Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Coordinación: MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA

Año académico 2023-24

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
Código	102009
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Ingeniería Informática	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Programa Acadèmic de Recorregut Successiu - Enginyeria Informàtica	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	9
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3.6	5.4
Número de grupos	2	1

Coordinación	MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA
Departamento/s	ECONOMÍA Y EMPRESA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	9 ECTS = 25x9 = 225 horas de trabajo 40% --> 90 horas de clase (clases teóricas por videoconferencia) 60% --> 135 horas de trabajo autonómo
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Preferentemente en catalán o en castellano
Distribución de créditos	Margarita moltó Aribau 12,6 crèdits

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MOLTO ARIBAU, MARIA MARGARITA	marga.molto@udl.cat	12,6	

Información complementaria de la asignatura

Para lograr los objectivos de la asignatura se debe realitzar un trabajo continuado durante todo el semestre.

No se requieren conocimientos previos pero si es necesario pensamiento crítico y capacidad de abstracción.

Se puede encontrar material complementario en el Apartado de Recursos del Campus Virtual: http://cv.udl.cat
- Material complementario
- Colección de Ejercicios
- Enunciados de exámenes de cursos anteriores
- Artículos y publicaciones

Se recomienda visitar de manera frecuente el espacio del Campus Virtual asociado a la assignatura

Asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso de la titulación. Corresponde a la Materia "Empresa" dentro del Módulo "Formación Básica". Es la primera asignatura que aborda el estudiante de esta materia y es importante familiarizarse los términos económicos así como la metodología a emplear en la resolución de temas de gestión empresarial.

Objetivos académicos de la asignatura

- Introducir al alumno en el conocimiento de la empresa como realidad empírica.
- Implicar al alumno en el conocimiento de la organización de la empresa y su administración.
- Introducir los diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial.
- Establecer diferentes modelos, escenarios y técnicas aplicadas en la definición de estrategias y resolución de problemas.
- Proponer metodologías de análisis del entorno socio-económico.
- Presentar las metodologías y estrategias necesarias para planificar, programar y controlar proyectos.
- Familiarizar al estudiante con herramientas ofimáticas para preparar proyectos y realizar presentaciones.

Competencias

Competencias estratégicas de la Universitat de Lleida de la titulación

- CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación
- CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendedoría y de los entornos profesionales

Competencias transversales

- EPS13. Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

Competencias específicas de la titulación

- GII-FB3. Capacidad para comprender y dominar los conceptos básicos de matemática discreta, lógica, algorítmica y complejidad computacional, y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.
- GII-CRI2. Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.

Contenidos fundamentales de la asignatura

El programa de la asignatura se estructura en las PARTES siguientes:

PARTE I: Introducción a la economía de la empresa

PARTE II: Actividad comercial de la empresa

PARTE III: Actividad Productiva de la empresa

PARTE IV: Actividad Financiera de la empresa

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. Conceptos preliminares sobre Organización de empresas

    1.1. La empresa como realidad empírica

    1.2. Concepto y funciones de la empresa

    1.3. Tipos de empresas

    1.4. El empresario

2. **Dirección estratégica de la empresa**

    2.1. Descripción de la empresa: misión visión y valores

    2.2. Anàlisi del entorn: general y específico

    2.3. Diagnóstico estratégico: matriz DAFO

    2.4. Identificación de los elementos que aportan valor: cadena de valor

    2.5. Busines model Canvas

PARTE II: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

3. Actuación comercial de la empresa

    3.1. El márqueting: origen y concepto

    3.2. La planificación comercial

    3.3. Las variables tácticas y estratégicas

4. Análisis de mercados

    4.1. El mercado y la demanda de mercado

    4.2.Previsión de ventas

4.3.Investigación de mercados

4.4.Segmentación de mercados

5. Política comercial de la empresa

5.1. La política de producto

5.2. La política de fijación de precios

5.3. La comunicación y la promoción

5.4. La distribución

PARTE III: LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

6. La actividad productiva de la empresa

6.1.Conceptos y aspectos generales de la actividad productiva

6.2.Análisis de procesos y actividades

6.3. La función de producción y las curvas isocuantas

6.4. La función de costes: costes fijos y costes variables

6.5. El equilibrio en el caso general

7. La organización de la actividad productiva

7.1. El umbral de rendibilidad y el apalancamiento operativo

7.2. El volumen de producción en equilibrio

7.3.Programación de proyectos

8. La gestión de inventarios

8.1. La gestión de compras de materiales: el ciclo de compra

8.2.Concepto, función y tipos de inventarios

8.3.Modelos de gestión de inventarios

PARTE IV: ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA

9. **La función financiera de la empresa**

9.1. Información económico-financiera de la empresa: la contabilidad

9.2. El libro diario y el libro mayor

9.3. El Balance y la Cuenta de Resultados

9.4. Fondo de maniobra o de Rotación

Prácticas

Práctica1: Introducción a la hoja de cálculo (no se evalua)

Práctica2: Presentació de la idea de negocio (Mapa de empatía y modelo Canvas)

Práctica3: Análisis DAFO

Práctica4: Previsión de la demanda (no se evalua)

Práctica5: Segmentación de mercados con el índice de Belson.

Práctica6: Ejercicio equilibrio en la producción y en el caso general. (no se evalua)

Práctica7: Programación de proyectos con Openproj.

Práctica 8: Ejercicio gestión de estocs. (no se evalua)

Ejes metodológicos de la asignatura

Grupos Grandes: Clases Teoría (6 créditos)

- Lección magistral: clases basadas en apuntes y transparencias en donde se presentarán los conceptos de la asignatura.
- Problemas: Los conceptos de la asignatura se trabajarán mediante una serie de problemas que se resolverán de forma colaborativa y que ayudarán a asimilar los conceptos clave.
- Casos de uso: Se aplicarán las técnicas vistas en clase a ejemplos reales y se analizará su impacto sobre el rendimiento de las aplicaciones.

Grupos Medianos: Clases Laboratorio (3 créditos)

- Clases dirigidas y seguimiento personalizado por grupos de prácticas.
- Problemas: Realización y corrección de problemas relacionados tanto con la parte teórica como práctica de la asignatura.

Trabajo autónomo (no presencial):

- Las prácticas y los problemas se completarán fuera del horario de clase.

Plan de desarrollo de la asignatura

Sem	Descripción	Actividad Presencial GG	Actividad Presencial GM	Trabajo autónomo
1	Presentación Introducción a la economía de la empresa	Presentación Asignatura **T1: Conceptos preliminares sobre Organización de empresas**	Práctica1: Introducción a la hoja de cálculo (no se evalúa)	Estudiar bibliografía y programa
2	Introducción a la Dirección estratégica	**T2. Dirección estratégica de la empresa**	Práctica 2: Empresas societarias	Estudiar teoría y Práctica 2: empresas societarias
3	Introducción a la Dirección estratégica	**T2. Dirección estratégica de la empresa**	Práctica 3: DAFO	Estudiar teoría y Práctica 3: DAFO Presentación Práctica 2: Empresas Societarias
4	Actividad comercial de la empresa	T3: Actuación comercial de la empresa	Práctica 3: DAFO	Estudiar teoría,practicar problemas y Práctica 3: DAFO
5	Actuación comercial de la empresa	T3: Actuación comercial de la empresa	problemas de comercialización	Estudios teoría y practicar problemas Presentación práctica 3: DAFO

6	Política comercial de la empresa	T4: Política comercial de la empresa	problemas de comercialización	Estudios teoría y practicar problemas
7	Análisis de mercados	T5: Análisis de mercados	Práctica 4: Previsión de la demanda (no se evalúa)	Estudios teoría y practicar problemas. Práctica 4
8	Análisis de mercados	T5: Análisis de mercados	Práctica 5: Segmentación de mercados con el índice de Belson	Estudios teoría y practicar problemas.
9		**1er Parcial**		Estudiar
10	Actividad productiva de la empresa	T6: La actividad productiva de la empresa	**Práctica 6: equilibrio en la producción**	Estudios teoría y practicar problemas
11	Organización actividad productiva	T7: La organización de la actividad productiva de la empresa	problemas de programación de proyecto	Estudios teoría y practicar problemas
12	Organización actividad productiva	T7: La organización de la actividad productiva de la empresa	Práctica 7: Programación de proyectos con Openproj	Estudios teoría y practicar problemas. Práctica 7
13	Gestión de inventarios	T8: La gestión de inventarios	Práctica 8: Calculo del volumen de stock optimo	Estudios teoría y practicar problemas Presentación práctica 7: programación de proyectos con Openproj
14	Actividad financiera de la empresa	T9: Introducción a las decisiones financieras	problemas de finanzas	Estudios teoría y practicar problemas
15	Repaso	Repaso 2n Parcial	**Repaso 2n parcial**	Estudiar teoría y practicar problemas
16		**2donde Parcial**		Estudiar
17		**2donde Parcial**		Estudiar
18				
19		**Recuperación**		Estudiar

