



GUÍA DOCENTE
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Coordinación: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
Código	102108			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Mecànica i Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Grado en Ingeniería de la Energía y Sostenibilidad	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Grado en Ingeniería Mecànica	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Programa Acadèmic de Recorregut Successiu - Enginyeries Industrials	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
	Tronco común de las ingenierías industriales - Lleida	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	3	3	
Coordinación	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clase presencial: 60 horas. Trabajo autónomo: 90horas.			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
IBAÑEZ JORNET, SILVIA	silvia.ibanez@udl.cat	6	
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	1	
PERNIA GRILLO, RAMON	ramon.pernia@udl.cat	11	

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que requiere un trabajo continuo durante todo el semestre para alcanzar los objetivos de la misma.

Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se pueden encontrar recopilaciones de los materiales didácticos en el Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>:

- Colección de enunciados de ejercicios.
- Resoluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores.
- Artículos y publicaciones.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1º curso del grado. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

Objetivos académicos de la asignatura

- - Utilizar herramientas y recursos informáticos para facilitar el diseño de la programación de proyectos empresariales
 - Adquirir competencias en la aplicabilidad de diferentes programas informáticos para incrementar la eficiencia en la organización empresarial
- - Adquirir conocimientos del entorno de la organización de la empresa, en su gestión y administración.
 - Aportar una introducción a diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial con base teórica y en un entorno real.
- - Aplicar diferentes modelos, escenarios y técnicas en la definición de estrategias y resolución de problemas de organización empresarial.

Competencias

EPS11. Capacidad de comprender las necesidades del usuario expresadas en un lenguaje no técnico.

EPS13. Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

UdL5. Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional.

GEM6/GEEIA6/CG6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y

gestión de empresas.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1- La empresa y su entorno:

a. La empresa y el entorno sistémico, dinámico y complejo. Contexto europeo y mundial

b. LA RIS3CAT 2030:

i. Descubrimiento de oportunidades en el ecosistema de la cuádruple hélice.

ii. Enfoque sistémico y retos de innovación transformativa y responsable.

c. Modelos de empresas:

i. Según modelos jurídicos

ii. Según finalidades:

1. Empresas

2. Start-ups

d. El propósito, la visión y los valores

e. Retos y descubrimiento de oportunidades del territorio.

f. La bioeconomía y los *ODS

g. La tecnología y la transformación digital

2- La estrategia versus la táctica empresarial:

a. Análisis de situación

b. Objetivos y plan estratégico

c. La táctica y el plan de acción

d. Los objetivos *SMARTE

e. El plan de empresa

f. Modelo *Business Modelo *Canvas

3- La gestión calidad:

a. La calidad, la gestión por procesos y el círculo virtuoso

b. La cadena de valor

c. Los procesos estratégicos, operativos y de *staff

d. La creación de un proceso

e. La escalabilidad

f. Las normas de calidad:

i. ISO 9001 (Calidad)

ii. ISO 14001 (Medioambiental)

g. Métricas y KPIS

h. La gestión de la innovación:

i. Tipologías

1. Las diez tipologías de Doblin

2. Las doce tipologías del MIT Sloan

ii. Inhibidores de la innovación

iii. Modelos y herramientas para gestionar la innovación

1. Design Thinking

2. Running Lean y Lean Canvas

3. UX

4. El PMV (Producto Mínimo Viable)

4- La gestión de la organización:

a. Organigrama

b. Profesiograma y competencias profesionales técnicas y transversales

c. La gestión de equipos

d. La gestión y resolución de conflictos

e. Los roles de Belbin

f. Los hábitos y los rituales

g. La inclusión, la perspectiva de género y los sesgos.

5- Finanzas para no financieros:

a. El ciclo de explotación:

i. El ciclo de compras

ii. El ciclo de ventas

b. El ciclo financiero

c. Ingresos y Costes:

i. Los ingresos

ii. Los costes fijas y variables

iii. El beneficio

iv. El cálculo del de equilibrio

d. Las inversiones y las amortizaciones

e. Análisis de los estados financieros: El balance y la cuenta de resultados

f. Evaluación de inversiones

6- La gestión comercial y el plan de marketing:

a. El plan comercial y los objetivos comerciales

b. El equipo comercial

c. El plan de marketing y la propuesta de posicionamiento.

d. El proceso de comprar industrial (B2B).

