



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ECONOMIA Y POLÍTICA
AGRARIA**

Coordinación: JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL

Año académico 2020-21

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMIA Y POLÍTICA AGRARIA			
Código	102526			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Ingeniería Agraria y Alimentaria	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			
Distribución de créditos	Créditos teoría: 70% Créditos práctica: 30%			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	1,3	
JUÁREZ RUBIO, MARÍA ISABEL	mariaisabel.juarez@udl.cat	6,5	

Objetivos académicos de la asignatura

Objetivos y resultados del aprendizaje

Los objetivos son familiarizar al estudiante con los conceptos e instrumentos más relevantes de la economía e introducir los problemas que se presentan en la toma de decisiones de los individuos y en la aplicación de las políticas económicas.

El estudiante al superar la asignatura debe ser capaz de:

- Comprender el funcionamiento de la oferta y la demanda y cómo se logra el equilibrio en el mercado. Explicar las elasticidades de la demanda y de la oferta e interpretar sus efectos en el mercado.
- Conocer los diferentes tipos de intervención pública en el mercado y deducir los costes que se generan al intentar controlar los mercados. Entender cómo el mercado incrementa el bienestar social.
- Comprender las externalidades y la eficiencia económica. Conocer la diferencia entre bienes públicos y bienes privados a la teoría económica.
- Identificar la organización industrial del mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística. Explicar las consecuencias sobre el bienestar social de este tipo de mercado. Justificar la intervención pública en los mercados no competitivos.
- Entender las ganancias del comercio internacional. Distinguir los instrumentos de la política comercial e interpretar sus efectos.
- Conocer las políticas agrarias. Comprender el proceso de creación y evolución de la política agrícola común (PAC).
- Entender los conceptos básicos de la valoración agraria.

Competencias

Competencias básicas

Se garantizarán las siguientes competencias básicas:

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto

especializado como no especializado

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales

Además, el graduado debe poseer:

CG6. Capacidad para la dirección y gestión de toda clase de industrias agroalimentarias, explotaciones agrícolas y ganaderas, espacios verdes urbanos y / o rurales, y áreas deportivas públicas o privadas, con conocimiento de las nuevas tecnologías, los procesos de calidad, trazabilidad y certificación y las técnicas de marketing y comercialización de productos alimenticios y plantas cultivadas.

CG7. Conocimiento en materias básicas, científicas y tecnológicas que permitan un aprendizaje continuo, así como una capacidad de adaptación a nuevas situaciones o entornos cambiantes.

CG8. Capacidad de resolución de problemas con creatividad, iniciativa, metodología y razonamiento crítico.

CG9. Capacidad de liderazgo, comunicación y transmisión de conocimientos, habilidades y destrezas en los ámbitos sociales de actuación.

CG10. Capacidad para la búsqueda y utilización de la normativa y reglamentación relativa a su ámbito de actuación.

CG11. Capacidad para desarrollar sus actividades, asumiendo un compromiso social, ético y ambiental en sintonía con la realidad del entorno humano y natural.

CG12. Capacidad para el trabajo en equipos multidisciplinares y multiculturales. CG15. Dominio de las Tecnologías de la información y la comunicación

Competencias específicas

Dentro del módulo común a la rama agraria:

CEMC11. Valoració d'empreses agràries i comercialització.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Programa

1. La conducta del consumidor. Demanda y elasticidad.

La demanda de mercado versus la demanda individual. La elasticidad-precio de la demanda y sus determinantes. La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total. La elasticidad-renta de la demanda. La elasticidad cruzada de la demanda.

2. El comportamiento de las empresas.

Las decisiones de producción de la empresa y la maximización del beneficio. Determinantes de la oferta de la empresa. La competencia perfecta.

3. La demanda y la oferta. Eficiencia de los mercados. Excedente del consumidor.

Determinación del equilibrio de mercado: El precio. El precio como mecanismo de asignación de recursos. El excedente del consumidor. La eficiencia de los mercados

4. Los fallos del mercado.

Concepto de externalidad o coste externo. Las externalidades y la eficiencia económica. Las externalidades negativas y positivas. La diferencia entre bienes públicos y bienes privados a la teoría económica. La regulación de este tipo de bienes.

5. El mercado internacional y los instrumentos de política comercial.

Las ganancias del comercio internacional. Los aranceles. Análisis básico del arancel. La protección efectiva de un arancel. Costes y beneficios de un arancel. Los subsidios a las exportaciones. Las cuotas a las importaciones. Los cupos a las exportaciones. Los precios apoyo. Restricciones voluntarias de comercio. Otros instrumentos de política comercial. La política comercial y la distribución de la renta.

6. Otros tipos de mercado.

El poder de mercado: el monopolio. ¿Por qué existen los monopolios? Monopolio y competencia perfecta. El oligopolio. El comportamiento estratégico. La teoría de juegos y el dilema del prisionero. La competencia monopolista.

7. Los datos macroeconómicos.

Renta y gasto de la economía. El Producto Interior Bruto (PIB). Cálculo del PIB real. Mercado de trabajo. Definición y medida del índice de precios de consumo .

8. La agricultura y la política agrícola.

Las características de los mercados agrarios. Las políticas agrícolas. La integración económica europea. Origen y principios básicos de la Política Agrícola Común (PAC). Regulación institucional de precios y mercados. Protección de la competencia internacional.

9. Los problemas de la PAC. El comercio internacional de productos agrícolas.

Los problemas de la PAC. Conflictos comerciales internacionales. La ronda de Uruguay del GATT. Las rondas de negociación de la Organización Mundial del Comercio.

10. Las reformas de la PAC.

La reforma MacSharry de 1992. La Agenda 2000 y la reforma de la PAC. La reforma intermedia de la PAC (2003). La política de desarrollo rural. La nueva PAC 2014-2020.

11. Valoración Agraria

Principales conceptos y aplicaciones. Métodos sintéticos. Métodos estadísticos. Método analítico o de capitalización de rentas. Valoración objetiva-subjetiva. El mercado de fincas rústicas.

Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Evaluación	Tiempo total/ECTS
		Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas	Horas
Lección magistral	Clase magistral (Aula. Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos	34	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	48	4	86 h 3.44ECTS

Problemas y casos	Clase participativa (Aula. Grupo grande)	Resolución de problemas y casos	6	Aprender a resolver problemas y casos	12	2	20 h 0.8 ECTS
Seminario	Clase participativa (Aula. Grupo mediano)	Realización de actividades de discusión o aplicación	10	Resolver problemas y casos. Discusión.	20		30 h 1.2 ECTS
Laboratorio	Práctica de laboratorio (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica		Estudiar y realizar memoria			
Aula de informática	Práctica de campo (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica	4	Estudiar y realizar memoria	10		14 h 0.56 ECTS
Prácticas de campo	Práctica informática (Grupo mediano)	Ejecución de la práctica		Estudiar y realizar memoria			
Visitas	Visita a explotaciones o industrias	Realización de visitas		Estudiar y realizar memoria			
Actividades dirigidas	Trabajo del alumno (individual o grupo)	Orientar al alumno en el trabajo (en horario de tutorías)		Realizar un trabajo			
Otros							
Totales			54		90	6	150h/6 ECTS

Sistema de evaluación

Evaluación continua

La calificación de la asignatura estará formada por las notas de los exámenes (75%), de las prácticas (15%) y de participación y conducta (10%).

El examen de recuperación será de toda la asignatura.

Evaluación alternativa

En caso de que una / a estudiante acredite documentalmente (contrato de trabajo y resumen de la vida laboral expedido por la Tesorería de la Seguridad Social) que está trabajando con jornada laboral completa durante el curso docente y por tanto no puede cumplir con los requisitos establecidos por la evaluación continuada, podrá optar por la realización de una prueba única de validación de competencias y conocimientos que se realizará en las semanas señaladas a estos efectos en el calendario de evaluación del grado. La solicitud de esta modalidad evaluativa deberá realizar antes del 26 de febrero con acreditación documental y, una vez hecha, no se podrá modificar.

De acuerdo con el art. 3.1 de la normativa de evaluación de la UdL, el estudiante no puede utilizar, en ningún caso, durante la realización de las pruebas de evaluación, medios no permitidos o mecanismos fraudulentos. El estudiante que utilice cualquier medio fraudulento relacionado con la prueba y / o lleve aparatos electrónicos no permitidos, deberá abandonar el examen o la prueba, y quedará sujeto a las consecuencias previstas en esta

normativa o en cualquier otra normativa de régimen interno de la UdL.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

García Álvarez-Coque, J.M. (coord.). (2006). *La reforma de la política agraria común*. Eumedia SA. Madrid.

García Delgado, J.L. y García Grande, M.J. (direct.).(2005). *Política agraria común: balance y perspectivas*. Colección Estudios Económicos, nº 34, la Caixa, Barcelona.

Krugman, P. y Wells, R. (2006). *Introducción a la Economía. Microeconomía* Editorial Reverté, Barcelona.

Slooman, J. (1997). *Introducción a la microeconomía*, 3ª ed. Prentice may, Madrid.

Caballer, V. (2008). *Valoración Agraria: Teoría y práctica*. 5ª edición. Mundi-Prensa. Madrid.

Alonso, R. y Serrano, A. (2007). *Valoración Agraria: Casos Prácticos de Valoración de Fincas*. 2ª edición. Editorial Agrícola Española, Madrid.

Bibliografía complementaria

Feenstra, R.C.y Taylor, A.M. (2011). *Comercio Internacional*, Editorial Reverté, Barcelona. Krugman, P. R.y Obstfeld, M. (1999). *Economía Internacional. Teoría y Política*, McGraw Hill,

4ª Edición, 1999, Madrid.

Lipsey, R.G. y Chrystal, K.A. (1999). *Economía Positiva*, Vicens Universidad, Barcelona.

Mankiw, N.G. (2004). *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid

Penon, J. B., Capps, O., y Parr Rosson, C. (1995). *Introduction to Agricultural Economics*, Prentice Hall, New Jersey.

Samuelson, P. y Nordhaus, W . (2006). *Economía*, McGraw-Hill, Madrid. Stiglitz, J.E. (1999). *Microeconomía*, Ariel, Barcelona