



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA**

Coordinación: Teresa Torres Solé

Año académico 2014-15

Información general de la asignatura

Denominación	Economía
Código	102606
Semestre de impartición	Segundo semestre
Carácter	Bàsica
Número de créditos ECTS	6
Grupos	1 grupo grande y 2 grupos medianos
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Coordinación	Teresa Torres Solé
Horario de tutoría/lugar	Lunes y miércoles de 9-12 horas Despacho 0.11. Edificio Facultad de Derecho y Economía
Departamento/s	Economía Aplicada
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Segun lo que marcan las Directrices académicas para la planificación docente de los Grados (Documento aprobado por el Consejo de Gobierno el 13 de noviembre de 2008)
Modalidad	Presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalan
Grado/Máster	Grado en Turismo
Distribución de créditos	Segun protocolo del grado de Turismo de la UdL
Horario de tutoría/lugar	Lunes y miércoles de 9-12 horas Despacho 0.11. Edificio Facultad de Derecho y Economía
Dirección electrónica profesor/a (es/as)	torres@econap.udl.cat

Teresa Torres Solé

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

El aprendizaje en el aula se compagina con el trabajo individual que el estudiante realiza. Se recomienda la asistencia a clase y el trabajo continuado. En las clases de grupo grande se llevará a cabo el desarrollo teórico de los temas que forman parte del programa, en las clases de grupos medianos se realizarán actividades de tipo más práctico con tal de consolidar los contenidos teóricos y alcanzar las competencias de la asignatura. Con independencia del horario de tutoría indicado se pueden establecer otras horas de tutorías, con previo aviso a través del correo electrónico. El proceso de aprendizaje se valora mediante la evaluación continuada a lo largo del semestre. Miraos con detalle el aparato sobre cómo se llevará a cabo esta evaluación.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

El turismo es una actividad económica cada vez más relevante y por tanto está plenamente justificado que en el plan de estudios del grado de Turismo se incluya esta asignatura sobre Economía, en la que se presentan los conocimientos y los principios básicos de la economía aplicados al ámbito del turismo. Se trata de una asignatura básica que se imparte durante el primer curso del grado, es por tanto una materia introductoria que pretende dar una visión de la economía desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico.

Objetivos académicos de la asignatura

Objectius

- 1.1 Identificar correctament les dades d'un problema o pregunta.
- 1.2 Justificar i raonar les respostes que dóna l'estudiantat.
- 1.3 Concloure de forma sintètica les opinions a partir de la lectura d'un article o material.
- 2.1.1 Descriure el pes i la importància econòmica del turisme.
- 2.1.2 Utilitzar correctament els conceptes bàsics relacionats amb l'activitat turística com a fenomen econòmic.
- 2.1.3 Exposar les limitacions i dificultats relacionades amb la definició de turisme.
- 2.1.4 Diferenciar entre turisme i oci, turista i visitant, turisme internacional i domèstic, turisme emissor o receptor.
- 2.1.5 Explicar l'evolució dels fluxos turístics i les seves causes.
- 2.1.6 Exposar quins són els principals organismes nacionals i internacionals que gestionen i planifiquen el turisme.
- 2.1.7 Categoritzar els diferents recursos turístics.
- 2.1.8 Identificar els concepte producte turístic i recursos turístics.
- 2.1.9 Enumerar els factors de producció de l'activitat turística.
- 2.2.1 Explicar que és una corba de demanda.
- 2.2.2 Representar gràficament una corba de demanda.
- 2.2.3 Analitzar els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba de demanda.
- 2.2.4 Dibuixar gràficament els desplaçaments de la corba de demanda.

