



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Año académico 2013-14

Información general de la asignatura

Denominación	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
Código	102009
Semestre de impartición	2n Q Avaluació Continuada
Carácter	Troncal
Número de créditos ECTS	9
Créditos teóricos	6
Créditos prácticos	3
Departamento/s	Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Horario de tutoría/lugar	A convenir

Marga Molto Aribau

Información complementaria de la asignatura

Recomendaciones

Asignatura que requiere un trabajo continuado durante todo el semestre con el fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción. Se pueden encontrar recopilaciones de los materiales didácticos en el Campus Virtual: <http://cv.udl.cat> - Material complementario - Colección de enunciados de ejercicios - Soluciones de exámenes correspondientes a cursos anteriores - Artículos y publicaciones Se recomienda visitar frecuentemente el espacio del Campus Virtual asociado a la asignatura ya que allí se anuncia toda la información correspondiente.

Asignatura/materia en el conjunto del plan de estudios

Asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre del primer curso de la titulación. Pertenece a la Materia "Empresa" dentro del Módulo "Formación Básica".

Objetivos académicos de la asignatura

Ver competencias

Competencias

Competencias estratégicas de la Universidad de Lleida

- Dominio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Objetivos

- Familiarizar al estudiante con herramientas ofimáticas para preparar proyectos y realizar presentaciones.

Competencias específicas de la titulación

- Capacidad para planificar, concebir, desplegar y dirigir proyectos, servicios y sistemas informáticos en todos los ámbitos, liderando su puesta en marcha y su mejora continua y valorando su impacto económico y social.

Objetivos

- Presentar las metodologías y estrategias necesarias para planificar, programar y controlar proyectos.
- Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.

Objetivos

- Introducir al alumno en el conocimiento de la empresa como realidad empírica.
- Implicar al alumno en el conocimiento de la organización de la empresa y su administración.
- Introducir los diferentes conceptos y terminologías aplicadas en la gestión empresarial.
- Establecer diferentes modelos, escenarios y técnicas aplicadas a la definición de estrategias y resolución de problemas.

Competencias transversales de la titulación

- Capacidad de considerar el contexto socioeconómico así como los criterios de sostenibilidad en las soluciones de ingeniería.

Objetivos

- Proponer metodologías de análisis del entorno socio-económico.

Contenidos fundamentales de la asignatura

El programa de la asignatura se estructura en las PARTES siguientes:

PARTE I: Introducción a la economía de la empresa

PARTE II: Actividad comercial de la empresa

PARTE III: Actividad Productiva de la empresa

PARTE IV: Actividad Financiera de la empresa

PARTE I: INTRODUCCIÓN

1. Conceptos preliminares sobre Organización de empresas

- 1.1. La empresa como realidad empírica
- 1.2. Concepto y funciones de la empresa
- 1.3. Tipos de empresas
- 1.4. El empresario

PARTE II: LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA EMPRESA

2. Actuación comercial de la empresa

- 2.1. El márketing: origen y concepto
- 2.2. La planificación comercial
- 2.3. Las variables tácticas y estratégicas

3. Análisis de mercados

- 3.1. El mercado y la demanda de mercado
- 3.2. Previsión de ventas
- 3.3. Investigación de mercados
- 3.4. Segmentación de mercados

4. Política comercial de la empresa

- 4.1. La política de producto
- 4.2. La política de fijación de precios
- 4.3. La comunicación y la promoción

4.4. La distribución

PARTE III: LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

5. La actividad productiva de la empresa

5.1. Conceptos y aspectos generales de la actividad productiva

5.2. Análisis de procesos y actividades

5.3. La función de producción y las curvas isocuantas

5.4. La función de costes: costes fijos y costes variables

5.5. El equilibrio en el caso general

6. La organización de la actividad productiva

6.1. El umbral de rentabilidad y el apalancamiento operativo

6.2. El volumen de producción en equilibrio

6.3. Programación de proyectos

7. La gestión de inventarios

7.1. La gestión de compras de materiales: el ciclo de compra

7.2. Concepto, función y tipos de inventarios

7.3. Modelos de gestión de inventarios

PARTE IV: ACTIVIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA

8. Introducción a las decisiones financieras

8.1. Valor monetario en el tiempo

8.2. Las tasas de interés

8.3. Las rentas

8.4. Los préstamos

Prácticas

Práctica1: Introducción a la hoja de cálculo (no se evalúa)

Práctica2: Empresas societarias

Práctica3: Análisis DAFO

Práctica4: Previsión de la demanda.

Práctica5: Segmentación de mercados con el índice de Belson.

Práctica6: Ejercicio equilibrio en la producción y en el caso general.

Práctica7: Programación de proyectos con Microsoft PROJECT.

Práctica 8: Ejercicio gestión de estocs.

Sistema de evaluación

Les activitats d'avaluació de l'assignatura s'especifiquen en la taula següent:

Activitats d'Avaluació	Criteris	%	Dates	O/V (1)
Pràctica 1: Empreses societàries		2,5	Setm 2	V
Pràctica 2: Anàlisi DAFO		5	Setm 4	V
Examen parcial 1	Superat > 4	20	Setm 8	O
Pràctica 3: Previsió de la demanda		2,5	Setm 11	V
Pràctica 4: Programació de projectes amb OpenProj		5	Setm 14	V
Examen parcial 2	Superat > 4	29	Setm 17	O

(1) Obligatòria / Voluntària

Superaran l'assignatura aquells estudiants que tinguin una nota mitjana superior o igual a 5.

La nota de l'assignatura es calcularà a partir dels resultats assolits en cadascuna de les activitats d'avaluació i amb les ponderacions anteriorment detallades. Per poder calcular aquesta nota mitjana caldrà que l'estudiant hagi assolit una nota superior a 4 en els dos parcials de l'assignatura.

Aclariments:

- Els estudiants que no hagin lliurat alguna/es de les pràctiques proposades tindran una qualificació de zero en aquesta/tes activitat/ts.
- Els estudiants que hagin suspès algun dels exàmens parcials de l'assignatura els podran recuperar dintre de la setmana de recuperacions.

Bibliografía y recursos de información

AGUER HORTAL M., *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.

ALEGRE, I.; BERNE, C. Y GALVE, C.: *Fundamentos de Economía de la empresa: perspectiva funcional*. Madrid: Ed. Ariel Economía, 1995.

BUENO, E.; CRUZ, I. Y DURAN, J.J.: *Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Madrid: Ed. Pirámide, 1996.

CASTILLO, A. Et al: *Prácticas de gestión de empresas*. Madrid: Ed. Pirámide, 1992.

PÉREZ GOROSTEGUI, E.: *Curso de Introducción ala Economía de la Empresa*. Madrid: Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2009.

SUÁREZ SUÁREZ, A. S.: *Curso de Economía de la empresa*. Madrid: Ed. Pirámide, 2009.