



GUÍA DOCENTE
INGLÉS I

Coordinación: EVANS DAGGER, GRAHAME JAMES

Año académico 2019-20

Información general de la asignatura

Denominación	INGLÉS I			
Código	102604			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Turismo	1	TRONCAL	Presencial
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	EVANS DAGGER, GRAHAME JAMES			
Departamento/s	INGLÉS Y LINGÜÍSTICA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	150 horas (48h de clase presencial - el resto es trabajo autónomo) Horas de despacho: Jueves de 11 a 12 y a concertar (despacho 0.06 FDET) Clase: 3.04 EP (Jueves 9-11h y viernes 9-10.30)			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Inglés			
Distribución de créditos	6 ECTS (1 GG Group)			
Horario de tutoría/lugar	FDE Despatx 0.06			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
EVANS DAGGER, GRAHAME JAMES	grahame.evans@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener un nivel A2 de lengua inglesa según el Marco de Referencia Europeo de las lenguas.

Objetivos académicos de la asignatura

El **objetivo general** de la asignatura es la adquisición y desarrollo de destrezas comunicativas necesarias en el mundo del Turismo en inglés como lengua del mercado global, en un estadio inicial (**A2-B1**). Estas destrezas y conocimientos se adquieren progresivamente con las asignaturas de lengua extranjera Inglés II, Inglés III e Inglés IV (optativa).

El Inglés I se centra en aprender el inglés necesario para empezar a conducir tareas comunicativas en el ámbito del Turismo, como entender (leyendo, escuchando, debatiendo) el peso económico y las dinámicas del sector; saber explicar y ofrecer un abanico acotado de servicios turísticos, destinos, enclaves y nichos de este mercado específico; gestionar las dinámicas de las relaciones con los clientes, usuarios, compañeros/as de profesión, etc.; utilizar las nuevas tecnologías y de las técnicas de management online, etc. En resumen, el curso está enfocado al aprendizaje del uso de la lengua para fines específicos del Turismo en contextos de situaciones profesionales reales, incluyendo vocabulario específico de la profesión.

Objetivos concretos:

- Aplicar conocimientos de inglés de nivel A2-B1 (del Marco Común Europeo) en la realización de las tareas del curso que implican las diferentes habilidades (hablar, escribir, leer y entender).
- Identificar, sintetizar y utilizar vocabulario turístico básico en las diferentes tareas a realizar durante el curso.
- Planificar, organizar y redactar textos (125-150 palabras) bien enlazados y estructurados sobre el mundo del Turismo.
- Analizar y sacar conclusiones de la información en textos escritos reales sobre información turística.
- Escuchar y sacar conclusiones de la información en conversaciones o textos orales que tienen lugar en establecimientos turísticos.
- Buscar y organizar ideas y opiniones para planificar y explicar oralmente temas básicos del ámbito del turismo

Competencias

(Por favor, ver también *Objetivos*)

Competencias Generales

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Trabajo en equipo y emprendimiento.
4. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación y la colaboración.

Competencias Específicas:

1. Entender los principales tipos de turismo y sus diferentes dimensiones (A2-B1, en este caso).
2. Desarrollar una comprensión y expresión escrita y oral en lengua extranjera (A2-B1, en este caso).
3. Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Contenidos fundamentales de la asignatura

Ver Plan de Desarrollo y contenidos del libro de texto.

Ejes metodológicos de la asignatura

Ver *Plan de Desarrollo y Evaluación*

Plan de desarrollo de la asignatura

Este es el Pla de desarrollo previsto:

	Día 1 (jueves 9-11h, aula 3.03)	Día 2 (viernes 09:00-10:30, aula 3.03)
1 (12/13 Set)	Welcome Day	Introduction / Unit 1 What is tourism?
2 (19/20 Set)	Unit 1 What is tourism?	Unit 1 What is tourism?
3 (26/27 Set)	Unit 2 World destinations	<i>Fiesta UdL</i>
4 (4/5 Oct)	Unit 2 World destinations	Unit 3 Tour operators
5 (10/11 Oct)	Unit 3 Tour operators	Unit 4 Tourist motivations
6 (17/18 Oct)	Unit 4 Tourist Motivations	Unit 4 Tourist Motivations
7 (24/25 Oct)	-Individual Oral Presentations	-Individual Oral Presentations
8 (31 oct / 1 nov)	Reading (book)	<i>Fiesta: Todos los santos</i>

9	MID-TERM EXAM: 5 Nov, 9-12:00 (ver posibles modificaciones en el calendario académico) + WRITING 1	
10 (14/15 nov)	Unit 5 Travel Agencies	Unit 5 Travel Agencies
11 (21/22 nov)	Unit 6 Transport in tourism	Unit 6 Transport in tourism
12 (28/29 nov)	Unit 7 Accommodation	Unit 7 Accommodation
13 (5/6 dic)	Unit 8 Marketing and Promotion	<i>Fiesta</i>
14 (12/13 dic)	Unit 8 Marketing and Promotion	Unit 8 Marketing and Promotion
15 (19/20 dic)	-Group Oral Presentations	-Group Oral Presentations
21 dic - 6 enero	<i>Christmas break</i>	
16	FINAL EXAM + WRITING 2 exam: 9 Jan., 9-12:00 (ver posibles modificaciones en el calendario académico) [evaluación única]	
17	Exams period	
18	Exams period (Tutorías y presentación de trabajos)	
19	Exams period	

	Día 1 (Jueves 9-11h, aula 3.03)	Día 2 (Viernes 11-12:30, aula 3.03)
1 (13/14 Set)	Unit 1 What is tourism?	Unit 1 What is tourism?
2 (20/21 Set)	Unit 2 World destinations	Unit 2 World destinations
3 (27 Set)	Unit 2 and 3 Tour operators	<i>Festa UdL</i>
4 (4/5 Oct)	Unit 3 Tour operators	Unit 3 Tour operators
5 (11 Oct)	Unit 4 Tourist Motivations	<i>12 Oct. No class</i>
6 (18/19 Oct)	Unit 4 Tourist Motivations	Unit 4 Tourist Motivations
7 (25/26 Oct)	-Individual Oral Presentations	-Individual Oral Presentations
8 (2 Nov)	<i>Tots Sants</i>	Reading (book) **ROOM 0.36 FDET**
9	MID-TERM EXAM: 5 Nov, 9-12:00 (room FDET 0.36 – ver posibles modificaciones en el Calendario Académico) + WRITING 1	
10 (15/16 Nov)	Unit 5 Travel Agencies	Unit 5 Travel Agencies
11 (22/23 Nov)	Unit 6 Transport in tourism	Unit 6 Transport in tourism
12 (29/30 Nov)	Unit 7 Accommodation	Unit 7 Accommodation
13 (6-7 Des)	<i>Pont</i>	
14 (13/14 Des)	Unit 7 Accommodation	Unit 7 Accommodation
15 (20/21 Des.)	Unit 8 Marketing and Promotion	Unit 8 Marketing and Promotion
24 Des- 4 Gener	<i>Christmas break</i>	
15	- Group Oral Presentations	- Oral Presentations in groups
16	FINAL EXAM + WRITING 2 exam: 9 Jan., 9-12:00 (room FDET 0.36 – ver posibles modificaciones en el calendario académico) [evaluación única]	
17	Exams period	
18	Exams period	
19	Exams period	

Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno deberá obtener una nota final igual o superior a 50/100. Esta nota final es la acumulación proporcional de notas correspondiente al siguiente detalle:

- Examen parcial escrito semana 9 (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Examen final escrito semana 16 (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 20%
- Presentación oral individual: 10%
- Presentación oral grupal: 10%
- 2 redacciones (la tipología y tema se darán en clase): 20% (10% cada una)
- Examen del libro de lectura *The United States of America*: 10%
- Participación activa en clase y online: 10%

Los criterios de evaluación y la información detallada de cada una de las actividades se publicará con tiempo suficiente para que el alumno / a pueda hacer uso antes de la realización y entrega de la actividad (ver Plan de desarrollo).

SÓLO Los alumnos que puedan acreditar DOCUMENTALMENTE Y CON UN MARGEN DE 10 días de antelación la imposibilidad de realizar alguna de las pruebas en las fechas establecidas podrán optar a otra fecha.

ACLARACIONES

* Cualquier actividad que incluya evidencias de PLAGIO será calificada con un CERO. El alumno / a que plagie o copie más de una vez obtendrá la calificación final de SUSPENDIDO A LA ASIGNATURA.

* Los alumnos que entreguen ejercicios que sean de autoría dudosa deberán realizar una prueba similar en presencia de la profesora. En caso de que el resultado acredite un nivel diferente de lo que el alumno ha demostrado en la primera prueba, la profesora puede decidir aplicar la nota de la prueba presencial o cualquier otra nota, incluido el suspenso, que incluya una penalización por autoría fraudulenta.

* De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el/la estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y / o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

* En caso de que un/a estudiante acredite DOCUMENTALMENTE su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado coincidente con el horario de docencia de la asignatura, segunda o ulterior matrícula de la asignatura y solapamiento de docencia, conciliación familiar o enfermedad.) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el día y en el horario establecidos por el profesorado, el día del examen final (enero del 2020). Esta prueba

consistirá en una prueba con tareas sobre el contenido y las diferentes habilidades desarrolladas durante el curso que incluirá preguntas sobre el contenido del libro de lectura. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizar ANTES DE OCTUBRE DEL 2019 CON ACREDITACIÓN. Aquí teneis el enlace con la documentación a entregar al profesorado: <http://www.fdet.udl.cat/export/sites/Fdet/ca/galleries/Documents/Secretaria-documents/Sollicitud-davaluacio-alternativa.pdf>

ENTREGA DE ACTIVIDADES: No se tendrá en consideración ninguna actividad de evaluación entregada más tarde del plazo establecido.

NO PRESENTADO: El alumno que sólo obtenga calificación en actividades de evaluación con un valor igual o inferior a 30% obtendrá como nota final de esta asignatura la calificación de NO PRESENTADO. La nota final no podrá ser NO PRESENTADO en caso de suspender la asignatura.

EVALUACIÓN CONTINUA: Ya que no hay ninguna actividad de evaluación con un porcentaje igual o superior a 30%, si la nota final es Suspendido o No Presentado, NO SE CONTEMPLA LA POSIBILIDAD DE REALIZAR NINGUNA PRUEBA DE RECUPERACIÓN DE FIN TAREA DEL ASIGNATURA.

Bibliografía y recursos de información

Libro de texto y ejercicios (OBLIGATORIO)

- Walker, R, and Harding, K. 2006. *Tourism 1*. Provision. Pre-intermediate Student's Book (A2-B1). Oxford English for Careers: Oxford University Press.

Libro de lectura (OBLIGATORIO)

- Degnan-Veness, C and Veness, C. 2013. *The United States of America*. Pre-intermediate (A2-B1). Oxford: Macmillan Cultural Readers.

Synopsis:

The United States of America (USA) is a very big country. People have big dreams, too. Everyone wants to live "the American Dream" – the idea that anyone who works hard can become successful and hoping they will become one of the lucky ones.

Millions of visitors go to the USA every year and many people return again and again. This book will take you on a journey from the discovery of the New World over 500 years ago to the present day. From cities, welcome to the United States of America – home of the movie industry, baseball, technology giants Microsoft and Apple, and some of the world's most famous civil rights leaders.

Diccionarios:

- Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- Cambridge Learner's Dictionary. Cambridge University Press.
- Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.
- Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

Diccionarios de inglés del turismo:

- Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: Hospitality Press. 1996.
- Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

Recursos Online:

o Ejercicios interactivos:

- Grammar Aquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>
- University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone <<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>
- English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>
- Smic <http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm>
- Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>
- ESL Blues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>
- Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>
- Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>
- English learner <<http://www.englishlearner.com/>>
- englisch-hilfen.de <http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm>
- Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

o Diccionarios:

- Encarta <<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>
- Cambridge dictionaries online <<http://dictionary.cambridge.org/>>
- Ask Oxford <<http://www.askoxford.com/>>
- Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>
- Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltr.html>>
- Answers.com <<http://www.answers.com/>>
- Macmillan Dictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>
- WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

o Sección TRAVEL de periódicos:

- The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>
- Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>
- The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

o Videos y audios:

- Telegraph TV – Video - TV News Now <<http://www.telegraph.co.uk/portal/popup/tv/tvnewsnow.jhtml>>
- BBC – Learning English – Watch and Listen <<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>>

Adaptaciones a la metodología debidas al COVID-19

- Refuerzo con nuevos documentos a CV.
- Recursos para complementar los ya existentes..
- Mensajes de soporte y recordatorios frecuentes al CV.

- Clases por videoconferencia
- Suporto desde el forum para resolver dudas
- Presentaciones orals por videoconferencia.

Adaptaciones a la evaluación debidas al COVID-19

- presentaciones orales por videoconferencia
- exámenes online (testos y cuestionarios)