



GUÍA DOCENTE  
**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Coordinación: MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN

Año académico 2016-17

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS			
<b>Código</b>	102108			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>	<b>Modalidad</b>
	Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	1	TRONCAL	Presencial
	Grado en Ingeniería Mecánica	1	TRONCAL	Presencial
<b>Número de créditos ECTS</b>	6			
<b>Grupos</b>	2GG,3GM			
<b>Créditos teóricos</b>	3.6			
<b>Créditos prácticos</b>	2.4			
<b>Coordinación</b>	MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN			
<b>Departamento/s</b>	ADMINISTRACIO D'EMPRESSES I GESTIO ECONOMICA DELS RECURSOS NATURALS			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Clase presencial: 60 horas. Trabajo autónomo: 90horas.			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano			
<b>Horario de tutoría/lugar</b>	EPS 1.06 Martes, 11:00 - 13:00 Miércoles, 9:00 - 11:00			

Professor/a (s/es)	Adreça electrònica professor/a (s/es)	Crèdits	Horari de tutoria/lloc
MILLAN GOMEZ, JOSE SEBASTIAN	jsmillan@aegern.udl.cat	15	

## Información complementaria de la asignatura

Asignatura que requiere un trabajo continuo durante todo el semestre para alcanzar los objetivos de la misma.

Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se pueden encontrar recopilaciones de los materiales didácticos en el Campus Virtual: <http://cv.udl.cat>:

- Colección de enunciados de ejercicios.
- Resoluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores.
- Artículos y publicaciones.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

### Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1º curso del grado. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

## Objetivos académicos de la asignatura

- - Utilizar herramientas y recursos informáticos para facilitar el diseño de la programación de proyectos empresariales
  - Adquirir competencias en la aplicabilidad de diferentes programas informáticos para incrementar la eficiencia en la organización empresarial
- - Adquirir conocimientos del entorno de la organización de la empresa, en su gestión y administración.
  - Aportar una introducción a diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial con base teórica y en un entorno real.
- - Aplicar diferentes modelos, escenarios y técnicas en la definición de estrategias y resolución de problemas de organización empresarial.

## Competencias

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
- Capacidad de comprender las necesidades del usuario expresadas en un lenguaje no técnico.
- Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Primer parcial: Conceptos básicos de microeconomía.

Tema1: Empresa y empresario.

- 1.La empresa como sistema.
- 2.Teorías de la empresa.

3. Tipos de empresas.

4. Plan de empresa.

Tema2: Producción de la empresa.

1. Factores de producción y producto.

2. Productividad media y productividad marginal.

3. Producción con dos factores variables.

Tema3: Costes de producción.

1. Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.

2. Ingresos y beneficios.

3. Análisis del punto muerto.

Tema4: Oferta y demanda.

1. La curva de demanda. Desplazamientos.

2. La curva de oferta. Desplazamientos.

3. Equilibrio de mercado.

4. Elasticidades.

5. El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados.

Tema5: Mercados no competitivos.

1. Monopolio.

2. Oligopolio y competencia monopolística.

3. Externalidades.

Segundo parcial: Gestión de la empresa.

Tema6: Balance y cuenta de resultados.

1. El balance.

2. La cuenta de resultados.

3. Análisis financiero de balances.

Tema7: Evaluación de inversiones.

1. Valor temporal del dinero.

2. Parámetros característicos de una inversión.

3. Criterios de rentabilidad.

4. Análisis de sensibilidad.

Tema8: Modelos y toma de decisiones en la empresa.

1. Modelización.

2. Contextos de decisión.

3. Criterios de decisión.

4. Valor de la información.

Tema 9: La función comercial.

1. Elementos de mercadotecnia.

2. Investigación de mercados, segmentación y experimentación.

3. Las variables de mercadotecnia (marketing mix).

## Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total	
		Objetivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas	
<b>Lección magistral</b>	Clase magistral (Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos	<b>30</b>	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	<b>45</b>	<b>75</b>	
<b>Aula de informática: problemas y casos</b>	Aula de informática (Grupo mediano)	Resolución de problemas y casos	<b>30</b>	Aprender a resolver problemas y casos	<b>45</b>	<b>75</b>	
<b>Totales</b>			<b>60</b>		<b>90</b>	<b>150</b>	

## Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Grupo grande	Grupo mediano	Observaciones
1	Empresa y empresario	La forma económica de pensar	
2	Teoría de la Producción 1, corto plazo	Análisis de datos económicos con hoja de cálculo	
3	Teoría de la Producción 2, largo plazo	Problemas de producción 1	
4	Costes de producción 1, corto plazo	Problemas de producción 2	
5	Costes de producción 2, largo plazo	Problemas de costes 1	
6	Oferta y demanda	Problemas de costes 2	
7	Equilibrio. Elasticidad	Problemas de mercados 1	
8	Fallos de mercado	Problemas de mercados 2	
9	Evaluación primer parcial	---	
10	Análisis financiero	Ejercicios de balance, cuenta de resultados y ratios	
11	Análisis de inversiones 1	Ejercicios de cálculo VAN, TIR	
12	Análisis de inversiones 2	Análisis de sensibilidad	
13	Modelos de toma de decisiones en la empresa 1	Problemas de toma de decisiones 1. Planificación de la producción	
14	Modelos de toma de decisiones en la empresa 2	Problemas de toma de decisiones 2. Otros	
15	Comercialización	Ejemplos de segmentación y concentración	

## Sistema de evaluación

Examen del primer parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del primer parcial: 10%

Examen del segundo parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del segundo parcial: 10%

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

La nota mínima para eliminar materia es 5.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía recomendada

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED