Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ECONOMIA Y POLIÍTICA AGRARIA

Coordinación: JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL

Año académico 2023-24

ECONOMIA Y POLIÍTICA AGRARIA 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMIA Y POLIÍTICA AGRARIA
Código	102526
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Ingeniería Agraria y Alimentaria	2	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	1.8	4.2
Número de grupos	2	1

Coordinación	JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano
Distribución de créditos	Créditos teoría: 70% Créditos práctica: 30%

ECONOMIA Y POLIÍTICA AGRARIA 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
JUAREZ RUBIO, MARIA ISABEL	mariaisabel.juarez@udl.cat	7,8	

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivos y resultados del aprendizaje
Los objetivos son familiarizar al estudiante con los conceptos e instrumentos más relevantes de la economía e introducir los problemas que se presentan en la toma de decisiones de los individuos y en la aplicación de las políticas económicas.
El estudiante al superar la asignatura debe ser capaz de:
- Comprender el funcionamiento de la oferta y la demanda y cómo se logra el equilibrio en el mercado. Explicar las elasticidades de la demanda y de la oferta e interpretar sus efectos en el mercado.
- Conocer los diferentes tipos de intervención pública en el mercado y deducir los costes que se generan al intentar controlar los mercados. Entender cómo el mercado incrementa el bienestar social.
- Comprender las externalidades y la eficiencia económica. Conocer la diferencia entre bienes públicos y bienes privados a la teoría económica.
- Identificar la organización industrial del mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Explicar las consecuencias sobre el bienestar social de este tipo de mercado. Justificar la intervención pública en los mercados no competitivos.
- Entender las ganancias del comercio internacional. Distinguir los instrumentos de la política comercial e interpretar sus efectos.
- Conocer las políticas agrarias. Comprender el proceso de creación y evolución de la política agrícola común (PAC).
- Entender los conceptos básicos de la valoración agraria.

Competencias

Competencias básicas

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

CG6. Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y/o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimentarios y plantas cultivadas.

Competencias específicas

CEFB7. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CEMC11. Valoración de empresas agrarias y comercialización.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Programa

1. Funcionamiento de los mercados. La oferta y la demanda

Los determinantes de la demanda individual. La tabla de la demanda y la curva de la demanda. La demanda del mercado, desplazamientos. Los determinantes de la oferta. La tabla de la oferta y la curva de la oferta. La oferta del mercado, desplazamientos. Determinación del equilibrio de mercado.

2. La elasticidad y su aplicación

La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes. La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total. La elasticidad-renta de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda. La elasticidad de la oferta. La incidencia de un impuesto indirecto.

3. Eficiencia de los mercados

Excedente del consumidor. Excedente del productor. La eficiencia del mercado.

4. El comercio internacional

Interdependencia y ganancias derivadas del comercio. Principio de la ventaja comparativa. Oferta, demanda y comercio internacional. Los efectos de las barreras al comercio. La economía política de las barreras al comercio.

5. La conducta de la empresa

La función de producción simple. la función de producción con dos factores variables. Combinación óptima de los factores de producción. Los costes en los procesos de producción.

6. Las empresas de los mercados competitivos

La competencia perfecta y la curva de oferta. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización del beneficio. La curva de oferta de la industria.

7. El monopolio y otros tipos de competencia imperfecta

El poder de mercado: el monopolio. Monopolio y competencia perfecta. El oligopolio. El comportamiento estratégico. La competencia monopolista.

8. Las externalidades y la ineficiencia del mercado

Concepto de externalidad o coste externo. Las externalidades y la eficiencia económica. Las externalidades negativas y positivas. La política de regulación.

9. Los datos macroeconómicos

Renta y gasto de la economía. El Producto Interior Bruto (PIB). Cálculo del PIB real. Definición y medida del índice

de precios de consumo. Nivel de empleo y tasa de paro.

10. La agricultura y la política agraria

Las características de los mercados agrarios. Las políticas agrícolas. La Política Agrícola Común (PAC). Reformas de la PAC. La nueva PAC 2023-2027.

11. Valoración Agraria

Principales conceptos y aplicaciones. Métodos sintéticos. Métodos estadísticos. Método analítico o de capitalización de rentas. Valoración objetiva-subjetiva. El mercado de fincas rústicas.

Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Evaluación	Tiempo total/ECTS
		Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas	Horas
Lección magistral	Clase magistral (Aula. Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos	34	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	48	4	86 h 3.44ECTS
Problemas y casos	Clase participativa (Aula. Grupo grande)	Resolución de problemas y casos	6	Aprender a resolver problemas y casos	12	2	20 h 0.8 ECTS
Seminario	Clase participativa (Aula. Grupo mediano)	Realización de actividades de discusión o aplicación	10	Resolver problemas y casos. Discusión.	20		30 h 1.2 ECTS
Laboratorio	Práctica de laboratorio (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica		Estudiar y realizar memoria			
Aula de informática	Práctica de campo (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica	4	Estudiar y realizar memoria	10		14 h 0.56ECTS
Prácticas de campo	Práctica informática (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica		Estudiar y realizar memoria			
Visitas	Visita a explotaciones o industrias	Realización de visitas		Estudiar y realizar memoria			
Actividades dirigidas	Trabajo del alumno (individual o grupo)	Orientar al alumno en el trabajo (en horario de tutorías)		Realizar un trabajo			

Otros							
Totales			**54**		**90**	**6**	**150h/6 ECTS**

Sistema de evaluación

Evaluación continuada

La calificación de la asignatura estará formada en un 80% por los exámenes (4 bloques de examen, con el 20% de peso cada uno), un bloque de prácticas (10%) y un bloque de participación y conducta (10%). Ningún bloque de evaluación es recuperable, dado que no superan el 30% del peso de la calificación.

Evaluación alternativa

En caso de que un/a estudiante acredite documentalmente (contrato de trabajo y resumen de la vida laboral expedido por la Tesorería de la Seguridad Social) que está trabajando con jornada laboral completa durante el curso docente y por tanto no puede cumplir con los requisitos establecidos por en la evaluación continua, podrá optar por la realización de una prueba única de validación de competencias y conocimientos. El estudiante que se acoja a la evaluación alternativa, deberá realizar un examen global en la fecha correspondiente al último examen de la asignatura, según el calendario fijado por el Centro, con un peso del 100% de la calificación.

Plagio

El artículo 9 de la Normativa de Evaluación establece que el estudiante no puede utilizar durante la realización de las actividades de evaluación medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y/o lleve aparatos electrónicos no permitidos, quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta normativa o en cualquier normativa de régimen interno de la UdL.

El artículo 43 de la Normativa de convivencia de la UdL describe las sanciones aplicables, que incluyen, entre otros y dependiendo de la gravedad de la falta, la pérdida del derecho a ser evaluado de la asignatura, la pérdida de la matrícula de un semestre o curso o la expulsión hasta tres años.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografia bàsica

García Álvarez-Coque, J.M. (coord.). (2006). *La reforma de la política agraria común*. Eumedia SA. Madrid.

García Delgado, J.L. y García Grande, M.J. (direct).(2005). *Política agraria común: balance y perspectivas*. Colección Estudios Económicos, nº 34, la Caixa, Barcelona.

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.

Sloman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

Caballer, V. (2008). *Valoración Agraria: Teoría y práctica.* 5ª edición. Mundi-Prensa. Madrid.

Alonso, R. y Serrano, A. (2007). *Valoración Agraria: Casos Prácticos de Valoración de Fincas*. 2ª edición. Editorial Agrícola Española, Madrid.

Bibliografia complementaria

Feenstra, R.C.y Taylor, A.M. (2011). *Comercio Internacional*, Editorial Reverté, Barcelona. Krugman, P. R.y Obsteld, M. (1999). *Economía Internacional. Teoría y Política*, McGraw Hill,

4ª Edición, 1999, Madrid.

Lipsey, R.G. y Chrystal, K.A. (1999). *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.

Mankiw, N.G. (2004). *Principios de Economía.* McGraw-Hill, Madrid

Penson, J. B., Capps, O., y Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

Samuelson, P. y Nordhaus, W . (2006). *Economía*, McGraw-Hill, Madrid. Stiglitz, J.E. (1999). *Microeconomía*, Ariel, Barcelona