Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Año académico 2015-16

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Código	102108
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	3.6
Créditos prácticos	2.4
Horario de tutoría/lugar	EPS 1.06 Martes, 11:00 - 13:00 Miércoles, 9:00 - 11:00
Departamento/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clase presencial: 60 horas. Trabajo autónomo: 90horas.
Modalidad	Presencial
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano
Grado/Máster	Grado en Electrónica Industrial y Automática; Grado en Ingenieria Industrial Mecánica
Horario de tutoría/lugar	EPS 1.06 Martes, 11:00 - 13:00 Miércoles, 9:00 - 11:00
Dirección electrónica profesor/a (es/as)	jsmillan@aegern.udl.cat

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Jose Sebastian Millan Gomez

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que requiere un trabajo continuo durante todo el semestre para alcanzar los objetivos de la misma.

Se reqiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se pueden encontrar recopilaciones de los materials didácticos en el Campus Virtual: http://cv.udl.cat:

- Colección de enunciados de ejercicios.

- Resoluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores.

- Artículos y publicaciones.

Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1r curso del grado. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

  Objetivos

  - Utilizar herramientas y recursos informáticos para facilitar el diseño de la programación de proyectos empresariales
  - Adquirir competencias en la aplicabilidad de diferentes programas informáticos para incrementar la eficiencia en la organización empresarial

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

  Objetivos

  - Adquirir conocimientos del entorno de la organización de la empresa, en su gestión y administración.
  - Aportar una introducción a diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial con base teórica y en un entorno real.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de comprender las necesidades del usuario expresadas en un lenguaje no técnico.

- Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

  Objetivos

  - Aplicar diferentes modelos, escenarios y técnicas en la definición de estrategias y resolución de problemas de organización empresarial.

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Contenidos fundamentales de la asignatura

Primer parcial: Conceptos básicos de microeconomía.

Tema1: Empresa y empresario.

1.La empresa como sistema.

2.Teorías de la empresa.

3.Tipos de empresas.

4.Plan de empresa.

Tema2: Producción de la empresa.

1.Factores de producción y producto.

2.Productividad media y productividad marginal.

3.Producción con dos factores variables.

Tema3: Costes de producción.

1.Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.

2.Ingresos y beneficios.

3.Análisis del punto muerto.

Tema4: Oferta y demanda.

1.La curva de demanda. Desplazamientos.

2.La curva de oferta. Desplazamientos.

3.Equilibrio de mercado.

4.Elasticidades.

5.El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de losmercados.

Tema5: Mercados no competitivos.

1.Monopolio.

2.Oligopolio y competencia monopolística.

3.Externalidades.

Segundo parcial: Gestión de la empresa.

Tema6: Balance y cuenta de resultados.

1.El balance.

2.La cuenta de resultados.

3.Análisis financiero de balances.

Tema7: Evaluación de inversiones.

1.Valor temporal del dinero.

2.Parámetros característicos de una inversión.

3.Criterios de rentabilidad.

4.Análisis de sensibilidad.

Tema8: Modelos y toma de decisiones en la empresa.

1.Modelización.

2.Contextos de decisión.

3.Criterios de decisión.

4.Valor de la información.

Tema 9: La función comercial.

1.Elementos de mercadotecnia.

2.Investigación de mercados, segmentación y experimentación.

3.Las variables de mercadotecnia (marketing mix).

Ejes metodológicos de la asignatura

Tipo de actividad	Descripción	Actividad presencial alumno		Actividad no presencial alumno		Tiempo total
		Objectivos	Horas	Trabajo alumno	Horas	Horas
Lección magistral	Clase magistral (Grupo grande)	Explicación de los principales conceptos	**30**	Estudio: Conocer, comprender y sintetizar conocimientos	**45**	**75**
Aula de informática: problemas y casos	Aula de informática (Grupo mediano)	Resolución de problemas y casos	**30**	Aprender a resolver problemas y casos	**45**	**75**
Totales			**60**		**90**	**150**

Plan de desarrollo de la asignatura

ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS 2015-16

Semana	Grupo grande	Grupo mediano	Observaciones
1	Empresa y empresario	La forma económica de pensar	
2	Teoría de la Producción 1, corto plazo	Análisis de datos económicos con hoja de cálculo	
3	Teoría de la Producción 2, largo plazo	Problemas de producción 1	
4	Costes de producción 1, corto plazo	Problemas de producción 2	
5	Costes de producción 2, largo plazo	Problemas de costes 1	
6	Oferta y demanda	Problemas de costes 2	
7	Equilibrio. Elasticidad	Problemas de mercados 1	
8	Fallos de mercado	Problemas de mercados 2	
9	Evaluación primer parcial	---	
10	Análisis financiero	Ejercicios de balance, cuenta de resultados y ratios	
11	Análisis de inversiones 1	Ejercicios de cálculo VAN, TIR	
12	Análisis de inversiones 2	Análisis de sensibilidad	
13	Modelos de toma de decisiones en la empresa 1	Problemas de toma de decisiones 1. Planificación de la producción	
14	Modelos de toma de decisiones en la empresa 2	Problemas de toma de decisiones 2. Otros	
15	Comercialización	Ejemplos de segmentación y concentración	

Sistema de evaluación

Examen del primer parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del primer parcial: 10%

Examen del segundo parcial: 40%

Bloque de ejercicios y prácticas del segundo parcial: 10%

Las pruebas se evalúan de 0 a 10 puntos.

La nota mínima para eliminar materia es 5.

En el segundo parcial se utilizan los conceptos introducidos en el primer parcial.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografia recomendada

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill

Pérez Gorostegui E. (2009) **Curso de introducción a la economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces, UNED