



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **INGLÉS I**

Coordinación: SABATÉ DALMAU, MARIA

Año académico 2016-17

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	INGLÉS I			
<b>Código</b>	102604			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Doble titulación: Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo (ADETUR)	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Turismo	1	TRONCAL	Presencial
<b>Número de créditos ECTS</b>	6			
<b>Grupos</b>	1GG			
<b>Créditos teóricos</b>	0			
<b>Créditos prácticos</b>	0			
<b>Coordinación</b>	SABATÉ DALMAU, MARIA			
<b>Departamento/s</b>	ANGLES I LINGÜÍSTICA			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Anglès			
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	FDE Despatx 0.06			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
GUARDIOLA PASTOR, MARIA INÉS	aguardiola@dal.udl.cat	6	Despacho 0.07 (FDET) Jueves de 12:30 a 13:30 o con cita previa

## Información complementaria de la asignatura

### Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes tener alcanzado un nivel A2 de lengua inglesa según el Marco de Referencia Europeo de las lenguas.

## Objetivos académicos de la asignatura

- 1) Dominar la fonología inglesa para ser capaces de leer y reproducir cadenas fonéticas transcritas con la idea de aprender nuevas palabras dentro de la pronunciación estándar e identificar variantes dialectales y pronunciaciones no estándar.
- 2) Identificar las ideas principales en un texto (sobre temas generales y específicos) y poder transmitir estas ideas tanto de forma escrita como oral.
- 3) Ser capaces de presentar oralmente sus ideas en el momento oportuno y con la correcta entonación i postura corporal.
- 4) Participar y moderar discusiones sobre temas especializados, optimizando las normas de conversación para estas sean dinámicas, respetuosas y productivas.
- 5) Darse cuenta de su progreso en lengua inglesa y poder identificar las áreas o habilidades que requieren un mayor esfuerzo.
- 6) Ser capaces de utilizar las nuevas tecnologías para acelerar su proceso de aprendizaje.
- 7) Escribir en diferentes registros teniendo en cuenta la funcionalidad, la ortografía, la estructura y la diversidad léxica.

## Competencias

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de organización y planificación.
3. Trabajo en equipo e iniciativa.
4. Capacidad para aprender y trabajar de forma autónoma y, simultáneamente, interactuar adecuadamente con el resto a través de la cooperación i la colaboración.

### Competencias Específicas:

5. Entender los principales tipos de turismo y sus diferentes dimensiones.

6. Competencias estratégicas.
7. Correcta expresión oral
8. Conocimiento y dominio del inglés como a lengua extranjera.
9. Dominar el uso de nuevas tecnologías.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Ver libro de texto.

## Ejes metodológicos de la asignatura

Inglés I (Turismo) utiliza un método de enseñanza que alterna clases presenciales con aprendizaje fuera del aula (con salidas y ejercicios en casa por ejemplo). Esta variedad resulta beneficiosa para el alumno.

En este curso ofrecemos esta orientación combinando clases y recursos online especialmente. Integraremos el uso de la tecnología en el aula por medio de la plataforma sakai y diversas actividades en soporte digital (vídeos y audios, por ejemplo).

## Plan de desarrollo de la asignatura

A determinar en el apartado de sakai correspondiente.

## Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua. Para aprobar el alumno habrá de obtener una nota final igual o superior a 50/100, siendo obligatorio aprobar el examen final para superar la asignatura. Esta nota final es la acumulación proporcional de notes correspondientes al detalle siguiente:

- Examen final escrito (gramática, vocabulario, expresión escrita y comprensión oral): 40%
- Presentación oral individual: 15%
- Presentación oral grupal: 10%
- Redacciones (2): 20% (10% cada una)
- Lectura: 10%
- Asistencia: 5%

Los criterios de evaluación y la información detallada de cada una de las actividades se publicará con tiempo suficiente para que el alumno pueda hacer uso de ella antes de la realización y entrega de la actividad.

Los alumnos que puedan acreditar documentalmente la imposibilidad de realizar alguna de las pruebas en las fechas establecidas podrán optar a otra fecha.

### Aclaraciones:

\* Cualquier actividad que incluye evidencias de plagio será cualificada con un cero.

\* De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o traiga aparatos electrónicos no permitidos, habrá de abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

\* En caso que un/a estudiante acredite documentalmente su imposibilidad de asistir a las actividades programadas dentro de la evaluación continuada (por trabajo remunerado, segunda o ulterior matrícula de la asignatura...) podrá optar por una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará el

día y en el horario establecido en el calendario de evaluación del Grado para la prueba final de la evaluación ordinaria. Esta prueba consistirá en un examen final del contenido y les diferentes habilidades desarrolladas durante el curso.

La solicitud de esta modalidad evaluativa debe realizarse antes de la tercera semana después del inicio de la asignatura con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

Los alumnos que suspendan este examen tienen derecho a un examen de recuperación.

\* Los alumnos que entreguen ejercicios que sean de autoría dudosa habrán de realizar una prueba similar en presencia de la profesora. En caso que el resultado acredite un nivel diferente del que el alumno ha demostrado en la primera prueba, la profesora puede decidir aplicar la nota de la prueba presencial o cualquier otra que incluya una penalización por la falta del alumno.

\* La asignatura tiene como a lengua vehicular el inglés.

RECUPERACIÓN: Solo hay recuperación del examen final o único, ya que sus porcentajes superan el 30% de la nota final de la asignatura.

## Bibliografía y recursos de información

### Libro de referencia y ejercicios

Stephenson , Helen et al. , *Life B1+ Split Edition A*.

National geographic / Cengage Learning

### Libro de lectura

*Coleen Degnan-Veness and Chantal Veness. The United States of America. Macmillan Readers.*

#### Level: Pre-intermediate

*The United States of America (USA) is a very big country. People have big dreams, too. Everyone wants to live “the American Dream” – the idea that anyone who works hard can become successful and rich. Many have gone to the USA hoping they will become one of the lucky ones.*

Millions of visitors go to the USA every year and many people return again and again. This book will take you on a journey from the discovery of the New World over 500 years ago to the present day. From the wild forests to the busy cities, welcome to the United States of America – home of the movie industry, baseball, technology giants Microsoft and Apple, and some of the world’s most famous civil rights leaders.

### Diccionarios:

- Longman Wordwise Dictionary. (Pre-intermediate – Intermediate). Longman.
- Longman Active Study Dictionary. (Intermediate). Longman
- Cambridge Learner’s Dictionary. Cambridge University Press.
- Macmillan English Dictionary. Macmillan.
- The Oxford English Dictionary. Oxford University Press.

- Collins Spanish-English Dictionary. Collins.

## Diccionarios de inglés turístico:

- Alcaraz, E., et al. Diccionario de términos de Turismo y de Ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Barcelona: Ariel. 2000.
- Deltoro, C. Diccionario Turístico inglés-español. Barcelona: Laertes. 2000.
- Gallego, J. F. y Melendo, R. Diccionario de Hostelería: Hostelería y Turismo, Restaurante y Gastronomía, Cafetería y Bar. I.b.d. 1997.
- Harris, R. and Howard, J. A Dictionary of Travel, Tourism and Hospitality: Terms. Melbourne: Hospitality Press. 1996.
- Medlik, S. Dictionary of Tourism, Travel and Hospitality. Oxford: Butterworth-Heinemann. 1997.
- Montaner, J. Diccionario de Turismo. Madrid: Síntesis. 1998.

## Recursos Online:

### o Ejercicios interactivos:

- Grammar Aquarium <<http://perso.wanadoo.es/autoenglish/freeexercises.htm>>
- University of Victoria, British Columbia, Canada: English Language Centre, Study Zone <<http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>>
- English in Context <<http://smccd.net/accounts/sevas/esl/gramcheck/>>
- Smic <[http://www.smic.be/smic5022/interactive\\_exercises\\_light.htm](http://www.smic.be/smic5022/interactive_exercises_light.htm)>
- Isabel's ESL site <<http://www.isabelperez.com/grammar.htm#Grammar>>
- ESL Blues <<http://www.collegeem.qc.ca/cemdept/anglais/trouindx.htm>>
- Gallaudet's ESL lessons <<http://depts.gallaudet.edu/ESL/>>
- Non Stop English <<http://www.nonstopenglish.com/>>
- English learner <<http://www.englishlearner.com/>>
- englisch-hilfen.de <[http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises\\_list/alle\\_grammar.htm](http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm)>
- Road to Grammar <<http://www.roadtogrammar.com/index.swf>>

### o Diccionarios:

- Encarta <<http://encarta.msn.com/encnet/features/dictionary/dictionaryhome.aspx>>
- Cambridge dictionaries online <<http://dictionary.cambridge.org/>>
- Ask Oxford <<http://www.askoxford.com/>>
- Oxford Advanced Learner's dictionary <<http://www.oup.com/elt/oald/>>
- Home Travel Agency <<http://www.hometravelagency.com/dictionary/ltre.html>>
- Answers.com <<http://www.answers.com/>>
- Macmillan Dictionary Online <<http://www.macmillandictionary.com/>>
- WordReference.com <<http://www.wordreference.com/>>

### o Sección TRAVEL de periódicos:

- The Times <<http://travel.timesonline.co.uk>>
- Telegraph <<http://www.telegraph.co.uk/travel>>
- The Guardian <<http://www.guardian.co.uk/travel>>

### o Videos y audios:

- Telegraph TV – Video - TV News Now <<http://www.telegraph.co.uk/portal/popup/ttv/tvnewsnow.jhtml>>
- BBC – Learning English – Watch and Listen <<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/multimedia/index.shtml>>

