



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ECONOMÍA INDUSTRIAL E
INNOVACIÓN**

Coordinación: PIÑOL FAÑANAS, JOSEP MARIA

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA INDUSTRIAL E INNOVACIÓN			
Código	102409			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Ingeniería en Organización Industrial y Logística	3	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	PIÑOL FAÑANAS, JOSEP MARIA			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clase presencial: 60 horas Trabajo autónomo: 90 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán / Castellano			
Distribución de créditos	Teoría: 3 ECTS Prácticas en el aula: 3 ECTS			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PIÑOL FAÑANAS, JOSEP MARIA	josepmaria.pinol@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 3er curso del grado de Organización Industrial y Logística. Corresponde a la Materia "Economía" dentro del Módulo de "Formación de Tecnología Específica: Organización Industrial y Logística".

Asignatura que requiere un trabajo continuado durante todo el semestre a fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que se anuncia toda la información correspondiente.

Objetivos académicos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en el campo de estudio de la Economía Industrial y la Innovación. La innovación tiene un papel fundamental en la competitividad empresarial, en el desarrollo y crecimiento económico, y en la sustentabilidad y ética de los negocios. Cada vez más, las empresas demandan un perfil de gestor de la innovación, que tenga una visión multidisciplinar, y que tenga la capacidad de desarrollar nuevas ideas y ponerlas al servicio de los stakeholders a través de la comercialización de bienes y servicios de manera exitosa en el mercado.

Resultados de aprendizaje:

- Conocer como la tecnología de la producción y los costes determinan la estructura industrial.
- Entender el poder de mercado de empresas industriales y su influencia en las decisiones estratégicas.
- Entender la importancia de la innovación dentro de la estrategia empresarial, y su relación con la competitividad y el desarrollo socioeconómico.
- Adquirir herramientas conceptuales y analíticas que permitan comprender la complejidad y naturaleza del proceso de innovación.
- Integrar el compromiso ético y sostenible en el proceso de innovación.
- Aprender herramientas de creatividad que puedan ser utilizadas en el proceso de generación de ideas innovadoras.

Competencias

B03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CG4: Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas en el campo de la Ingeniería en Organización Industrial.

CG9: Organizar y planificar en el ámbito de la empresa, y otras instituciones y organizaciones.

CG10: Trabajar en un entorno multilingüe y multidisciplinar.

CE19: Tener conocimientos aplicados de los fundamentos de la gestión de la calidad y la innovación tecnológica.

CE27: Tener conocimiento aplicado de los fundamentos de la investigación de mercados.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1: Introducción a la economía de la innovación

- Tecnología y coste
- Agregados macroeconómicos
- Estructuras de mercado, poder de mercado e innovación

Tema 2: ¿Qué significa innovar? Tipos de innovación

- Qué significa innovar
- Tipos de innovación
 - Radical vs incremental
 - Tecnológica
 - De gestión

Tema 3: Geografía de la innovación

- Sistemas nacionales y regionales
- Desarrollo tecnológico nacional y mundial
- Globalización e impacto en la transferencia tecnológica
- Infraestructuras de soporte a la innovación

Tema 4: Innovación con responsabilidad social y medioambiental

- Innovación responsable
- Objetivos sociales y medioambientales
- Innovaciones con responsabilidad social y medioambiental

Tema 5: Innovación colaborativa

- Colaborar para maximizar los resultados
- Fases de la innovación colaborativa
- El ciclo de la sinergia.

Tema 6: Creatividad e innovación

- Creatividad individual y de equipos
- Fases del proceso creativo
- Estímulos y barreras
- Herramientas para la creatividad y la innovación
- Herramientas para generar ideas
- Herramientas para presentar ideas

Tema 7: Design thinking

- Qué es el Design Thinking
- Etapas y herramientas

Tema 8: Dirección estratégica de la innovación

- La innovación como estrategia
- Aplicación al proyecto integrador

Ejes metodológicos de la asignatura

Esta asignatura combina lecciones teóricas con aplicación práctica a través de análisis de artículos y estudio de

casos.

El formato habitual de las sesiones constará de una primera parte de explicación de los conceptos principales, y a continuación se planteará una actividad práctica dirigida en el aula que permita interiorizar y consolidar los conceptos tratados en la sesión.

En relación al proyecto integrador:

Se realizará el seguimiento de las tareas encomendadas en el guión que se facilitará al inicio del semestre. Se matricularán todas las asignaturas del proyecto al mismo tiempo. Si ya se han superado más del 50% de las asignaturas que forman parte del proyecto, se podrá optar a realizar un trabajo equivalente por asignatura.

La distribución horaria de dedicaciones será:

Tipo de actividad	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total
	Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas/ECTS
Lección magistral	Explicación de conceptos	30	Estudio: conocer, comprender y sintetizar conocimientos	45	75
Resolución de casos prácticos	Estudio de casos, análisis de artículos, dinámicas de grupo, etc.	20	Resolver casos	30	50
Proyecto Integrador	Desarrollo del proyecto integrador	8	Desarrollo del proyecto integrador	12	20
	Defensa del proyecto integrador	2	Preparación defensa del proyecto integrador	3	5
Totales		60		90	150

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana 1: Tema 1_Introducción a la economía de la innovación

Introducción a la asignatura. Tecnología y coste. Agregados macroeconómicos. Estructuras de mercado, poder de mercado e innovación.

Semana 2: Tema 2_¿Qué significa innovar? Tipos de innovación

Qué significa innovar. Tipos de innovación. Innovaciones radicales. Innovaciones tecnológicas. Ejemplos.

Semana 3: Tema 2_¿Qué significa innovar? Tipos de innovación

Innoaciones en gestión. Ejemplos.

Semana 4: Tema 3_Geografía de la innovación

Geografía de la innovación. Sistemas nacionales y regionales. Desarrollo tecnológico nacional y mundial. Globalización e impacto en la transferencia tecnológica. Infraestructuras de soporte a la innovación. Silicon Valley y las otras ciudades de la innovación.

Semana 5: Tema 8_Dirección estratégica de la innovación

Análisis de tendencias tecnológicas. Aplicación al Proyecto Integrador

Semana 6: Tema 8_Dirección estratégica de la innovación

Análisis de tendencias de gestión. Benchmarking de mejores prácticas. Aplicación al Proyecto Integrador

Semana 7: Tema 4_Innovación con responsabilidad social y medio ambiental

Innovación responsable. Objetivos sociales y medio ambientales. Innovaciones con responsabilidad social y medio ambiental.

Tema 5_Innovación colaborativa

Colaborar para maximizar los resultados. Fases de la innovación colaborativa. El ciclo de la sinergia.**Tema 8_Dirección estratégica de la innovación**

Semana 8: Tema 6_Creatividad e innovación

Creatividad individual y de equipos. Fases del proceso creativo. Estímulos y barreras. Herramientas para la creatividad y la innovación. Herramientas para generar ideas. Herramientas para presentar ideas.

Semana 10: Tema 7_Design Thinking

¿Qué es el Design Thinking. Etapas y herramientas. Dinámica de grupo.

Semana 11: Tema 7_Design Thinking

Dinámica de grupo (cont.)

Semana 12: Tema 8_Dirección estratégica de la innovación

La idea de innovación. Aplicación al Proyecto Integrador

Semana 13: Tema 8_Dirección estratégica de la innovación

Desarrollo de la innovación. Aplicación al Proyecto Integrador

Semana 14: Finalización Proyecto Integrador

Semana 15: Tutorías y entrega y defensa del Proyecto Integrador

Semana 16: Examen

Sistema de evaluación

Prueba final evaluativa: 45%

Portfolio: 35% (entrega 1: 75%; entrega 2: 25%)

Proyecto integrador: 20%

El portfolio es una forma de evaluación que permite monitorear el proceso de aprendizaje y que permite aplicar la mejora continua durante todo el proceso. Es un recopilatorio de todas las actividades que evidencien los conocimientos y capacidades adquiridas. Debe cuidarse la ortografía, la sintaxis y la presentación en general, indicando siempre la bibliografía.

El proyecto integrador es un trabajo en grupo que se elabora en coordinación con diversas asignaturas del curso para poder tratar un problema de ingeniería de manera transversal. En el caso del proyecto integrador de 3º curso del 2º semestre participan las asignaturas: Métodos Cuantitativos para la Logística, Sistemas de Información y Distribución, Economía Industrial e Innovación. Debe cuidarse la ortografía, la sintaxis y la presentación en general, indicando siempre la bibliografía.

Nota: en caso de que el estudiante no realice el proyecto integrador o trabajo equivalente, la nota de la asignatura será de No Presentado.

Bibliografía y recursos de información

Fagerberg Jan et al. (2005). **The Oxford Handbook of Innovation**. Oxford University Press.