



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL**

Coordinación: SEGURA CARLES, JORDI

Año académico 2018-19

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL			
Código	102374			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Técnicas de Interacción Digital y de Computación	1	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	SEGURA CARLES, JORDI			
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clase presencial: 60 horas Trabajo autónomo: 90 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán / Castellano			
Distribución de créditos	Teoría: 3 ECTS Prácticas en el aula: 3 ECTS			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SEGURA CARLES, JORDI	jordi.segura@udl.cat	9	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1er curso del grado de Técnicas de Interacción Digital y Computación

Asignatura que requiere un trabajo continuado durante todo el semestre a fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que se anuncia toda la información correspondiente.

Objetivos académicos de la asignatura

El objetivo de la asignatura es introducir a los alumnos en el campo de estudio de la Organización de Empresas, de modo que adquieran conocimiento relacionado con la estructura y funcionamiento de la empresa como organización.

Resultados de aprendizaje:

- Adquirir conocimientos de gestión y administración de empresas.
- Adquirir conocimientos económicos y financieros aplicados a la gestión empresarial.
- Conocer las principales funciones de la empresa.
- Conocer modelos y técnicas de resolución de problemas básicos de la organización empresarial.

Competencias

CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en su área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendedor y de los entornos profesionales.

CG6. Conocimiento y aplicación de elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos informáticos.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1: Introducción a la organización de empresas. Empresa y empresario

- La empresa como sistema.
- Tipos de empresas.

- Áreas funcionales.
- El emprendedor y el Plan de empresa.

Tema 2: Producción de la empresa

- Factores de producción y producto.
- Tipos de producción.
- Productividad media y productividad marginal.

Tema 3: Costes de producción

- Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.
- Ingresos y beneficios.
- Análisis del punto muerto.

Tema 4: Mercados y globalización

- Oferta y demanda:
 - La curva de demanda y de oferta. Desplazamientos.
 - Equilibrio de mercado.
 - Elasticidades.
 - El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados.
- Mercados no competitivos:
 - Monopolio.
 - Oligopolio y competencia monopolística.
 - Externalidades.
- La globalización de mercados:
 - Crecimiento económico, productividad y competitividad
 - Desarrollo económico y globalización
 - Mercados internacionales
 - Diferencias culturales

Tema 5: Arquitectura organizativa

- Estructura organizativa: simple, divisional, organización innovadora o adhocracia. Organigramas.
- Cultura corporativa y gobierno corporativo.
- Cadena logística: integración vertical y horizontal.
- Ética empresarial.

Tema 6: La función comercial

- El márketing.
- Elementos de márketing.
- Investigación de mercados, segmentación y experimentación.
- Las variables del márketing.

Tema 7: Nuevas tendencias en organización de empresas

- Learning organization y empowerment: conocimiento, estrategia y delegación
- Borderless organization, organización por proyectos y organización circular.
- Reingeniería.
- Outsourcing y Outplacement.
- Benchmarking.
- Kaizen.
- Just-in-time.

Tema 8: Análisis económico

- Balance y cuenta de resultados.
 - El balance.
 - La cuenta de resultados.

- Análisis financiero de balances.
- Evaluación de inversiones.
 - Valor temporal del dinero.
 - Parámetros característicos de una inversión.
- Principales figuras impositivas

Ejes metodológicos de la asignatura

Esta asignatura combina lecciones teóricas con aplicación práctica a través del análisis de artículos, estudio de casos y ejercicios prácticos.

El formato habitual de las sesiones constará de una primera parte de explicación de los conceptos principales, y a continuación se planteará una actividad práctica dirigida en el aula que permita interiorizar y consolidar los conceptos tratados en la sesión.

La mayor parte de actividades se desarrollarán en equipos de trabajo, y en algunas sesiones se harán dinámicas de grupo. En caso de ser posible también se harán visitas externas y/o seminarios.

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana 1: Introducción a la organización de empresas. Empresa y empresario

Introducción a la asignatura. La empresa como sistema. Tipos de empresas. Áreas funcionales. Ejercicios prácticos.

Semana 2: Introducción a la organización de empresas. Empresa y empresario (cont.)

El emprendedor. El Plan de empresa. Actividad: Estudio de casos.

Semana 3: Producción de la empresa

Factores de producción y producto. Tipos de producción. Ejercicios prácticos. Productividad. Ejercicios prácticos.

Semana 4: Costes de producción

Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo. Ingresos y beneficios. Análisis del punto muerto. Ejercicios prácticos.

Semana 5: Mercados y globalización

Oferta y demanda. Ejercicios prácticos.

Semana 6: Mercados y globalización (cont.)

Mercados no competitivos. Actividad: Estudio de caso / Análisis de un artículo. La globalización de mercados. Crecimiento económico, productividad, competitividad y globalización. Mercados internacionales y diferencias culturales. Actividad: Análisis de un artículo / Actividad de investigación.

Semana 7: Arquitectura organizativa

Estructura organizativa: simple, divisional, organización innovadora o adhocracia. Organigramas. Ejercicios prácticos. Cadena logística: integración vertical y horizontal. Actividad: Estudio de caso.

** 1 sesión dedicada al Proyecto Integrador*

Semana 8: Arquitectura organizativa (cont.)

Cultura corporativa y gobierno corporativo. Ética empresarial. Actividad de investigación. Exposiciones en el aula.

Setmana 9: Parcial 1

Setmana 10: La función comercial

El márketing. Elementos de márketing. Investigación de mercados, segmentación y experimentación. Actividad: dinámica de grupo. Las variables del márketing. Actividad de investigación.

Semana 11: Nuevas tendencias en organización de empresas

Learning organization y empowerment. Borderless organization, organización por proyectos y organización circular. Actividades / Estudio de caso

** 1 sesión dedicada al Proyecto Integrador*

Semana 12: Nuevas tendencias en organización de empresas (cont.)

Reingeniería. Outsourcing. Outplacement. Benchmarking. Kaizen. Just-in-time. Actividades / Estudio de caso.

Semana 13: Análisis económico

Balance y cuenta de resultados. Análisis financiero de balances. Ejercicios prácticos.

** 1 sesión dedicada al Proyecto Integrador*

Semana 14: Análisis económico (cont.)

Evaluación de inversiones. Valor temporal del dinero. Parámetros característicos de una inversión. Principales figuras impositivas. Ejercicios prácticos.

** 1 sesión dedicada al Proyecto Integrador*

Semana 15: Tutorías. Exposiciones Proyecto Integrador.

** 1 sesión dedicada al Proyecto Integrador*

Semana 16: Parcial 2

Sistema de evaluación

Parcial 1: 30%

Parcial 2: 35%

Ejercicios y actividades de curso: 35%

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

Debe cuidarse la ortografía, la sintaxis y la presentación en general, indicando siempre la bibliografía.

Bibliografía y recursos de información

Bueno-Campos, E. (2005). **Curso básico de Economía de la Empresa: Un enfoque de organización**. Pirámide, Grupo Anaya.

Mankiw, N.G. (1998). **Principios de economía**. McGraw-Hill.

Pérez Gorostegui E. (2009). **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón

