



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Coordinación: CASANOVAS MARFA, JOAN

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL			
Código	102374			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Técnicas de Interacción Digital y de Computación	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Solo examen			
Coordinación	CASANOVAS MARFA, JOAN			
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Trabajo autónomo: 150 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán / Castellano			
Distribución de créditos	Teoría: 3 ECTS Prácticas en el aula: 3 ECTS			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CASANOVAS MARFA, JOAN	joan.casanovas@udl.cat	0	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1er curso del grado de Grado en Técnicas de Interacción Digital y de Computación. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

Asignatura que requiere un trabajo continuado durante todo el semestre a fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que se anuncia toda la información correspondiente.

Objetivos académicos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en el campo de estudio de la Organización de Empresas, de modo que adquieran conocimiento relacionado con la estructura y funcionamiento de la empresa como organización.

Resultados de aprendizaje:

- Adquirir conocimientos de gestión y administración de empresas.
- Adquirir conocimientos económicos y financieros aplicados a la gestión empresarial.
- Conocer las principales funciones de la empresa.
- Conocer modelos y técnicas de resolución de problemas básicos de la organización empresarial.

Competencias

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en su área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CG6. Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos informáticos.

CE5. Capacidad de reconocer los distintos tipos de empresa, comprendiendo su marco institucional y jurídico, e identificando los aspectos esenciales para la organización y gestión de empresas.

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendedor y de los entornos profesionales

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1: Empresa y empresario

- La empresa como sistema.
- Teorías de la empresa.
- Tipos de empresa
- Plan de empresa.

Tema 2: Producción de la empresa

- Factores de producción y producto.
- Productividad media y productividad marginal
- Productividad con dos factores variables

Tema 3: Costes de producción

- Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.
- Ingresos y beneficios.
- Análisis del punto muerto.

Tema 4: Oferta y demanda

- La curva de demanda. Desplazamientos
- La curva de oferta. Desplazamientos
- Equilibrio de mercado
- Elasticidades
- El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados

Tema 5: Mercados no competitivos

- Monopolios
- Oligopolio y competencia monopolística
- Externalidades

Tema 6: Balance Situación y Cuenta de Resultados

- El Balance de Situación
- La cuenta de resultados
- Análisis financiero de balances

Tema 7: La función comercial

- Elementos de marketing
- Investigación de mercados, segmentación y experimentación
- Las variables del marketing

Tema 8: Evaluación de inversiones

- Valor temporal del dinero
- Criterios de rentabilidad

Tema 9: Modelos i toma de decisiones en una empresa

- Modelización
- Contextos de decisión
- Criterios de decisión
- Gestión del riesgo

Ejes metodológicos de la asignatura

Esta asignatura combina lecciones teóricas con aplicación práctica a través del análisis de artículos, estudio de

casos y ejercicios prácticos.

El formato habitual de las sesiones constará de una primera parte de explicación de los conceptos principales, y a continuación se planteará una actividad práctica dirigida en el aula que permita interiorizar y consolidar los conceptos tratados en la sesión.

La mayor parte de actividades se desarrollarán en equipos de trabajo, y en algunas sesiones se harán dinámicas de grupo. En caso de ser posible también se harán visitas externas y/o seminarios.

La distribución horaria de dedicaciones será:

Tipo de actividad	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total
	Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas/ECTS
Lección magistral	Explicación de conceptos	0	Estudio: conocer, comprender y sintetizar conocimientos	75	75
Resolución de casos prácticos	Ejercicios prácticos, estudio de casos, análisis de artículos, dinámicas de grupo, etc.	0	Resolver casos	50	50
Proyecto Integrador	Desarrollo del proyecto integrador	0	Desarrollo del proyecto integrador	20	20
	Defensa del proyecto integrador	0	Preparación defensa del proyecto integrador	5	5
Totales		0		150	150

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana 1: Tema 1

Semana 2-3: Tema 2

Semana 4-5: Tema 3

Semana 5-6: Tema 4

Semana 7: Tema 5

Semana 8: Tema 6

Semana 9: Evaluación

Semana 10: Tema 6

Semana 11-12: Tema 7

Semana 13-14: Tema 9

Semana 15: Tema 9

Sistema de evaluación

Parcial 1: 25%

Parcial 2: 35%

Ejercicios y actividades de curso online: 20%

Plan Empresa: 20%

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

Debe cuidarse la ortografía, la sintaxis y la presentación en general, indicando siempre la bibliografía.

Bibliografía y recursos de información

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.