



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE  
**TALLER DE CREACIÓN  
PERIODÍSTICA**

Coordinación: PINYOL LEAL, ENRIC

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	TALLER DE CREACIÓN PERIODÍSTICA			
<b>Código</b>	101997			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Número de créditos</b>	3	3	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	PINYOL LEAL, ENRIC			
<b>Departamento/s</b>	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	60 horas de sesiones presenciales en el aula. 90 horas no presenciales (Incluye trabajo autónomo sin acompañamiento del profesor y trabajo con acompañamiento virtual síncrono del profesor).			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PINYOL LEAL, ENRIC	enric.pinyol@udl.cat	6	El horario de tutoría se pactará con el estudiante de forma individualizada.

## Información complementaria de la asignatura

**MUY IMPORTANTE:** Dado el carácter práctico de esta asignatura es imprescindible la asistencia a clase.

La asignatura se plantea como un taller donde se elaboran contenidos periodísticos que podrían tener salida en medios profesionales. Es decir, bajo la guía del profesorado, los estudiantes deberán crear noticias, reportajes, documentales. Para ello, deberán seguir las diferentes etapas de producción, desde la idea hasta la documentación, redacción, grabación, edición, etc.

Importante:

Esta es una asignatura de ampliación de conocimientos. Para el pleno desarrollo de la asignatura, pues, es necesario que los estudiantes hayan cursado las asignaturas de redacción periodística y alguna de las siguientes asignaturas optativas: Periodismo digital, Programas informativos para televisión, Radio o Teoría y técnica de la fotografía y del fotoperiodismo.

## Objetivos académicos de la asignatura

Consolidar los conocimientos adquiridos sobre la producción periodística y aplicarlos en una situación práctica real. Adquirir competencias para desarrollar la tarea periodística en los diferentes ámbitos y formatos.

## Competencias

### Básicas

CB5. Saber desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Generales

CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG4. Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CG6. Desarrollar la creatividad, innovación y competitividad.

### Específicas

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE9. Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.

CE11. Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.

CE12. Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

## Transversales

CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y de los entornos profesionales.

CT6. Aplicar la perspectiva de género a las tareas propias del ámbito profesional.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

- Repaso de conocimientos previos. Conceptos básicos de periodismo.
- Lluvia de ideas proyectos y definición del proyecto editorial.
- Diseño de producción del proyecto.
- Preproducción y gestión de las herramientas necesarias para desarrollar el proyecto.
- Configuración de equipos y reparto de tareas.
- Consejo de Redacción.
- Localización de escenarios y de fuentes.
- Documentación y guión previo
- Realización de entrevistas, rodajes y sesiones de grabaciones y fotografía.
- Ejecución del proyecto.

## Ejes metodológicos de la asignatura

El grupo clase se configurará como un consejo de redacción que debe definir los contenidos y la organización y medios para desarrollarlos. Por lo tanto, debe saber pasar de la idea al producto, pasando por todas las etapas de producción. De la mano del profesor se debatirá cada una de las fases y se asignarán tareas a los componentes. La asignatura presupone una importante dosis de autonomía para que los estudiantes elaboren sus productos, pero las sesiones presenciales deben servir para ponerlos en común, plantear dudas y corregir planteamientos, en su caso. Se reforzarán puntualmente con sesiones teóricas aquellos aspectos que no se consideren suficientemente consolidados o que requieran de la adquisición de nuevos conocimientos.

La visualización crítica de los contenidos elaborados será otra de las herramientas de aprendizaje.

Para hacerlo posible se configurarán diferentes grupos de trabajo para radio, televisión, web y multimedia. Se planteará un proyecto, se hará un diseño de producción y se seguirán las diferentes etapas de elaboración, desde la documentación hasta las entrevistas, rodajes, sesiones fotográficas, etc. Se establecerá un periodo de ejecución con una fecha de cierre. Y se tendrá en cuenta en todo momento las características propias y necesidades de los medios en que se publicarán los productos finales.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Sesión 1 16-09-2022. Presentación. Conocimientos previos. Conceptos básicos de periodismo.

Sesión 2 23-09-2022 Conceptos básicos de periodismo.

Sesión 3 07-10-2022 Ejercicio 0. Elaboración de una noticia. El diseño de producción del proyecto.

Sesión 4 14-10-2022. Tutorización sobre el ejercicio 0. El diseño de producción del proyecto.

Sesión 5 21-10-2022. Exposición analítica del ejercicio 0.

Sesión 6 28-10-2022. Preproducción y gestión de las herramientas necesarias para desarrollar el proyecto.

Sesión 7 04-11-2022 Localización de escenarios y fuentes. Documentación y guión previo. Realización de entrevistas, rodajes y sesiones de grabaciones y fotografía.

Sesión 8 11-11-2022 Tutorización Ejercicio 1.

Sesión 9 18-11-2022 Exposición analítica Ejercicio 1.

Sesión 10 25-11-2022 Tutorización Ejercicio 2.

Sesión 11 02-12-2022. Exposición analítica Ejercicio 2.

Sesión 12 09-12-2022 Tutorización Ejercicio 3

Sesión 13 16-12-2020. Exposición analítica Ejercicio 3

Dada la situación excepcional generada por la crisis sanitaria de la Covid-19, el desarrollo habitual de la asignatura podría quedar alterado.

## Sistema de evaluación

A priori se establecen 3 ejercicios que corresponden a tres productos periodísticos. Dada, sin embargo, la singularidad de la asignatura y las características de los mismos ejercicios, siempre de acuerdo con las estudiantes, se puede reducir para todo el grupo clase o un grupo determinado el número de ejercicios a desarrollar y el porcentaje correspondiente en la nota final.

- Ejercicio 1: 25%
- Ejercicio 2: 25%
- Ejercicio 3: 25%
- Asistencia y participación 25%

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un Trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a [academic@lletres.udl.cat](mailto:academic@lletres.udl.cat) o diríjase a

la Secretaria de la Facultad de Letras.

## Bibliografía y recursos de información

BALSEBRE, Armand; MATEU, Manuel i VIDAL, David (1998). La entrevista en radio, televisión y prensa. Madrid: Ediciones Cátedra.

CANTABELL, Juan. i SERRANO, José Francisco (2003). Redacción para periodistas. Informar e interpretar, Ariel.

CEBRIÁN, Mariano (1994). Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación. Madrid: Editorial Síntesis.

HUERTAS BAILÉN, Amparo.; PERONA, Juan José (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. 1a ed. Barcelona: Bosch.

Marín, Carles (2006): Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia. Barcelona: Gedisa.

OLIVA, Llúcia; SITJÀ, Xavier (2007). Las noticias en radio y televisión. Barcelona: Omega, 2007.

PERALTA, Miquel (2006): Teleinformatius. La transmissió informativa de l'actualitat. Barcelona: Editorial Trípodos.

- Llibre estil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.ccma.cat/lilibredestil/>

- ésAdir: <http://esadir.cat/>

- The BBC News Styleguide: [http://www.wsscc.org/sites/default/files/publications/bbc\\_the\\_bbc\\_news\\_styleguide\\_2003.pdf](http://www.wsscc.org/sites/default/files/publications/bbc_the_bbc_news_styleguide_2003.pdf)