 Presentar la información económica en formato multimedia.

5.1 Reflexionar y tener espíritu crítico sobre los materiales de la asignatura.

5.2 Planificar y organizar el trabajo dedicado a la asignatura.

5.3 Buscar información correcta en las bases de datos estadísticos y económicos.

5.4 Analizar y representar los datos económicos de manera adecuada.

5.5 Elaborar informes o trabajos en grupo.

5.6 Contrastar la información consultada en las diversas fuentes bibliográficas o bien en la red.

5.7 Cooperar con el resto de compañeros del grupo.

5.8 Aceptar las opiniones y propuestas del resto del grupo.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

  Objetivos

  - 4.1 Utilizar de forma correcta el entorno del campus virtual. 4.2 Elaborar los trabajos y ejercicios en formato doc y pdf adecuadamente. 4.3 Trabajar correctamente la resolución de ejercicios con la hoja de cálculo. 4.4 Buscar y seleccionar información estadística y económica en el entorno virtual. 4.5 Presentar la información económica en formato multimedia.

- Corrección en la expresión oral y escrita

  Objetivos

  - 3.1 Expresar correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas realizadas por escrito. 3.2 Estructurar correctamente y coherentemente las actividades y pruebas realizadas. 3.3 Exponer de forma correcta y entendible la respuesta oral a las preguntas planteadas.

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

  Objetivos

  - 2.1.1 Describir el peso y la importancia económica del turismo. 2.1.2 Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico. 2.1.3 Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo. 2.1.4 Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor. 2.1.5 Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas. 2.1.6 Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo. 2.1.7 Categorizar los diferentes recursos turísticos. 2.1.8 Identificar los conceptos producto turístico y recursos turísticos. 2.1.9 Enumerar los factores de producción de la actividad turística. 2.2.1 Explicar qué es una curva de demanda. 2.2.2 Representar gráficamente una curva de demanda. 2.2.3 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda. 2.2.4 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.5 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.6 Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda. 2.2.7 Interpretar la elasticidad precio de la demanda. 2.2.8 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. 2.2.9 Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta. 2.2.10 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. 2.2.11 Interpretar y calcular la elasticidad cruzada de la demanda. 2.2.12 Interpretar y calcular la elasticidad renta. 2.2.13 Clasificar un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario). 2.2.14 Diferenciar los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor turístico. 2.2.15 Explicar qué es una curva de oferta. 2.2.16 Representar gráficamente una curva de oferta. 2.2.17 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta. 2.2.18 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.19 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.20 Explicar cómo las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio. 2.2.21 Calcular el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo. 2.2.22 Describir qué sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta. 2.2.23 Analizar gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio de mercado.
  - 2.3.1 Definir la función de producción. 2.3.2 Identificar los factores productivos. 2.3.3 Dibujar gráficamente la función de producción. 2.3.4 Diferenciar la función de producción a corto y largo plazo. 2.3.5 Definir el producto total. 2.3.6 Definir el producto marginal. 2.3.7 Definir el producto medio. 2.3.8 Dibujar gráficamente la función de producto total, marginal y medio. 2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio. 2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes. 2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala. 2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes. 2.3.13 Definir los costes totales. 2.3.14 Definir los costes marginales. 2.3.15 Definir los costes medios. 2.3.16 Dibujar gráficamente las funciones de costes

(coste total, coste medio y coste marginal). 2.3.17 Calcular los costes de producción.
- 2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta. 2.4.2 Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística. 2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado. 2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor. 2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados. 2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística. 2.4.7 Representar gráficamente el nivel de producción, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.
- 2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado. 2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso extremos. 2.5.3 Explicar qué son las externalidades. 2.5.4 Identificar las situaciones con externalidades positivas y las negativas. 2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo. 2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas. 2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas. 2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente. 2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo. 2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público. 2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.
- 2.6.1 Definir el PIB. 2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB. 2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB. 2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques. 2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas. 2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas 2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas. 2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias. 2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional. 2.6.10 Conocer la política turística española. 2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.
- 2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional. 2.7.2 Describir qué es la balanza de pagos. 2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos. 2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos. 2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio. 2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.

  Objetivos

  - Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta. Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante. Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material.

- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

  Objetivos

  - 5.1 Reflexionar y tener espíritu crítico sobre los materiales de la asignatura. 5.2 Planificar y organizar el trabajo dedicado a la asignatura. 5.3 Buscar información correcta en les bases de datos estadísticas y económicas. 5.4 Analizar y representar los datos económicos de manera adecuada. 5.5 Elaborar informes o trabajos en grupo. 5.6 Contrastar la información consultada en les diversas fuentes bibliográficas o bien en la red. 5.7 Cooperar con el resto de compañeros del grupo. 5.8 Aceptar las opiniones y propuestas del resto del grupo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Tema 1.- El turismo como actividad económica. Introducción y conceptos

1.1. Introducción

1.2. Conceptos

Tema 2.- La demanda, la oferta turística y el equilibrio de mercado

2.1. La curva de demanda turística y sus factores de influencia

2.2 .La elasticidad precio, la elasticidad renta y la elasticidad cruzada de la demanda turística

2.3. El proceso de toma de decisiones del consumidor turístico

2.4. La curva de oferta turística

2.5. La elasticidad de la oferta

2.6. El equilibrio del mercado

Tema 3.- La empresa turística, la producción y los costes

3.1. La empresa turística

3.2. La producción

3.3. Los costes de producción

Tema 4.- Estructuras de mercado: el mercado de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística

4.1. El mercado de competencia perfecta

4.2. El monopolio

4.3. El oligopolio

4.4. La competencia monopolística

Tema 5.- El sector público en la economía y el ámbito del turismo

5.1. Los errores del mercado y su corrección

5.2. El sector público: funciones, ingresos y gastos

Tema 6.- Macromagnitudes básicas y aportaciones del turismo

6.1. Principales variables macroeconómicas relacionadas con la producción, precios y ocpación: PIB, inflació y paro

6.2. El turismo en el ámbito macroeconómico

Ejes metodológicos de la asignatura

El aprendizaje en el aula se compagina con el trabajo individual que el estudiante realiza. Se recomienda la asistencia a clase y el trabajo continuado. En las clases de grupo grande se llevará a cabo el desarrollo teórico de los temas que forman parte del programa, en las clases de grupos medianos se realizarán actividades de tipo más práctico con tal de consolidar los contenidos teóricos y alcanzar las competencias de la asignatura. Con independencia del horario de tutoría indicado se pueden establecer otras horas de tutorías, con previo aviso a través del correo electrónico. El proceso de aprendizaje se valora mediante la evaluación continuada a lo largo del semestre. Mirar con detalle el aparato sobre cómo se llevará a cabo esta evaluación.

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Evaluación	Descripción	
		Trabajo presencial	Trabajo autónomo
1	NO	Exposición y presentación del programa de la asignatura	Captura del programa y búsqueda de la documentación y bibliografía de la asignatura
2	NO	Explicación del Tema 1 Realización y corrección de los ejercicios del tema 1	Estudio y asimilación del temario expuesto
3	NO	Explicación del Tema 2 Realización y corrección de los ejercicios del tema 2	Estudio y asimilación del temario expuesto
4	NO	Explicación del Tema 2 Realización y corrección de los ejercicios del tema 2	Estudio y asimilación del temario expuesto
5	NO	Explicación del tema 3 Realización y corrección de los ejercicios del tema 3	Estudio y asimilación del temario expuesto
6	NO	Explicación del tema 3 Realización y corrección de los ejercicios del tema 3	Estudio y asimilación del temario expuesto
7	NO	Explicación del tema 4 Realización y corrección de los ejercicios del tema 4	Estudio y asimilación del temario expuesto
8	NO	Explicación del tema 4 Corrección y explicación de resultados de la prueba de evaluación teórica y práctica de los temes 1 a 3	Estudio y asimilación del temario expuesto
9 avaluación	SI (15%)	Realización de la actividad de evaluación correspondiente a la parte teórica y práctica de los temas 1 a 3	Estudio y preparación de los temas 1 a 3
10	NO	Explicación del tema 5 Realización de la actividad y corrección de la actividad del tema 5	Estudio y asimilación del temario expuesto
11	SI (20%)	Prueba escrita del libro de lectura recomendado	Estudio y asimilación del temario expuesto
12	NO	Explicación del tema 5 Realización de la actividad y corrección de la actividad del tema 5	Preparación del contenido del libro