- e. El marketing mix: Las 4 P's: Producto, Precio, Comunicación y Distribución
 - i. Propuesta de valor del Producto y Servicio. Beneficios y Frustraciones
 - ii. Métodos de fijación de precios: Basados en los costes, en la competencia y en la demanda.
 - iii. Distribución y la e-commerce
 - iv. La comunicación:
 1. El argumentario de venta
 2. Resolución de objeciones
 3. Herramientas para vender mejor: Demostraciones, videos... de algún beneficio o resolución de una frustración.
- 7- La cadena de suministro y la logística:
- a. Retos de la cadena de suministro
 - b. La gestión del transporte y la movilidad
 - c. La última milla
 - d. La sostenibilidad y el cambio climático
 - e. Los recursos naturales
 - f. La gestión de los residuos
- 8- Tecnologías por la empresa:
- a. Big data, la gestión de los datos.
 - b. Internet de las cosas
 - c. Materiales avanzados y sostenibles
 - d. La IA
 - e. Realidad Mixta y Realidad aumentada
 - f. Impresión en 3D
 - g. Otras tecnologías por la empresa

Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total	
		Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas	
Lección magistral	Clase magistral (Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos. Clases teóricas.	30	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	45	75	
Aula de informática: problemas y casos	Aula de informática (Grupo mediano)	Resolución de problemas y casos	30	Aprender a resolver problemas y casos	45	75	
Totales			60		90	150	

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Tema	Teoría	PraAula
1	1	La empresa, su entorno	Excel. Buscar en SABI empresas del sector a escoger y crear diferentes gráficos.
2	1	La empresa, su entorno	¿Qué es una STARTUP? Ver y hallar casos de éxito en STARTUP y cómo comenzaron y continuaron como empresa.
3	2	Estrategia empresarial	Escribir un objetivo.
4	2	Estrategia empresarial	Modelo business Model Canvas
5	3	La gestión de la calidad y la innovación	Análisis de datos y creación de tablas dinámicas. Explicación inicial de cómo hacer una Tabla.
6	3	La gestión de la calidad y la innovación	Creación de un cuadro de mando con KPIs
7	4	La gestión de la organización	LEGO PATITO, roles de Belbin i ver que cada uno es diferente y valioso.
8	4	La gestión de la organización	Perspectiva de género.
9		PRIMER PARCIAL	
10	5	Finanzas para no financieros	Balance y cuenta de resultados.
11	6	La gestión comercial y el plan de márketing	Márketing
12	6	La gestión comercial y el plan de márketing	Comercial
13	7	La cadena de suministro y la logística	
14	7	La cadena de suministro y la logística	Compra de un mismo producto con diferentes precios y proveedores. Justificar la opción escogida.
15	8	Tecnologías para la empresa	IA en el mundo industrial, ejemplos con empresas y productos.

Sistema de evaluación

Evaluación continua

Bloque	%	Actividad	%	Calificación mínima	Recuperable
1 - Primer parcial	30	Examen del primer parcial	30	5	Sí
2 - Segundo parcial	30	Examen del segundo parcial	30	5	Sí
3 - Ejercicios y prácticas de los temas 1 - 4	20	Práctica 1 Práctica 2	10 10		
4 - Ejercicios y prácticas de los temas 5 a 8	20	Práctica 3 Práctica 4	10 10		

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

Si no se alcanza esta puntuación en los parciales será necesario realizar la recuperación de la parte no superada.

Evaluación alternativa

El estudiante que cuente con el visto bueno para ser evaluado mediante evaluación alternativa (ver requisitos y procedimiento en la normativa de evaluación) deberá realizar un único examen de todos los contenidos de la asignatura, el cual tendrá un peso del 100% de la calificación final.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

Mochón, Francisco (2009) Economía. Teoría y Política. McGraw-Hill.

Mankiw, N.Gregory (1998) Principios de economía. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui Eduardo (2009) Curso de introducción a la economía de la empresa. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED.

Recursos:

https://cdn.einforma.com/descargas/guia_rapida_SabiNFORMA.pdf