



# GUÍA DOCENTE

# **ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Coordinación: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Año académico 2021-22

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Código</b>	102108			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Doble titulació: Grau en Enginyeria Mecànica i Grau en Enginyeria de l'Energia i Sostenibilitat	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Ingeniería de la Energía y Sostenibilidad	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Ingeniería Mecànica	1	TRONCAL	Presencial
	Tronco común de las ingenierías industriales - Lleida	1	TRONCAL	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	3	3	
	<b>Número de grupos</b>	3	2	
<b>Coordinación</b>	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Clase presencial: 60 horas. Trabajo autónomo: 90horas.			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jose.millan@udl.cat	15	

## Información complementaria de la asignatura

Asignatura que requiere un trabajo continuo durante todo el semestre para alcanzar los objetivos de la misma.

Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se pueden encontrar recopilaciones de los materiales didácticos en el Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>:

- Colección de enunciados de ejercicios.
- Resoluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores.
- Artículos y publicaciones.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

### Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1º curso del grado. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

## Objetivos académicos de la asignatura

- - Utilizar herramientas y recursos informáticos para facilitar el diseño de la programación de proyectos empresariales
  - Adquirir competencias en la aplicabilidad de diferentes programas informáticos para incrementar la eficiencia en la organización empresarial
- - Adquirir conocimientos del entorno de la organización de la empresa, en su gestión y administración.
  - Aportar una introducción a diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial con base teórica y en un entorno real.
- - Aplicar diferentes modelos, escenarios y técnicas en la definición de estrategias y resolución de problemas de organización empresarial.

## Competencias

EPS11. Capacidad de comprender las necesidades del usuario expresadas en un lenguaje no técnico.

EPS13. Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

UDL5. Aplicar la perspectiva de género a las funciones propias del ámbito profesional.

GEM6/GEEIA6/CG6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

CB4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CT4 Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Primer parcial: Conceptos básicos de microeconomía.

Tema1: Empresa y empresario.

- 1.La empresa como sistema.
- 2.Teorías de la empresa.
- 3.Tipos de empresas.
- 4.Plan de empresa.

Tema2: Producción de la empresa.

- 1.Factores de producción y producto.
- 2.Productividad media y productividad marginal.
- 3.Producción con dos factores variables.

Tema3: Costes de producción.

- 1.Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.
- 2.Ingresos y beneficios.
- 3.Análisis del punto muerto.

Tema4: Oferta y demanda.

- 1.La curva de demanda. Desplazamientos.
- 2.La curva de oferta. Desplazamientos.
- 3.Equilibrio de mercado.
- 4.Elasticidades.
- 5.El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados.

Tema5: Mercados no competitivos.

- 1.Monopolio.
- 2.Oligopolio y competencia monopolística.
- 3.Externalidades.

Segundo parcial: Gestión de la empresa.

Tema6: Balance y cuenta de resultados.

- 1.El balance.
- 2.La cuenta de resultados.
- 3.Análisis financiero de balances.

Tema7: Evaluación de inversiones.

- 1.Valor temporal del dinero.
- 2.Parámetros característicos de una inversión.
- 3.Criterios de rentabilidad.
- 4.Análisis de sensibilidad.

Tema8: Modelos y toma de decisiones en la empresa.

- 1.Modelización.
- 2.Contextos de decisión.
- 3.Criterios de decisión.
- 4.Valor de la información.

Tema 9: La función comercial.

- 1.Elementos de mercadotecnia.
- 2.Investigación de mercados, segmentación y experimentación.
- 3.Las variables de mercadotecnia (marketing mix).

## Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total	
		Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas	
<b>Lección magistral</b>	Clase magistral (Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos. Clases teóricas, forma virtual.	<b>30</b>	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	<b>45</b>	<b>75</b>	
<b>Aula de informática: problemas y casos</b>	Aula de informática (Grupo mediano)	Resolución de problemas y casos	<b>30</b>	Aprender a resolver problemas y casos	<b>45</b>	<b>75</b>	
<b>Totales</b>			<b>60</b>		<b>90</b>	<b>150</b>	

## Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Grupo grande	Grupo mediano	Observaciones
1	Empresa y empresario	La forma económica de pensar	
2	Teoría de la Producción 1, corto plazo	Análisis de datos económicos con hoja de cálculo	
3	Teoría de la Producción 2, largo plazo	Problemas de producción 1	
4	Costes de producción 1, corto plazo	Problemas de producción 2	
5	Costes de producción 2, largo plazo	Problemas de costes 1	
6	Oferta y demanda	Problemas de costes 2	
7	Equilibrio. Elasticidad	Problemas de mercados 1	
8	Fallos de mercado	Problemas de mercados 2	
9	Evaluación primer parcial	---	
10	Análisis financiero	Ejercicios de balance, cuenta de resultados y ratios	
11	Análisis de inversiones 1	Ejercicios de cálculo VAN, TIR	
12	Análisis de inversiones 2	Análisis de sensibilidad	
13	Modelos de toma de decisiones en la empresa 1	Problemas de toma de decisiones 1. Planificación de la producción	
14	Modelos de toma de decisiones en la empresa 2	Problemas de toma de decisiones 2. Otros	
15	Comercialización	Ejemplos de segmentación y concentración	

## Sistema de evaluación

Examen del primer parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del primer parcial: 10%

Examen del segundo parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del segundo parcial: 10%

Todas las pruebas son obligatorias y se evalúan de 0 a 10 puntos.

La nota mínima para superar materia en los exámenes (tanto parciales como recuperación) es 5.

Si no se alcanza esta puntuación en los parciales será necesario realizar la recuperación de la parte no superada.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía recomendada

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED