



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **INGLÉS I**

Coordinación: SABATE DALMAU, MARIA

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS I			
Código	102604			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grau en Geografia i Grau en Turisme	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Turismo	1	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA		TEORIA
	Número de créditos	3		3
	Número de grupos	1		1
Coordinación	SABATE DALMAU, MARIA			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	150 horas (30 sesiones de 2 horas = 60h de clase presencial - el resto, 90 horas, es trabajo autónomo) Horas de despacho: a concertar (despacho 0.06 FDET) Clase: 3.03 EP (Jueves 9-10:45h y viernes 11:15-13h)			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Inglés (A2-B1)			
Distribución de créditos	6 ECTS (1 GG Group)			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SABATE DALMAU, MARIA	maria.sabate@udl.cat	6	a concertar

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener un nivel A2 de lengua inglesa según el Marco de Referencia Europeo de las lenguas.

Objetivos académicos de la asignatura

El **objetivo general** de la asignatura es la adquisición y desarrollo de destrezas comunicativas necesarias en el mundo del Turismo en inglés como lengua del mercado global, en un estadio inicial (**A2-B1**). Estas destrezas y conocimientos se adquieren progresivamente con las asignaturas de lengua extranjera Inglés II e Inglés III.

Inglés I se centra en aprender el inglés necesario para empezar a conducir tareas comunicativas en el ámbito del Turismo (abordando aspectos de emprendeduría y geografía), como entender (leyendo, escuchando, debatiendo) el peso económico y las dinámicas del sector; saber explicar y ofrecer un abanico acotado de servicios turísticos, destinos, enclaves y nichos de este mercado específico; gestionar las dinámicas de las relaciones con los clientes, usuarios, compañeros/as de profesión, etc.; utilizar las nuevas tecnologías y de las técnicas de manejo de transacciones monetarias/financieras, etc. online, etc. En resumen, el curso está enfocado al aprendizaje del uso de la lengua para fines específicos del Turismo (y áreas afines como el mundo de la empresa y la geografía) en contextos de situaciones profesionales **reales**, incluyendo vocabulario específico de la profesión, con materiales también reales.

Objetivos concretos:

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel A2-B1 (del Marco Común Europeo) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico básico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar, organizar y redactar textos (125-150 palabras) bien enlazados y estructurados sobre el mundo del Turismo (ligado también al mundo de los negocios y a la geografía).
- Analizar y sacar conclusiones de la información en textos escritos **reales** sobre información turística.
- Escuchar, entender y sacar conclusiones de la información en conversaciones o textos orales que tienen lugar en establecimientos turísticos y/o profesionales.
- Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas básicos del ámbito del turismo y áreas afines.

Competencias

(por favor, consultar también el apartado de 'objetivos')

Competencias Generales:

CG4 Ser capaz de trabajar y de aprender de forma autónoma y simultáneamente interactuar adecuadamente con los demás, cooperando y colaborando.

CG5 Actuar en base al rigor, al compromiso personal y con orientación a la calidad.

Competencias Específicas:

CE7 Conocimiento y dominio de lenguas extranjeras.

Competencias Transversales:

CT2 Conocimiento y dominio del inglés como lengua extranjera.

CT3 Dominio de las TIC

CT4 Respeto y desarrollo de los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, y a los valores propios de una cultura de paz y demás valores democráticos.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Ver Plan de Desarrollo y contenidos del libro de texto que usaremos en clase, de la Unidad 1 a la 6:

Strutt, Peter. 2013. *English for International Tourism Intermediate New Edition*. Harlow: Pearson.

Unit 1. Selling dreams (Tenses review; money matters, describing locations, arranging a package, designing a tour)

Unit 2. Getting there (multiword verb, transport and travel dealing with the public, improve a service)

Unit 3. Accommodation (modal verbs, types of accommodation, facilities and services, dealing with complaints, investigate customer's complaints).

Unit 4. Destinations (articles, weather/climate, features and attractions, statistics for economic development, offering advice, develop a destination).

Unit 5. Things to do (conditional structures with if, describing attractions, geographical features, activities, works of art, calculating entrance fees, speaking to a group, plan a coach tour).

Unit 6. Niche tourism (verb + infinitive/-ing forms, sectors in niche tourism, dealing with numbers and statistics dealing with figures, improve client security).

Ejes metodológicos de la asignatura

El curso es eminentemente práctico y tiene como objetivo el desarrollo de las habilidades profesionales y comunicativas en inglés por parte de los estudiantes en el mundo del turismo (y áreas relacionadas tales como empresas y geografía). Combina clases teóricas con actividades prácticas, de trabajo individual / grupal y proyectos con resultados escritos / orales.

Plan de desarrollo de la asignatura

Este es el Pla de desarrollo previsto:

	JUEVES 9:00-10:45 (EP 3.03)	VIERNES 11:15-13:00 (EP 3.03)
Semana 1 (16/17 Sep)	Introducción a la asignatura Unit 1:	Unit 1:

Semana 2 (23/24 sep)	Unit 1:	Unit 2:
Semana 3 (30 sep/1 Oct)	Unit 2:	Unit 2:
		WRITING 1
Semana 4 (7/8 Oct)	Unit 3:	Unit 3:
Semana 5 (14/15 Oct)	Unit 3:	PRESENTACIONES ORALES INDIVIDUALES
Semana 6 (21/22 Oct)	PRESENTACIONES ORALES INDIVIDUALES	PRESENTACIONES ORALES INDIVIDUALES
Semana 7 (28/29 Oct)	PRESENTACIONES ORALES INDIVIDUALES	Unit 4:
Semana 8 (4/5 Nov)	Unit 4:	Unit 4:
Semana 9 (11/12 Nov)	EXAMEN 1- fecha a determinar por la Facultad (incluye Reading Exam 1)	
Semana 10 (18/19 Nov)	Unit 5:	Unit 5:
Semana 11 (25/26 Nov)	Unit 5:	Unit 6:
Semana 12 (12/3 Dic)	Unit 6	EXAMEN de ESCRITURA 2
Semana 13 (9/10 Dic)	PRESENTACIONES ORALES EN GRUPO	PRESENTACIONES ORALES EN GRUPO
Semana 14 (16/17 Dic)	PRESENTACIONES ORALES EN GRUPO	EXAMEN DE LECTURA 2
Semana 15	VACACIONES DE NAVIDAD (23 Dic-7 Enero, ambos incluidos)	
Semana 16 (13/14 Enero) Semana 17 (20/21 Enero)	Tares de evaluación (EXAMEN FINAL, FECHA A ESTABLECER POR LA FACULTAD)	
Semana 18 (27/28 Enero)	TUTORÍAS Y TARES DE PRÁCTICAS	

Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno deberá obtener una nota final igual o superior a 50/100. Esta nota final es la acumulación proporcional de las notas obtenidas en las siguientes tareas evaluativas:

- Examen parcial escrito semana 8 (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Examen final escrito semana 14 (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Presentación oral individual: 10%
- Presentación oral grupal: 10%
- Examen de lectura: 10%
- Participación activa en clase y online: 10%
- Dos writings: 20% (10% cada uno)

Los criterios de evaluación y la información detallada de cada una de las actividades se publicará con tiempo suficiente para que el alumno / a pueda hacer uso antes de la realización y entrega de la actividad (ver Plan de desarrollo).

El nivel B1 de inglés se tendrá en cuenta en cada tarea evaluativa. Se dará más información al alumnado en cada actividad.

ACLARACIONES

ENTREGA DE ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN: Las actividades de evaluación se entregarán personalmente de manera ONLINE (via Sakai), en la fecha establecida en la programación (ver Pla de Desenvolupament). No se tendrán en cuenta las actividades de evaluación entregadas más tarde de la fecha establecida.

NO PRESENTADO: El/la alumno/a que obtenga una nota media igual o superior al 30% obtendrá como nota final de esta asignatura la calificación de NO PRESENTADO. La nota final no podrá ser NO PRESENTADO en caso de suspender la asignatura.

NO RECUPERACIÓN: No hay ninguna actividad evaluable igual o superior al 30%. Por esta razón, si la nota final es Suspenso o No Presentado, no se contempla la posibilidad de realizar un examen de recuperación general de la asignatura.

* En caso de que un/a estudiante acredite DOCUMENTALMENTE su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado coincidente con el horario de docencia de la asignatura, segunda o ulterior matrícula de la asignatura y solapamiento de docencia, conciliación familiar o enfermedad.) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecidos por el profesorado, el día del examen final (enero del 2020). Esta prueba consistirá en una prueba con tareas sobre el contenido y las diferentes habilidades desarrolladas durante el curso que incluirá preguntas sobre el contenido del libro de lectura. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizarse ANTES DE OCTUBRE DEL 2019 CON ACREDITACIÓN. Aquí tenéis el enlace con la documentación a entregar al profesorado: <http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/.galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

· De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el/la estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El/la estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y / o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Bibliografía y recursos de información

Libro de texto y ejercicios (OBLIGATORIO)

Strutt, Peter. 2013. *English for International Tourism Intermediate New Edition*. Harlow: Pearson.

se darán más recursos a lo largo del curso

Diccionarios:

- Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionarios de inglés del turismo:

- Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: Hospitality Press. 1996.
- Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

Recursos Online:

o Ejercicios interactivos:

- Grammar Aquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>
- University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone <<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>
- English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>
- Smic <http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm>
- Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>
- ESL Blues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>
- Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>
- Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>
- English learner <<http://www.englishlearner.com/>>
- englisch-hilfen.de <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>
- Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

o Diccionarios:

- Encarta <<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>
- Cambridge dictionaries online <<http://dictionary.cambridge.org/>>
- Ask Oxford <<http://www.askoxford.com/>>
- Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>
- Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltre.html>>
- Answers.com <<http://www.answers.com/>>
- Macmillan Dictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>
- WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

o Sección TRAVEL de periódicos:

- The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>
- Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>
- The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

o Videos y audios:

- Telegraph TV – Video - TV News Now <<http://www.telegraph.co.uk/portal/popup/ttv/tvnewsnow.jhtml>>

- BBC – Learning English – Watch and Listen
<<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>