



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Código	102108
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	6
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Departamento/s	ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES I GESTIÓ ECONÒMICA DELS RECURSOS NATURALS
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano

Jose Sebastian Millan Gomez

Información complementaria de la asignatura

Asignatura que requiere un trabajo contino durante todo el semestre a fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción. Se pueden encontrar recopilaciones de los materiales didácticos en el Campus Virtual: <http://cv.udl.cat> - Colección de enunciados de ejercicios - Resoluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores - Artículos y publicaciones. Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se cursa en el 2º cuatrimestre del 1º curso del grado. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo de "Formación Básica".

Objetivos académicos de la asignatura

Ver apartado competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Utilizar herramientas y recursos informáticos para facilitar el diseño de la programación de proyectos empresariales
- Adquirir competencias en la aplicabilidad de diferentes programas informáticos para incrementar la eficiencia en la organización empresarial

Competencias específicas de la titulación

- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Objetivos

- Adquirir conocimientos del entorno de la organización de la empresa, en su gestión y administración.
- Aportar una introducción a diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial con base teórica y en un entorno real.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

Objetivos

- Aplicar diferentes modelos, escenarios y técnicas en la definición de estrategias y resolución de problemas de organización empresarial.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema1: Empresa y empresario.

- 1.La empresa como sistema.
- 2.Teorías de la empresa.
- 3.Tipos de empresas.
- 4.Plan de empresa.

Tema2: Producción de la empresa.

- 1.Factores de producción y producto.
- 2.Productividad media y productividad marginal.
- 3.Producción con dos factores variables.

Tema3: Costes de producción.

- 1.Funciones y tipos de costes. Corto plazo y largo plazo.
- 2.Ingresos y beneficios.
- 3.Análisis del punto muerto.

Tema4: Oferta y demanda.

- 1.La curva de demanda. Desplazamientos.
- 2.La curva de oferta. Desplazamientos.
- 3.Equilibrio de mercado.
- 4.Elasticidades.
- 5.El excedente del consumidor y del productor. Eficiencia de los mercados.

Tema5: Mercados no competitivos.

- 1.Monopolio.
- 2.Oligopolio y competencia monopolística.
- 3.Externalidades.

Tema6: Balance y cuenta de resultados.

- 1.El balance.
- 2.La cuenta de resultados.
- 3.Análisis financiero de balances.

Tema7: Evaluación de inversiones.

- 1.Valor temporal del dinero.
- 2.Parámetros característicos de una inversión.
- 3.Criterios de rentabilidad.

4. Análisis de sensibilidad.

Tema8: Modelos y toma de decisiones en la empresa.

1. Modelización.

2. Contextos de decisión.

3. Criterios de decisión.

4. Valor de la información.

Tema9: Toma de decisiones a corto plazo.

1. Problemas de planificación de la producción.

2. Modelo de Hitchcock.

3. Modelos de distribución comercial.

Tema10: Toma de decisiones a largo plazo.

1. Modelos de localización.

2. Capacidad y dimensión.

3. Renovación de inmovilizados.

Tema11: Planificación de actividades.

1. Método PERT.

2. Diagramas de GANTT.

Tema12: La función comercial.

1. Elementos de mercadotecnia.

2. Investigación de mercados, segmentación y experimentación.

3. Las variables de mercadotecnia (marketing mix).

Tema13: Aspectos jurídicos de la empresa y el empresario.

1. Propiedad industrial y intelectual. Normativa industrial.

2. Políticas retributivas. Conceptos retributivos. Cotizaciones.

3. Selección de personal. Descripción de puestos de trabajo. Criterios de selección.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía recomendada

Aguer Hortal, M.; Pérez Gorostegui, E. (1997) **Teoría y práctica de economía de la empresa**. Centro de Estudios Ramón Areces

Hillier, F.S.; Hillier, M.S. (2008) **Métodos cuantitativos para administración**. McGraw-Hill

Mankiw, N.G. (1998) **Principios de economía**. McGraw-Hill