



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Coordinación: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA DE LA EMPRESA			
Código	102425			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Ingeniería Forestal y Grado en Conservación de la Naturaleza	2	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Grado en Ingeniería Forestal	2	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	1.8	1.2	3
	Número de grupos	1	1	1
Coordinación	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	30 horas presenciales 30 horas no presenciales 90 horas trabajo autónomo			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano Material: castellano y catalán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se imparte en segundo curso del Grado en Ingeniería Forestal y en la doble titulación Grado en Ingeniería Forestal y Grado en Conservación de la Naturaleza. La asignatura requiere trabajo continuado durando todo el semestre, pensamiento crítico y capacidad de abstracción. En el campus virtual están a disposición de los alumnos los materiales didácticos (material expuesto en clase, ejercicios, lecturas) de la asignatura. Se recomienda visitar frecuentemente el espacio asociado a la asignatura.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer e interpretar el entorno de la empresa mediante las principales variables macroeconómicas. Ubicar el sector forestal en el contexto macroeconómico español. Aplicar y analizar como la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida en un mercado competitivo. Calcular e interpretar elasticidades.
- Conocer el concepto de empresa: elementos, objetivos, funciones y tipos de empresas.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y costes en la empresa.
- Analizar la información que proporcionan los estados contables de la empresa.
- Calcular e interpretar los indicadores de rentabilidad financiera de proyectos.
- Conocer los mercados donde desarrollan su actividad las empresas. Planificar y analizar decisiones y estrategias comerciales.
- Conocer los principios y métodos básicos de la valoración, especialmente, aquellos referidos al ámbito agrícola y forestal.

El estudiante, al superar la asignatura, debe ser capaz de:

- Analizar tipo, composición, organización, relación con el entorno y subsistemas que la conforman una empresa.
- Demostrar conocimiento sobre los mecanismos de funcionamiento del sistema económico en general y del sector forestal en particular, así como de las interrelaciones entre ambos.
- Analizar el precio a través de la oferta y de la demanda además de determinar los factores influyen en este equilibrio. Calcular e interpretar valores de elasticidades.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y de los costes en la empresa. Aplicar las técnicas de gestión de existencias.
- Analizar la estructura económica y financiera de una empresa y compararla con empresas de su ámbito. Demostrar conocimiento sobre las fuentes de financiación de la empresa.
- Elaborar e interpretar informes sobre la viabilidad financiera de inversiones en contexto de certeza.
- Identificar los mercados a través de sus características básicas. Realizar investigación básica sobre mercados de productos en particular aquellos relacionados con empresas forestales.
- Realizar/analizar valoraciones en el ámbito agrícola y forestal.

Competencias

Competencias generales

Se garantizarán, como mínimo las siguientes competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos de la base de la

educación secundaria general a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de esta área.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una manera profesional y tengan las competencias que acostumbran a demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes la tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes por emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias por emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Además, el graduado debe ser capaz de:

- CG7. Capacidad para resolver los problemas técnicos derivados de la gestión de los espacios naturales.
- CG12. Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afecten y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales.

Competencias específicas

- El graduado en Ingeniería Forestal después de finalizar sus estudios habrá adquirido los siguientes conocimientos y competencias:

Módulo de formación básica

- CEFB7. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. Conceptos básicos de Economía

- 1.1 Origen de la Economía.
- 1.2 El problema económico. Factores de producción.
- 1.3 Entorno económico: variables macroeconómicas.
- 1.4. Entorno específico: Sector forestal.

Tema 2. Oferta y demanda. Elasticidad

- 2.1 La demanda. Curva de demanda.
- 2.2 La oferta. Curva de oferta.
- 2.3 Equilibrio competitivo. Intervención sobre el precio.
- 2.4 Elasticidad.

Tema 3. Introducción a la gestión empresarial

- 3.1 Empresa.
- 3.2 Tipos de empresas.
- 3.3 Objetivos de la empresa.
- 3.4 Stakeholders y en torno a la empresa

Tema 4. La producción y los costes

- 4.1 Producción. Función de producción. Productividad y eficiencia.
- 4.2 Tipos de costes de la empresa: funciones de costes.
- 4.3 Umbral de rentabilidad de la empresa.
- 4.4 Gestión de existencias.

Tema 5. Análisis de la información contable

- 5.1 Sistema de información contable.
- 5.2 Patrimonio y cuentas anuales.
- 5.3. Introducción en el análisis económico y financiera. Ratios.

5.4 Función financiera de la empresa.

Tema 6. Rentabilidad financiera de inversiones

- 6.1 Parámetros que definen una inversión.
- 6.2 La influencia del tiempo en el valor del dinero. Inflación.
- 6.3 Criterios de evaluación de inversiones.
- 6.4 Análisis de sensibilidad.

Tema 7. Marketing

- 7.1 El marketing en la empresa.
- 7.2 Planificación de estrategias de marketing.
- 7.3 Las 4P's.
- 7.4 Marketing internacional. Comercio electrónico.

Tema 8. Introducción a la valoración forestal

- 8.1 Valor y valoración. Valoración forestal.
- 8.2 Tipos de valoración.
- 8.3 Métodos de valoración.
- 8.4 Informe de valoración.

Ejes metodológicos de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se desarrollan en sesiones de teoría (clase magistral) y sesiones de resolución de problemas y aplicaciones, que se trabajan en la colección de problemas de cada tema. Estas sesiones son participativas y se pueden hacer en el aula de informática.

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Metodología	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas trabajo autónomo
S. 1	Lección magistral/clases participativas	T1. Conceptos básicos de Economía	2	2	6
S. 2	Lección magistral/clases participativas	T1. Conceptos básicos de Economía		2	6
	Resolución de ejercicios	T1. Variables macroeconómicas	2		
S. 3	Lección magistral/clases participativas	T2. Oferta i demanda.	2		6
	Resolución de ejercicios	T2. Oferta i demanda		2	
S. 4	Lección magistral/clases participativas	T2. Oferta i demanda		2	6
	Resolución de ejercicios	T2.Oferta i demanda	2		
S. 5	Lección magistral/clases participativas	T3. Empresa		2	4

	Práctica	T3. Empresa	2		
S. 6	Lección magistral/clases participativas	T4. Producción y costes de la empresa	2		6
	Resolución de ejercicios	T4. Producción y costes de la empresa		2	
S. 7	Lección magistral/clases participativas	T4. Producción y costes de la empresa	2		2
	Resolución de ejercicios	T4. Producción y costes de la empresa		2	
S. 8	Examen escrito individual	T1-T4	2		9
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 9	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa	2		6
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 10	Resolución de ejercicios	T5. Estados contables	2		6
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 11	Lección magistral/clases participativas	T5. Análisis económico y financiero		2	9
	Práctica	T5. Análisis económico y financiero de empresas forestales	2		
S. 12	Lección magistral/clases participativas	T6. Rentabilidad de inversiones		2	3
	Resolución de ejercicios	T6. Rentabilidad de inversiones	2		
S. 13	Resolución de ejercicios	T6. Evaluación de inversiones	2		6
	Práctica	T6. Evaluación de inversiones		2	
S. 14	Lección magistral/clases participativas	T7. Comercialización		2	6
	Lección magistral/clases participativas	T7. Comercialización	2		

S. 15	Lección magistral/clases participativas	T8. Valoración	2		6
	Resolución de ejercicios	T8. Valoración		2	
S. 16	Lección magistral/clases participativas	T8. Valoración forestal	2		3
	Práctica	T8. Valoración forestal		2	
S. 17	Examen escrito	Evaluación	2		4
S. 18					
S. 19	Examen recuperación	Recuperación de las pruebas de evaluación	2		

Sistema de evaluación

Bloque de evaluación	%	Fechas		Nota mínima
A1 Examen escrito	35	Semana 7	Obligatorio/individual	No
A2 Examen escrito	45	Semanas 16 / 17	Obligatorio/individual	> 4,0 sobre 10
AP Actividades practiques (3)	20	A lo largo del curso (en horario de clase)	Obligatorio/grupo	No
AR Examen escrito Recuperación	80	Semana 19		> 4,0 sobre 10

- Las actividades de evaluación A1, A2 y AP son obligatorias.
- Durante las semanas 7 y 16/17 se realizan las pruebas de evaluación programadas A1 y A2 (exámenes escritos presenciales e individuales). Cada una de estas pruebas tiene un peso del 35% y 45%, respectivamente, sobre la nota final. A la prueba A2 se evalúan todos los contenidos de la asignatura.
- La nota de prácticas representa un 20% de la nota final de la asignatura y se calcula como la media de las notas correspondientes a los diferentes ejercicios (2 o 3) propuestos a lo largo del curso. Estas pruebas se harán en horario de clase.
- Para tener en cuenta la nota de prácticas (20%), la nota del examen A2 debe ser superior a 4,0.
- La asignatura está aprobada con una nota final igual o superior a 5,0.
- Si la nota final es inferior a 5,0, durante la semana 19, se podrá recuperar la nota de la asignatura (AR). La recuperación se hará mediante un examen escrito presencial (individual) del total de contenidos de la asignatura y con un peso del 80% sobre la nota final.
- En caso de que fuera necesario, también se podrían usar las herramientas de videoconferencia y test del campus virtual.
- Evaluación alternativa cuando el estudiante ha renunciado a la evaluación continua: La asignatura se evaluará mediante un examen escrito individual y presencial del total del contenido. La asignatura se aprueba con nota igual o superior a 5,0 en este examen. La fecha para hacer esta prueba será la prevista por Dirección de Estudios para la prueba A2. Esta nota se puede recuperar en el examen de recuperación (AR) en la fecha programada por Dirección de Estudios.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. Fernández Pirla,

J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.
- Keat, Paul G. i Young, Philip K. Y. (2004). Economía de empresa. Pearson Education. México
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.

Bibliografía complementaria

- Klemperer, W. David. (1996). Forest Economics and Finance. New York: McGraw-Hill.
- Pearse, P. H. (1990) Introduction to Forestry Economics. UBC Press. Vancouver.
- Pérez Gorostegui, E. (2009) Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Davis, L.S. i Johnson, K.N. (1987). Forest management. McGraw-Hill.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.