- 2.2.5 Reconèixer la diferència de moviments al llarg de la corba de demanda i desplaçaments de la corba de demanda.
- 2.2.6 Definir i calcular l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.7 Interpretar l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.8 Identificar els factors que determinen l'elasticitat preu de la demanda.
- 2.2.9 Interpretar i calcular l'elasticitat preu de l'oferta.
- 2.2.10 Identificar els factors que determinen l'elasticitat preu de l'oferta.
- 2.2.11 Interpretar i calcular l'elasticitat creuada de la demanda..
- 2.2.12 Interpretar i calcular l'elasticitat renda.
- 2.2.13 Classificar un bé a partir del concepte d'elasticitat (bé normal, inferior, de luxe, substituït, complementari).
- 2.2.14 Diferenciar els factors que incideixen en la presa de decisions del consumidor turístic.
- 2.2.15 Explicar que és una corba d'oferta.
- 2.2.16 Representar gràficament una corba d'oferta.
- 2.2.17 Analitzar els factors que donen lloc a desplaçaments en la corba d'oferta.
- 2.2.18 Dibuixar gràficament els desplaçaments de la corba d'oferta.
- 2.2.19 Reconèixer la diferència de moviments al llarg de la corba d'oferta i desplaçaments de la corba d'oferta.
- 2.2.20 Explicar com les corbes d'oferta i demanda determinen un preu d'equilibri i una quantitat d'equilibri.
- 2.2.21 Calcular el preu i la quantitat d'equilibri en un mercat competitiu.
- 2.2.22 Descriure que succeeix en el mercat en situacions d'excés o escassetat de demanda o oferta.
- 2.2.23 Analitzar gràficament els efectes dels desplaçaments de les corbes sobre l'equilibri del mercat.
- 2.3.1 Definir la funció de producció.
- 2.3.2 Identificar els factors productius.
- 2.3.3 Dibuixar gràficament la funció de producció.
- 2.3.4 Diferenciar la funció de producció a curt i llarg termini.
- 2.3.5 Definir el producte total.
- 2.3.6 Definir el producte marginal .
- 2.3.7 Definir el producte mitjà .
- 2.3.8 Dibuixar gràficament la funció de producte total, marginal i mitjà.
- 2.3.9 Relacionar els conceptes de producte total, marginal i mitjà.
- 2.3.10 Conèixer la llei de rendiments decreixents.
- 2.3.11 Definir el concepte de rendiments d'escala.
- 2.3.12 Distingir entre rendiments d'escala creixents, decreixents i constants.
- 2.3.13 Definir els costos totals.

2.3.14 Definir els costos marginals.

2.3.15 Definir els costos mitjans.

2.3.16 Dibuixar gràficament les funcions de costos (cost total, cost mitjà i cost marginal).

2.3.17 Calcular els costos de producció.

2.4.1 Interpretar el significat de competència perfecta i imperfecta.

2.4.2 Identificar les característiques d'un mercat de competència perfecta, monopolista, oligopolista i de competència monopolística.

2.4.3 Analitzar les diferències entre els diferents tipus de mercat.

2.4.4 Determinar els efectes dels diferents mercats sobre el benestar del consumidor.

2.4.5 Identificar empreses que operen en els diferents mercats.

2.4.6 Explicar la importància de la publicitat i les marques comercials en els mercats de competència monopolística.

2.4.7 Representar gràficament el nivell de producció, preu i beneficis en els diferents tipus de mercats.

2.5.1 Interpretar les situacions de falles en el mercat.

2.5.2 Definir els conceptes de cost i ingrés externs.

2.5.3 Explicar que són les externalitats.

2.5.4 Identificar les situacions amb externalitats positives i les negatives.

2.5.5 Identificar i diferenciar les externalitats positives i negatives que genera el turisme.

2.5.6 Identificar les mesures dissenyades per a reduir els efectes de les externalitats negatives.

2.5.7 Identificar les mesures dissenyades per a incentivar la producció de béns i serveis que generen externalitats positives.

2.5.8 Definir el concepte de bé excloent.

2.5.9 Definir el concepte de bé rival en consum.

2.5.10 Distingir entre un bé privat i un bé públic.

2.5.11 Diferenciar entre els ingressos i les despeses del sector públic.

2.6.1 Definir el PIB

2.6.2 Analitzar els diferents components que determinen el PIB.

2.6.3 Reconèixer els diferents enfocaments del PIB.

2.6.4 Calcular el PIB des de els diferents enfocaments.

2.6.5 Definir les principals macromagnituds econòmiques

2.6.6 Calcular les principals macromagnituds econòmiques

2.6.7 Interpretar les principals variables macroeconòmiques.

2.6.8 Avaluar els principals desequilibris macroeconòmics i les seves conseqüències.

2.6.9 Explicar la participació del turisme en l'economia nacional.

- 2.6.10 Conèixer la política turística espanyola.
- 2.6.11 Entendre els objectius de la política turística i els seu paper en l'economia.
- 2.7.1 Exposar els factors que justifiquen el comerç internacional.
- 2.7.2 Descriure que és la balança de pagaments.
- 2.7.3 Interpretar les partides de la balança de pagaments.
- 2.7.4 Integrar les activitats del turisme en la balança de pagaments.
- 2.7.5 Exposar l'ús de diferents monedes i el seu tipus de canvi.
- 2.7.6 Explicar la incidència de la modificació del tipus de canvi en el turisme.
- 3.1 Expressar correctament i sense faltes les activitats, exercicis i proves realitzades per escrit.
- 3.2 Estructurar correctament i coherentment les activitats i proves realitzades.
- 3.3 Exposar de forma correcta i entenedora la resposta oral a les preguntes plantejades.
- 4.1 Utilitzar de forma correcta l'entorn del campus virtual SAKAI.
- 4.2 Elaborar els treballs i exercicis en format doc i pdf adequadament.
- 4.3 Treballar correctament la resolució d'exercicis amb el full de càlcul.
- 4.4 Cercar i seleccionar informació estadística i econòmica en l'entorn virtual.
- 4.5 Presentar la informació econòmica en format multimèdia.
- 5.1 Reflexionar i tenir esperit crític sobre els materials de l'assignatura.
- 5.2 Planificar i organitzar el treball dedicat a l'assignatura.
- 5.3 Cercar informació correcta en les bases de dades estadístiques i econòmiques.
- 5.4 Analitzar i representar les dades econòmiques de manera adequada.
- 5.5 Elaborar informes o treballs en grup.
- 5.6 Contrastar la informació consultada en les diverses fonts bibliogràfiques o bé en la xarxa.
- 5.7 Cooperar amb la resta de companys del grup.
- 5.8 Acceptar les opinions i propostes de la resta del grup.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- 4.1 Utilizar de forma correcta el entorno del campus virtual. 4.2 Elaborar los trabajos y ejercicios en formato doc y pdf adecuadamente. 4.3 Trabajar correctamente la resolución de ejercicios con la hoja de cálculo. 4.4 Buscar y seleccionar información estadística y económica en el entorno virtual. 4.5 Presentar la información económica en formato multimedia.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Objetivos

- 3.1 Expresar correctamente y sin faltas las actividades, ejercicios y pruebas realizadas por escrito.
- 3.2 Estructurar correctamente y coherentemente las actividades y pruebas realizadas.
- 3.3 Exponer de forma correcta y entendible la respuesta oral a las preguntas planteadas.

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.

Objetivos

- 2.1.1 Describir el peso y la importancia económica del turismo. 2.1.2 Utilizar correctamente los conceptos básicos relacionados con la actividad turística como fenómeno económico. 2.1.3 Exponer las limitaciones y dificultades relacionadas con la definición de turismo. 2.1.4 Diferenciar entre turismo y ocio, turista y visitante, turismo internacional y doméstico, turismo emisor o receptor. 2.1.5 Explicar la evolución de los flujos turísticos y sus causas. 2.1.6 Exponer cuáles son los principales organismos nacionales e internacionales que gestionan y planifican el turismo. 2.1.7 Categorizar los diferentes recursos turísticos. 2.1.8 Identificar los conceptos producto turístico y recursos turísticos. 2.1.9 Enumerar los factores de producción de la actividad turística. 2.2.1 Explicar qué es una curva de demanda. 2.2.2 Representar gráficamente una curva de demanda. 2.2.3 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de demanda. 2.2.4 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.5 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de demanda y los desplazamientos de la curva de demanda. 2.2.6 Definir y calcular la elasticidad precio de la demanda. 2.2.7 Interpretar la elasticidad precio de la demanda. 2.2.8 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la demanda. 2.2.9 Interpretar y calcular la elasticidad precio de la oferta. 2.2.10 Identificar los factores que determinan la elasticidad precio de la oferta. 2.2.11 Interpretar y calcular la elasticidad cruzada de la demanda. 2.2.12 Interpretar y calcular la elasticidad renta. 2.2.13 Clasificar un bien a partir del concepto de elasticidad (bien normal, inferior, de lujo, sustituto, complementario). 2.2.14 Diferenciar los factores que inciden en la toma de decisiones del consumidor turístico. 2.2.15 Explicar qué es una curva de oferta. 2.2.16 Representar gráficamente una curva de oferta. 2.2.17 Analizar los factores que dan lugar a desplazamientos en la curva de oferta. 2.2.18 Dibujar gráficamente los desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.19 Reconocer la diferencia de movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta. 2.2.20 Explicar cómo las curvas de oferta y demanda determinan un precio de equilibrio y una cantidad de equilibrio. 2.2.21 Calcular el precio y la cantidad de equilibrio en un mercado competitivo. 2.2.22 Describir qué sucede en el mercado en situaciones de exceso o escasez de demanda u oferta. 2.2.23 Analizar gráficamente los efectos de los desplazamientos de las curvas sobre el equilibrio de mercado.
- 2.3.1 Definir la función de producción. 2.3.2 Identificar los factores productivos. 2.3.3 Dibujar gráficamente la función de producción. 2.3.4 Diferenciar la función de producción a corto y largo plazo. 2.3.5 Definir el producto total. 2.3.6 Definir el producto marginal. 2.3.7 Definir el producto medio. 2.3.8 Dibujar gráficamente la función de producto total, marginal y medio. 2.3.9 Relacionar los conceptos de producto total, marginal y medio. 2.3.10 Conocer la ley de rendimientos decrecientes. 2.3.11 Definir el concepto de rendimientos de escala. 2.3.12 Distinguir entre rendimientos de escala crecientes, decrecientes y constantes. 2.3.13 Definir los costes totales. 2.3.14 Definir los costes marginales. 2.3.15 Definir los costes medios. 2.3.16 Dibujar gráficamente las funciones de costes (coste total, coste medio y coste marginal). 2.3.17 Calcular los costes de producción.
- 2.4.1 Interpretar el significado de competencia perfecta e imperfecta. 2.4.2 Identificar las características de un mercado de competencia perfecta, monopolista, oligopolista y de competencia monopolística. 2.4.3 Analizar las diferencias entre los diferentes tipos de mercado. 2.4.4 Determinar los efectos de los diferentes mercados sobre el bienestar del consumidor. 2.4.5 Identificar empresas que operan en los diferentes mercados. 2.4.6 Explicar la importancia de la publicidad y las marcas comerciales en los mercados de competencia monopolística. 2.4.7 Representar gráficamente el nivel de producción, precio y beneficios en los diferentes tipos de mercados.
- 2.5.1 Interpretar las situaciones de fallas en el mercado. 2.5.2 Definir los conceptos de coste e ingreso extremos. 2.5.3 Explicar qué son las externalidades. 2.5.4 Identificar las situaciones con

- externalidades positivas y las negativas. 2.5.5 Identificar y diferenciar las externalidades positivas y negativas que genera el turismo. 2.5.6 Identificar las medidas diseñadas para reducir los efectos de las externalidades negativas. 2.5.7 Identificar las medidas diseñadas para incentivar la producción de bienes y servicios que generan externalidades positivas. 2.5.8 Definir el concepto de bien excluyente. 2.5.9 Definir el concepto de bien rival en consumo. 2.5.10 Distinguir entre un bien privado y un bien público. 2.5.11 Diferenciar entre los ingresos y los gastos del sector público.
- 2.6.1 Definir el PIB. 2.6.2 Analizar los diferentes componentes que determinan el PIB. 2.6.3 Reconocer los diferentes enfoques del PIB. 2.6.4 Calcular el PIB desde los diferentes enfoques. 2.6.5 Definir las principales macromagnitudes económicas. 2.6.6 Calcular las principales macromagnitudes económicas. 2.6.7 Interpretar las principales variables macroeconómicas. 2.6.8 Evaluar los principales desequilibrios macroeconómicos y sus consecuencias. 2.6.9 Explicar la participación del turismo en la economía nacional. 2.6.10 Conocer la política turística española. 2.6.11 Entender los objetivos de la política turística y su papel en la economía.
 - 2.7.1 Exponer los factores que justifican el comercio internacional. 2.7.2 Describir qué es la balanza de pagos. 2.7.3 Interpretar las partidas de la balanza de pagos. 2.7.4 Integrar las actividades del turismo en la balanza de pagos. 2.7.5 Exponer el uso de diferentes monedas y su tipo de cambio. 2.7.6 Explicar la incidencia de la modificación del tipo de cambio en el turismo.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.