Sistema de evaluación

Las actividades de evaluación de la asignatura se especifican en la tabla siguiente:

Actividades de Evaluación	Criterios	%	Fechas	O/V (1)	Recuperable
Bloque 1: Práctica 2: Presentació idea de negocio		15	Sem 3	V	Si
Bloque 1: Práctica 3: Anàlisis DAFO		10	Sem 5	V	Si
Bloques 3: Práctica 5 Segmentación de mercados		10	Sem 8	V	Si
Bloque 2: Examen parcial 1	Superado > 4	30	Sem 8	O	Si

Actividades de Evaluación	Criterios	%	Fechas	O/V (1)	Recuperable
Bloques 3: Práctica 7: Programación de proyectes con OpenProj		5	Sem 13	V	Si
Bloques 4: Examen parcial 2	Superado > 4	30	Sem 16-17	O	Si

(1)Obligatoria / Voluntaria

Superaran la asignatura aquellos estudiantes que tengan una nota media superior o igual a 5.

La nota de la asignatura se calculará a partir de los resultados de cada una de las actividades de evaluación y con las ponderaciones anteriormente detalladas. Para poder calcular esta nota media será necesario que el estudiante tenga una nota superior a 4 en cada uno de los dos parciales de la asignatura.

Aclaraciones:

- El estudiantado que no haya entregado alguna/as de las prácticas propuestas tendrá una calificación de cero en esta/tas actividad/des. En este caso la actividad no será recuperable.
- El estudiantado que no hayan superado algun examen parcial de la asignatura lo podran recuperar en la semana de recuperaciones**.**
- El estudiantado que haya aprobado puede presentarse igualmente en las pruebas de recuperación de la asignatura para subir nota.
- El estudiantado que quiera mejorar las nota de alguna de las prácticas que se han entregado durante el curso lo podrá hacer presentando de nuevo la actividad antes del día de recuperación de la asignatura.

Evaluación alternativa: El estudiantado que cuente con el visto bueno para ser evaluado mediante evaluación alternativa (ver requisitos y procedimiento en la normativa de evaluación) deberá realizar un examen final de la asignatura que coincidirá con el día de la realización del segundo parcial .La nota final de la asignatura estará basada el 100% en este examen final. Para aprobar se deberá sacar una nota global superior a 5. Si el estudiante no supera esta evaluación única, tendrá derecho a una recuperación en los mismos términos, el día de la recuperación de la asignatura.

En las pruebas de evaluación el estudiante debe presentar un documento oficial acreditativo de su identidad. Pueden llevar calculadora no programable. En caso de que, por la naturaleza del enunciado, sea conveniente no utilizarla, se indicará antes de empezar el examen. En ningún caso se pueden llevar teléfonos móviles, relojes inteligentes u otros dispositivos que permitan conectividad externa

Bibliografía y recursos de información

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa.* Madrid: Ed. Centro de EstudiosRamón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional.* Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales.* Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: Prácticas de gestión de empresas. Madrid: Ed.Pirámide, 1992.

GARCÍA ECHEVERRÍA, S.: Introducción a la economía de la empresa (2ª ed.). Madrid: Ed. diaz de Santos, 2019.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, A.: *Introducción a la economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2016.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Fundamentos de Economía de la Empresa. Madrid*: Ed. Centro de Estudios Ramón

Areces, 2014.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa (7a. ed).* Madrid: Ed. Pirámide, 2001.