



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**PSICOSOCIOLOGÍA DEL
TURISMO Y DEL OCIO**

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	PSICOSOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO
Código	102605
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	Pedagogia i Psicologia
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.

Anabella Sanchez Gonzalez
Sandra Subarroca Bullich

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- Corrección en la expresión oral y escrita

Competencias específicas de la titulación

- Comprender los principios del turismo, su dimensión espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral y económica.
- Poner en relación los objetivos de la gestión y la gestión turística con el fin de lograr una experiencia satisfactoria turísticamente y legítima culturalmente.

Objetivos

- Conocer los diferentes fenómenos psicosociales que se desarrollan en el ámbito turístico
- Conocer los diferentes fenómenos psicosociales que se desarrollan en el ámbito turístico
- Facilitar los procedimientos de análisis y reflexión sobre los fenómenos turísticos, desde una perspectiva psicosociológica.
- Aplicar los conocimientos psicosociales estudiados en la práctica cotidiana de la actividad turística y del ocio.
- Dar respuesta, como profesionales del turismo, a las necesidades de actividades turísticas y de ocio de calidad de la población.
- Comprender y buscar soluciones para los conflictos y los impactos sociales y culturales relacionados con la actividad turística.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de análisis y de síntesis.
- Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.
- Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos de la materia

Bloque 1: Conceptos y procesos psicosociales

- 1.-Introducción a la psicología del ocio y el turismo.
- 2.-Concepto de Psicología Social: Facilitación social. Socialización y aprendizaje social.
- 3.-Procesos psicosociales básicos: Percepción social. Atribución causal.
- 4.-Procesos psicosociales básicos: Actitudes: naturaleza, formación y cambio.
- 5.-Las relaciones interpersonales: La comunicación interpersonal: los estilos de comunicación.

6.-Las relaciones interpersonales: Atracción y altruismo. Agresión y violencia.

7.-Introducción a la dinámica de grupos.

8.-Tipología de grupos y conducción de grupos. Roles e interacción grupal.

Bloque 2: La perspectiva psicosocial aplicada al turismo y al ocio

9.-Ocio, trabajo y tiempo libre: aspectos conceptuales

10.-Aproximación psicosocial a los conceptos de turismo, de destino turístico y tipos de turista

11.-Antecedentes y perspectiva histórica del turismo y del ocio

12.-Motivación y satisfacción turística

13.-Ocio, bienestar y calidad de vida

14.-Impacto psicosocial del fenómeno turístico

15.-Turismo y cambios de actitudes

16.-Turismo y tensiones interculturales

17.-Aspectos psicosociales del marketing turístico

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

- Álvaro, J.L., Garrido, A. y Torregrosa, J.R. (1996). *Psicología Social Aplicada*. Madrid: McGrawHill.
- Antons, K. (1990). *Prácticade la dinámica de grupos*. Barcelona: Herder.
- Barón, R. y Byrne, D. (1998). *Psicología Social*. Madrid: Prentice Hall.
- Castaño, J.M. (2005). *PsicologíaSocial de los Viajes y del Turismo*. Madrid: Thomson.
- De la Torre, F. (1989). *Introducción al estudio del turismo*. México: Comp. EditorialContinental.
- Jurado, F. (1992). *Losmitos del turismo*. Madrid: Endymion.
- León, J.M. et. al. (1998). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*.Madrid: McGraw-Hill.
- Montaner, J. (1996). *Psicosociologíadel turismo*. Madrid: Síntesis.
- Morales, F. y Olza, M. (1998). *Psicología social y trabajo social*. Madrid: McGraw-Hill.
- Munné, F. (1989). *Entrelo individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal*. Barcelona: PPU.
- San Martín, J.E. (1997). *Psicosociología del Ocio y del Turismo*.Málaga, Ed. Aljibe.
- Savelli, A. (1989). *Sociologíadel turismo*. Milano: Franco Angeli.
- Smith, V.L. (1992). *Anfitrionese invitados. Antropología del turismo*. Madrid: Endymion.
- Tous, J.M. (1993). *Comportamientosocial y dinámica de grupos*. Barcelona: PPU.
- Urbain, J.D. (1993). *Elidiota que viaja. Relatos de turistas*. Madrid: Endymion.