Objetivos

- Identificar correctamente los datos de un problema o pregunta. Justificar y razonar las respuestas que da el estudiante. Concluir de forma sintética las opiniones a partir de la lectura de un artículo o material.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Objetivos

- 5.1 Reflexionar y tener espíritu crítico sobre los materiales de la asignatura. 5.2 Planificar y organizar el trabajo dedicado a la asignatura. 5.3 Buscar información correcta en las bases de datos estadísticas y económicas. 5.4 Analizar y representar los datos económicos de manera adecuada. 5.5 Elaborar informes o trabajos en grupo. 5.6 Contrastar la información consultada en las diversas fuentes bibliográficas o bien en la red. 5.7 Cooperar con el resto de compañeros del grupo. 5.8 Aceptar las opiniones y propuestas del resto del grupo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Tema 1.- El turismo como actividad económica. Introducción y conceptos

1.1. Introducción

1.2. Conceptos

Tema 2.- La demanda, la oferta turística y el equilibrio de mercado

2.1. La curva de demanda turística y sus factores de influencia

2.2 .La elasticidad precio, la elasticidad renta y la elasticidad cruzada de la demanda turística

2.3. El proceso de toma de decisiones del consumidor turístico

2.4. La curva de oferta turística

2.5. La elasticidad de la oferta

2.6. El equilibrio del mercado

Tema 3.- La empresa turística, la producción y los costes

3.1. La empresa turística

3.2. La producción

3.3. Los costes de producción

Tema 4.- Estructuras de mercado: el mercado de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística

4.1. El mercado de competencia perfecta

4.2. El monopolio

4.3. El oligopolio

4.4. La competencia monopolística

Tema 5.- El sector público en la economía y el ámbito del turismo

5.1. Los errores del mercado y su corrección

5.2. El sector público: funciones, ingresos y gastos

Tema 6.- Macromagnitudes básicas y aportaciones del turismo

6.1. Las principales variables macroeconómicas

6.2. Desequilibrios macroeconómicos

6.3. El turismo en el ámbito macroeconómico

6.4. La política turística

Tema 7.- El turismo en el ámbito internacional

7.1. El comercio internacional y los flujos turísticos

7.2. La balanza de pagos

7.3. El tipo de cambio

Plan de desarrollo de la asignatura

Setmana	Avaluació	Descripció	
		Treball presencial	Treball autònom
1	NO	Exposició i presentació del programa de l'assignatura	Captura del programa i recerca de la documentació i bibliografia de l'assignatura
2	NO	Explicació del Tema 1 Realització i correcció dels exercicis del tema 1	Estudi i assimilació del temari exposat
3	NO	Explicació del Tema 2 Realització i correcció dels exercicis del tema 2	Estudi i assimilació del temari exposat
4	NO	Explicació del Tema 2 Realització i correcció dels exercicis del tema 2	Estudi i assimilació del temari exposat
5	NO	Explicació del tema 3 Realització i correcció dels exercicis del tema 3	Estudi i assimilació del temari exposat
6	NO	Explicació del tema 3 Realització i correcció dels exercicis del tema 3	Estudi i assimilació del temari exposat
7	NO	Explicació del tema 4 Realització i correcció dels exercicis del tema 4	Estudi i assimilació del temari exposat
8	NO	Explicació del tema 4 Correcció i explicació de resultats de la prova d'avaluació teòrica i pràctica dels temes 1 a 3	Estudi i assimilació del tema exposat
9 avaluació	SI (23%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part teòrica i pràctica dels temes 1 a 3	Estudi i preparació dels temes 1 a 3
10	NO	Explicació del tema 5 Realització de l'activitat i correcció de l'activitat del tema 5	Estudi i assimilació del temari exposat
11	NO	Explicació del tema 5 Realització de l'activitat i correcció de l'activitat del tema 5	Estudi i assimilació del tema exposat
12	NO Si (13%)	Explicació del tema 6 Seguiment i tutorització amb tots els membres de cadascun dels grups de treball.	Estudi i assimilació del temari exposat Preparació i redacció d'un informe.
13	NO	Explicació del tema 6 Realització i correcció dels exercicis del tema 6	Estudi i assimilació del tema exposat
14	SI(10%)	Realització en grups reduïts d'una activitat, presentació multimèdia i exposició oral	Estudi i assimilació de l'activitat avaluada

Setmana	Avaluació	Descripció	
		Treball presencial	Treball autònom
15	NO	Explicació del tema 7 Realització i correcció de l'activitat del tema 7	Estudi i assimilació del tema exposat
16	SI (27%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part teòrica dels temes 1 a 7	Estudi i preparació de l'activitat d'avaluació teòrica dels temes 1 a 7
18 avaluació	SI (27%)	Realització de l'activitat d'avaluació corresponent a la part pràctica dels temes 1 a 7	Estudi i preparació de l'activitat d'avaluació pràctica dels temes 1 a 7

Sistema de evaluació

La taula següent explica quines són les activitats de l'avaluació continuada i els criteris de valoració:

Número d'activitat	Data	Tipus activitat	I/G*	Objectius	Puntuació	Criteris d'avaluació
1 ^{era} activitat de l'AC	7 d'abril SETMANA 9 d'avaluació	Prova escrita corresponent als temes 1 a 3	I	1.2, 1.3, 3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.3.17	23%	Absència d'errors conceptuals, correcta fonamentació teòrica, coherència amb els coneixements dels temes 1 a 3.
2 ^{ona} activitat de l'AC	7 i 8 de maig SETMANA 12 i 21 i 22 de maig SETMANA 14	Realització en grups reduïts d'una activitat. La tutorització de l'activitat puntua un 13% i la presentació multimèdia i exposició oral puntua un 10%	G	1.2, 1.3, 3.1 a 3.3, 4.2, 4.4, 4.5, 5.1 a 5.8	23%	Iniciativa i coherència en els aspectes metodològics dels resultats entregats.
3 ^{era} activitat de l'AC	4 de juny SETMANA 16	Prova escrita corresponent a la part teòrica dels temes 1 a 7	I	3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.7.6	27%	Absència d'errors conceptuals, correcta fonamentació teòrica, coherència amb els coneixements dels temes 1 a 7
4 ^{ta} activitat de l'AC	17 de juny SETMANA 18 d'avaluació	Prova escrita corresponents a la part pràctica dels temes 1 a 7	I	3.1, 3.2, 3.3, 5.1, 5.4, 2.1.1 a 2.7.6	27%	Relació dels coneixements adquirits amb els procediments i els resultats de l'activitat.

(*Individual / Grupal

Aclariments

El procés d'avaluació de l'assignatura és continuat i es fa a partir de quatre activitats. Per superar aquesta avaluació continuada cal realitzar totes les activitats i obtenir una qualificació mínima de 5 punts (sobre un total de 10) en la valoració mitjana de totes elles.

En el cas que per motius justificats no es realitzi la totalitat de les activitats, el criteri per superar l'assignatura serà el mateix, una qualificació mínima de 5 punts en la valoració mitjana de les activitats realitzades.

L'estudiantat que no realitzi les dos darreres activitats valoratives constarà com a no presentat en l'acta de l'assignatura.

Les proves d'avaluació continuada d'aquesta assignatura es realitzaran acumulant continguts i coneixements. És a dir, en cada prova es plantejaran qüestions i càlculs de tots els continguts explicats fins aquell moment.

Si es detecta una activitat d'avaluació copiada es valorarà amb una puntuació de zero per a tots els estudiants implicats.

Al llarg del curs, i a través del campus virtual, es confirmaran les dates en què es portaran a terme les diverses

activitats valoratives.

Bibliografía y recursos de información

Krugman, P.; Wells, R. i Olney, M. L. (2008). Fundamentos de Economía. Editorial Reverté

Krugman, P. i Wells, R. (2007). : Microeconomía: Introducción a la Economía. Editorial Reverté

Mochón, F. (2009): Economía, teoría y política. Ed. Mc Grau Hill

Mochón, F. (2008): Economía y turismo. Ed. Mc Grau Hill

Torres López, J. (2005). Economía Política. Editorial Pirámide

Madagán, M.; Rivas, J. (2012): Estructura, economía y política turística. Ed. Setem