Semana	Evaluación	Descripción	
		Trabajo presencial	Trabajo autónomo
13	NO	Explicación del tema 6	Estudio y asimilación del temario expuesto
14	NO	Explicación del tema 7 Realización y corrección de la actividad del tema 7	Estudio y asimilación del temario expuesto
15	NO	Realización en grupos reducidos de una actividad, presentación multimedia y exposición oral	Estudio y asimilación de la actividad evaluada
16	SI (40%)	Realización de la actividad de evaluación correspondiente a la parte teórica de los temas 1 a 7	Estudio y preparación de la actividad de evaluación teórica de los temes 1 a 7
17 avaluación	SI (25%)	Realización de la actividad de evaluación correspondiente a la parte práctica de los temas 1 a 7	Estudio y preparación de la actividad de evaluación práctica de los temas 1 a 7
19 evaluación	Recuperación 3era prueba AC (40%)	Realización de la actividad de evaluación correspondiente a la parte teórica de los temas 1 a 7	Estudio y preparación de la actividad de evaluación teórica de los temes 1 a 7

Sistema de evaluación

La tabla siguiente explica cuáles son las actividades de la evaluación continua (EC) y los criterios de valoración.

Número de actividad	Data	I/G*	Puntuación
1ª actividad de la EC	SEMANA 6 (13 de marzo) SEMANA 7 (18 de marzo)	G	15%
2ª actividad de la EC	SEMANA 9 de evaluación	I	25%
3ª actividad de la EC	SEMANA 12 29 de abril	I	25%
4ª actividad de la EC	SEMANA 16 29 de mayo	I	25%
5ª actividad de la EC	DURANTE EL SEMESTRE	I	10%

(*)Individual / Grupal

Aclaraciones

El proceso de evaluación de la asignatura es continuado y se hace a partir de 5 actividades.

Para superar esta evaluación continuada hay que realizar todas las actividades y obtener una calificación mínima de 5 puntos (sobre un total de 10) en la valoración media de todas ellas.

En caso de que por motivos justificados no se realice la totalidad de las actividades, el criterio para superar la asignatura será el mismo, una calificación mínima de 5 puntos en la valoración media de las actividades realizadas.

Los estudiantes que no realice la 4ª. actividad valorativa constará como no presentado en el acta de la asignatura.

IMPORTANTE: Dado que ninguna prueba teórica o práctica supera el 30%, no se realizará ninguna prueba de recuperación.

Evaluación alternativa (prevsita en el artículo 1.5 de la Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL (aprobada por Consejo de Gobierno de 26 de febrero de 2014):

En caso de que un / a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura, conciliación de la vida laboral y familiar y estancias de movilidad) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria.

El plazo de presentación de la renuncia a la evaluación continua y la documentación justificativa de la actividad laboral se deberá presentar antes del día 23 de marzo.

La fecha de esta prueba única será el día 29 de mayo y su recuperación el día 15 de junio.

De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos.

El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y / o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

A lo largo del curso, y a través del campus virtual, se confirmarán las fechas en que se llevarán a cabo las diversas actividades valorativas.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía y recursos

Tema 1.- El turismo como actividad económica. Introducción y conceptos

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 1, apartats 1,1, 1,2 i 1,3
- Castejón, R. i Méndez, E. (2009): Introducción a la economía para turismo. Ed. Pearson. Capítol 1.
- Madagán, M.; Rivas, J. (20129: Estructura, economía y política turística. Ed. Setem. Capítol 2

Tema 2.- La demanda, la oferta turística y el equilibrio de mercado

- Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill. Capítols 3 i 4.
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 4.

Tema 3.- La empresa turística, la producción y los costes

- Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 6.
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 3.

Tema 4.- Estructuras de mercado: el mercado de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 5.

Tema 5.- El sector público en la economía y el ámbito del turismo

- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 2 (apartats 2.3 i 2.4)
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítol 7 i apartat 10.5 del capítol 10

Tema 6.- Macromagnitudes básicas y aportaciones del turismo

- Pàgina WEB de l'INE (Instituto de Estadística de España)
- Pàgina WEB de l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya)
- Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill. Capítols 8 i 9