



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

Coordinación: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA DE LA EMPRESA			
Código	102425			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulación: Grado en Ingeniería Forestal y Grado en Conservación de la Naturaleza	2	TRONCAL	Presencial
	Grado en Ingeniería Forestal	2	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRALAB	PRAULA	TEORIA
	Número de créditos	1.8	1.2	3
	Número de grupos	1	1	1
Coordinación	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	30 horas presenciales 30 horas no presenciales 90 horas trabajo autónomo			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano Material: castellano y catalán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se imparte en segundo curso del Grado en Ingeniería Forestal y en la doble titulación Grado en Ingeniería Forestal y Grado en Conservación de la Naturaleza. La asignatura requiere trabajo continuado durando todo el semestre, pensamiento crítico y capacidad de abstracción. En el campus virtual están a disposición de los alumnos los materiales didácticos (material expuesto en clase, ejercicios, lecturas) de la asignatura. Se recomienda visitar frecuentemente el espacio asociado a la asignatura.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer e interpretar el entorno de la empresa mediante las principales variables macroeconómicas. Ubicar el sector forestal en el contexto macroeconómico español. Aplicar y analizar como la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida en un mercado competitivo. Calcular e interpretar elasticidades.
- Conocer el concepto de empresa: elementos, objetivos, funciones y tipos de empresas.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y costes en la empresa.
- Analizar la información que proporcionan los estados contables de la empresa.
- Calcular e interpretar los indicadores de rentabilidad financiera de proyectos.
- Conocer los mercados donde desarrollan su actividad las empresas. Planificar y analizar decisiones y estrategias comerciales.
- Conocer los principios y métodos básicos de la valoración, especialmente, aquellos referidos al ámbito agrícola y forestal.

El estudiante, al superar la asignatura, debe ser capaz de:

- Analizar tipo, composición, organización, relación con el entorno y subsistemas que la conforman una empresa.
- Demostrar conocimiento sobre los mecanismos de funcionamiento del sistema económico en general y del sector forestal en particular, así como de las interrelaciones entre ambos.
- Analizar el precio a través de la oferta y de la demanda además de determinar los factores influyen en este equilibrio. Calcular e interpretar valores de elasticidades.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y de los costes en la empresa. Aplicar las técnicas de gestión de existencias.
- Analizar la estructura económica y financiera de una empresa y compararla con empresas de su ámbito. Demostrar conocimiento sobre las fuentes de financiación de la empresa.
- Elaborar e interpretar informes sobre la viabilidad financiera de inversiones en contexto de certeza.
- Identificar los mercados a través de sus características básicas. Realizar investigación básica sobre mercados de productos en particular aquellos relacionados con empresas forestales.
- Realizar/analizar valoraciones en el ámbito agrícola y forestal.

Competencias

Competencias generales

Se garantizarán, como mínimo las siguientes competencias básicas:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos de la base de la

educación secundaria general a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de esta área.

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una manera profesional y tengan las competencias que acostumbran a demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3: Que los estudiantes la tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes por emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias por emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Además, el graduado debe ser capaz de:

- CG7. Capacidad para resolver los problemas técnicos derivados de la gestión de los espacios naturales.
- CG12. Capacidad de organización y planificación de empresas y otras instituciones, con conocimiento de las disposiciones legislativas que les afecten y de los fundamentos del marketing y comercialización de productos forestales.

Competencias específicas

- El graduado en Ingeniería Forestal después de finalizar sus estudios habrá adquirido los siguientes conocimientos y competencias:

Módulo de formación básica

- CEFB7. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. Conceptos básicos de Economía

- 1.1 Origen de la Economía.
- 1.2 El problema económico. Factores de producción.
- 1.3 Entorno económico: variables macroeconómicas.
- 1.4. En torno específico: Sector forestal.

Tema 2. Oferta y demanda. Elasticidad

- 2.1 La demanda. Curva de demanda.
- 2.2 La oferta. Curva de oferta.
- 2.3 Equilibrio competitivo. Intervención sobre el precio.
- 2.4 Elasticidad.

Tema 3. La empresa.

- 3.1 La empresa como realidad socioeconómica.
- 3.2 Funciones de la empresa.
- 3.3 Elementos y objetivos de la empresa.
- 3.4 Tipos de empresas.

Tema 4. La producción y los costes

- 4.1 Producción. Función de producción. Productividad y eficiencia.
- 4.2 Tipos de costes de la empresa: funciones de costes.
- 4.3 Umbral de rentabilidad de la empresa.
- 4.4 Gestión de existencias.

Tema 5. Análisis de la información contable

- 5.1 Sistema de información contable.
- 5.2 Patrimonio y cuentas anuales.
- 5.3. Introducción en el análisis económico y financiero. Ratios.

5.4 Función financiera de la empresa.

Tema 6. Rentabilidad financiera de inversiones

- 6.1 Parámetros que definen una inversión.
- 6.2 La influencia del tiempo en el valor del dinero. Inflación.
- 6.3 Criterios de evaluación de inversiones.
- 6.4 Análisis de sensibilidad.

Tema 7. Mercados y comercialización

- 7.1 Función comercial de la empresa.
- 7.2 Variables de decisión comercial.
- 7.3 Tipos de mercados.
- 7.4 Índices de concentración.

Tema 8. Introducción a la valoración forestal

- 8.1 Valor y valoración. Factores que influyen en el valor.
- 8.2 Valoración forestal. Tipo de valoración.
- 8.3 Métodos de valoración.
- 8.4 Informe de valoración.

Ejes metodológicos de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se distribuyen en actividades teóricas y prácticas (ejercicios). Las actividades, en docencia mixta, se desarrollan presencialmente en el aula (30 horas) y no presencialmente, online, mediante la herramienta de videoconferencia del campus virtual (30 horas).

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Metodología	Contenido	Horas presenciales	Horas no presenciales	Horas trabajo autónomo
S. 1	Lección magistral/clases participativas	T1. Conceptos básicos de Economía	2	2	6
S. 2	Lección magistral/clases participativas	T1. Conceptos básicos de Economía		2	6
	Resolución de ejercicios	T1. Variables macroeconómicas	2		
S. 3	Lección magistral/clases participativas	T2. Oferta i demanda.	2		6
	Resolución de ejercicios	T2. Oferta i demanda		2	
S. 4	Lección magistral/clases participativas	T2. Oferta i demanda		2	6
	Resolución de ejercicios	T2.Oferta i demanda	2		
S. 5	Lección magistral/clases participativas	T3. Empresa		2	4

	Práctica	T3. Empresa	2		
S. 6	Lección magistral/clases participativas	T4. Producción y costes de la empresa	2		6
	Resolución de ejercicios	T4. Producción y costes de la empresa		2	
S. 7	Lección magistral/clases participativas	T4. Producción y costes de la empresa	2		2
	Resolución de ejercicios	T4. Producción y costes de la empresa		2	
S. 8	Examen escrito individual	T1-T4	2		9
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 9	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa	2		6
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 10	Resolución de ejercicios	T5. Estados contables	2		6
	Lección magistral/clases participativas	T5. Información contable de la empresa		2	
S. 11	Lección magistral/clases participativas	T5. Análisis económico y financiero		2	9
	Práctica	T5. Análisis económico y financiero de empresas forestales	2		
S. 12	Lección magistral/clases participativas	T6. Rentabilidad de inversiones		2	3
	Resolución de ejercicios	T6. Rentabilidad de inversiones	2		
S. 13	Resolución de ejercicios	T6. Evaluación de inversiones	2		6
	Práctica	T6. Evaluación de inversiones		2	
S. 14	Lección magistral/clases participativas	T7. Comercialización		2	6
	Lección magistral/clases participativas	T7. Comercialización	2		

S. 15	Lección magistral/clases participativas	T8. Valoración	2		6
	Resolución de ejercicios	T8. Valoración		2	
S. 16	Lección magistral/clases participativas	T8. Valoración forestal	2		3
	Práctica	T8. Valoración forestal		2	
S. 17	Examen escrito	Evaluación	2		4
S. 18					
S. 19	Examen recuperación	Recuperación de las pruebas de evaluación	2		

Sistema de evaluación

Actividad de evaluación	%	Fechas
PAN 1 Examen escrito	35	Semana 9
PAN 2 Examen escrito	45	Semanas 16 / 17
Ejercicios (individual o en grupo)	20	A lo largo del curso
Examen escrito de recuperación	80	Semana 19

Nota de exámenes y ejercicios

- Durante las semanas 9ª y 16/17ª se realizan las pruebas de evaluación programadas (exámenes escritos preferentemente presenciales, individuales): PAN1 y PAN2. Cada una de estas pruebas tiene un peso del 35% y 45%, respectivamente, sobre la nota final. En la prueba PAN2 se evalúa todo el contenido de la asignatura.
- En la 19ª semana se podrá recuperar la nota de la asignatura. La recuperación se hará mediante un examen escrito preferentemente presencial (individual) del total de contenidos de la asignatura y con un peso del 80% sobre la nota final.
- La nota de ejercicios representa un 20% de la nota final de la asignatura y se calcula como la media de las notas correspondientes a los diferentes ejercicios propuestos a lo largo del curso.
- Para tener en cuenta la nota de ejercicios (20%), hay que tener por lo menos un 4 sobre 10 de los dos exámenes escritos.
- En caso de que fuera necesario, también se podría usar las herramientas de videoconferencia y test del campus virtual.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

- Arguedas, R., González, J. i Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid. Fernández Pirla, J.M. (1981). Economía y gestión de la empresa. ICE. Madrid.
- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.
- Keat, Paul G. i Young, Philip K. Y. (2004). Economía de empresa. Pearson Education. México
- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4ª ed. Thomson. Madrid.

Bibliografía complementaria

- Klemperer, W. David. (1996). Forest Economics and Finance. New York: McGraw-Hill.
- Pearse, P. H. (1990) Introduction to Forestry Economics. UBC Press. Vancouver.
- Pérez Gorostegui, E. (2009) Curso de Introducción a la Economía de la Empresa. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- Davis, L.S. i Johnson, K.N. (1987). Forest management. McGraw-Hill.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones Óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.