Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL

Coordinación: FERNANDEZ SANCHEZ, OSCAR

Año académico 2022-23

TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL
Código	101995
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	FERNANDEZ SANCHEZ, OSCAR
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales aula: 60 horas Horas no presenciales: 90 horas
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Distribución de créditos	1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).

TALLER DE CREACIÓN AUDIOVISUAL 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
FERNANDEZ SANCHEZ, OSCAR	oscar.fernandez@udl.cat	6	A pactar seg?n disponibilidad de alumnos y profesores. Pactada por correo electr?nico a ofernandez@lleidatv.cat

Información complementaria de la asignatura

El "Taller de creación audiovisual" es un paso más en nuestra formación como productores. Por eso es importante que para realizar esta asignatura hayas hecho antes "Producción audiovisual", sino irás un poco perdido o tendrás que trabajar más, ya que los contenidos de producción se dan como alcanzados.

Como taller práctico, las clases nos permitirán analizar producciones audiovisuales reales des del punto de vista de la producción. Las visualizaremos como productores y no como telespectadores, y a través de esta mirada, descubriremos cómo se ha hecho posible desglosando sus recursos técnicos, humanos (artísticos, creativos y técnicos), económicos y logísticos. Lo haremos de los principales géneros audiovisuales: informativo, magacín, humor, concursos, reality, retransmisiones deportivas, documental, ficción, ficción seriada y animación. Este trabajo nos ayudará a la hora de realizar nuestro trabajo individual que será precisamente el análisis de una producción.

Por lo que respecta al trabajo en grupo, llevaremos a cabo el proyecto de nuestra producción que puede ser: un documental, un programa de televisión, o una ficción. Los alumnos se repartirán entre los proyectos según sus intereses personales.

¿Preparados?

Objetivos académicos de la asignatura

Identificar y aplicar las técnicas de realización audiovisual, tanto en televisión como en cine.

Identificar y aplicar las técnicas de los procesos de producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicas, tecnológicas, humanas y económicas.

Demostrar la adquisición de conocimientos en las modalidades de conceptualización, creación, diseño y producción de contenidos audiovisuales.

Competencias

Básicas
CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Generales
CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.
CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.
CG4. Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.
CG6. Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad

Específicas
CE9. Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.
CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet
CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.
CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros.

Transversales
CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales.

CT6. Aplicar la perspectiva de género en los procesos propios del ámbito profesional.

Contenidos fundamentales de la asignatura

TEMA 1: Presentación asignatura. Asignación de grupos y repaso de contenidos de producción audiovisual a partir del guión del trabajo del proyecto.

TEMA 2: Análisis de una producción: programa informativo diario.

TEMA 3: Análisis de una producción: programa magazin diario.

TEMA 4: Análisis de una producción: programa de humor.

TEMA 5: Análisis de una producción: programa de entretenimiento y divulgativo.

TEMA 6: Análisis de una producción: concurso de televisión (game show, talent show, dating show, quiz show).

TEMA 7: Análisis de una producción: un reallity (Reality show, Talk show, Reality game show, Coaching show, Talent show, Docuserie, Celebrity show)

TEMA 8: Análisis de una producción en directo: retransmisión deportiva, evento y gala-premios

TEMA 9: Análisis de una producción: el documental (docureality, de investigación e histórico)

TEMA 10: Análisis de una producción de ficción: Largometraje vs. cortometraje

TEMA 11: Análisis de una producción de ficción seriada: diaria vs. semanal

TEMA 12: Análisis de una producción de ficción: animación 2D vs. 3D

Ejes metodológicos de la asignatura

Las clases combinarán:

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoria de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje a través de la colaboración entre los miembros del grupo.

Elaboración de proyectos. Metodología de enseñanza activa que promueve el aprendizaje a partir de la realización de un proyecto: idea, diseño, planificación, desarrollo y evaluación del proyecto.

Plan de desarrollo de la asignatura

PROGRAMA	CRONOGRAMA 15 semanas – 15 sesiones
Análisis de producciones	12 sesiones
Trabajo en grup	2 sesiones
EXPOSICIÓN TRABAJO INDIVIDUAL	última sesión lectiva
PITCHING PROYECTO	Día examen

Sistema de evaluación

Al realizar una evaluación continua, los trabajos deben presentarse por partes a lo largo del curso.

Trabajo individual - 20% - Análisis de una producción audiovisual existente a elegir entre el programa de televisión de ámbito nacional o estatal, documental, o una ficción producida durante los últimos dos años. Nos fijaremos en cómo se ha hecho y analizaremos todo lo que se deriva de la producción, planificación y utilización de recursos. Se realizará individualmente y no se podrán repetir producciones entre los alumnos. El trabajo es individual y se entregará el último día de clase antes de las Navidades en formato papel y en formato pdf a través del campus virtual.

Simulación en clase y/o seminarios 15% - Durante el curso tendrán lugar diferentes actividades (seminarios con invitados y/o actividades-simulaciones en clase). Cada una tendrá un valor proporcional igual a la nota final. Cada actividad presentada se puntúa sobre 10 siendo: 10 puntos trabajo realizado satisfactoriamente, 5 puntos realizado pero no satisfactoriamente, y 0 puntos trabajo no presentado.

Proyecto: Se trata de desarrollar un proyecto de una producción a escoger entre: un documental, un programa de televisión o una ficción. Los alumnos le repartirán entre los proyectos según sus intereses personales. Con un mínimo de 4 alumnos y un máximo de 5. La evaluación será por partes:

Estudio previo y package - 11% - Seguimiento del trabajo con 2 tutorías mínimo. Estudio, análisis y justificación del trabajo escogido (análisis mercado, audiencias, nicho de mercado, descripción proyecto). Valoración del sumario, flyer de promoción y guión o tratamiento. El último día de clase antes de Navidad se entregarán 3 copias en papel del sumario, 3 copias de calidad del flyer y 1 copia del guión o tratamiento.

Pitching - 12% - Exposición oral del proyecto con proyección de un teaser el día del examen de la asignatura. El grupo dispondrá de 5 minutos para exponer el trabajo y será evaluado por un tribunal formado por el profesor de la asignatura y dos profesionales del sector. La nota final será la media de los tres miembros del tribunal.

Teaser – 12 % - Durante el pitching se proyecta un teaser [1] (no un trailer). La nota será la media de las notas que ponga el tribunal.

Memoria del proyecto - 30% - Memoria del proyecto desarrollando todos los elementos de producción necesarios. No adjuntar anexos, todo en un único trabajo. Entregar el último día de clase antes de Navidad. Una copia en papel y una copia en pdf a través del campus. Para aprobar la asignatura debe aprobarse la memoria del proyecto que tiene posibilidad de recuperación.

> **IMPORTANTE:** El proyecto es grupal y la nota es igual para todos sus miembros. Para fomentar la participación equitativa y que todo el mundo aporte su talento en favor de proyecto y del grupo, la nota incluye una autoevaluación en la que cada miembro del grupo evalúa la participación de todos porcentualmente. La media que salga del número de integrantes del grupo será el punto de partida. Si sumando todos los porcentajes recibidos, el alumno tiene una variación de:

- hasta el 10% menos se mantendrá la nota final.

- entre el 11% y el 20% menos se restará 2 puntos en la nota global del proyecto

- entre el 21% y el 30% menos se restará 3 puntos en la nota global del proyecto

- entre el 31% y el 40% menos se restará 4 puntos en la nota global del proyecto

- más del 40% menos se suspenderá el proyecto con un dos de nota, y al resto del grupo se le restará 2 puntos de la nota final del proyecto.

- Y si la parrilla de autoevaluación sale con las opiniones dispares entre sus miembros pero el cálculo resultante final queda compensado y equilibrado, se restarán igualmente 2 puntos en la nota global del proyecto.

> *(por ejemplo: si el grupo es de 5 integrantes, el punto de partida será que cada uno ha participado un 20% del trabajo. Si todos los integrantes lo valoran así, la suma de todos los porcentajes recibidos será 100%. La variación de este 100% es el que acaba repercutiendo en la nota final según lo indicado anteriormente. Si todo el mundo participa por igual siempre será un 100%.)*

En la carpeta "**recursos**" de la asignatura en el **Campus Virtual,** al principio del curso la subcarpeta "trabajos" donde se incluyen los detalles de los trabajos, así como las rúbricas y criterios de evaluación.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial con horario coincidente con las clases tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másters en la UdL'.

---

[1] Un **teaser** es un adelanto de la película para llamar la atención, pero sin revelar la trama. En general, suele ser más corto que un tráiler. Lo más habitual es que su duración sea inferior a los 60 segundos y nos mostrará algún personaje o rasgo destacable de la película. Algo que capte la atención de su público objetivo. El teaser muestra todas sus armas para atraer al espectador.
Enviar comentarios

Bibliografía y recursos de información

Manuales

CANCHO GARCIA, NURIA.E.; GARCÍA TORRES, MARCO A.(2017): Planificación de proyectos audiovisuales. Editorial Altaria. Tarragona.

MARTÍNEZ, JOSÉ; FERNÁNDEZ, FEDERICO (2010): Manual del productor audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2018): Producción publicitaria. editorial Fragua. Madrid.

POVEDA, MIGUEL ÁNGEL (2015): Producción de ficción. editorial Fragua. Madrid.

Bibliografía básica

AA.VV. (2010): Guia de producció audiovisual. Barcelona/Catalunya Film Comission. Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.

CABEZÓN, LUIS ALBERTO; GÓMEZ URDÁ, FÉLIX G. (2010): La producción cinematográfica. Editorial Cátedra. Madrid.

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2017): Cómo financiar tu película. Editorial Fragua. Madrid

CALVO HERRERA, CONCEPCIÓN (2009): Distribución y lanzamiento de una película. Editorial Zumaque. Alcalà la Real.

CLARES GAVILÁN, JUDITH; RIPOLL VAQUER, JAUME; TOGNAZZI DRAKE, ALBERTO (2013): Distribución audiovisual en internet. VoD y nuevos modelos de negocio. Editorial UOC. Barcelona.

DEL TESO, PABLO (2011): Desarrollo de proyectos audivisuales. Editorial Nobuko. Buenos Aires.

DOMINGO, ALBERTO (2005): Dirección y gestión de proyectos. Un enfoque práctico. RA-MA Editorial. Madrid.

FERNÁNDEZ DÍEZ, FEDERICO; BARCO, CAROLINA (2009): Producción cinematográfica. Del proyecto al producto. Ediciones Díaz de Santos. Madrid.

FERNÁNDEZ, EVA P.; LINARES, RAFAEL (2014): ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos trasmedia. Editorial UOC. Barcelona.

FERRERAS, JOSÉ GABRIEL (2011): Diseño y producción de programas de televisión. DM. Madrid.

GAWLINSKI, MARK (2003): Producción de televisión interactiva. Andoain: Escuela de cine y video.

MATAMOROS, DAVID (2008): Distribución y márketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios. Comunicación activa. Universidad de Barcelona. Barcelona.

MEDINA DE LA VIÑA, ELENA; MORENO DÍAZ, JULIO (2017): La producción en televisión. Ommpress comunicación. Madrid.

MIÑARRO, LAURA (2013): Cómo vender una obra audiovisual. Una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Editorial UOC. Barcelona.

PÉREZ-LATRE, FRANCISCO J.; SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2012): Innovación en los medios. La ruta del cambio. Eunsa. Navarra.

RABIGER, MICHAEL (2001): Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética. IORTV. Madrid.

SAINZ, MIGUEL (2008); El productor audiovisual. Síntesis.

SALÓ, GLÒRIA (2013): ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa editorial. Barcelona.

TOLEDO, SERGIO (2012): Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual. Editorial Laertes. Barcelona.

VIOLAN, ENRIC (2008): Com fer un programa de televisió: l'elaboració del projecte, de la idea a l'emissió. Ube Comunicació activa. Barcelona.

WORTHINGTON, CHARLOTTE (2009): Bases del cine: Producción. Parramón Ediciones. Barcelona.

Bibliografía complementaria

AA.VV. (2010): Televisió d'entreteniment o entretenir-se a la televisió. Trípodos n. 27. Barcelona.

AJRAM, JOSEF (2010). Dónde está el límite. Plataforma editorial. Barcelona.

BARROSO GARCÍA, JAIME (2002): Realización de los géneros televisivos. Editorial Síntesis. Madrid.

BESTARD LUCIANO, MARÍA (2014). Realización audiovisual. Editorial UOC. Barcelona.

CLARK, TIM (2012): Tu modelo de negocio. Deusto. Barcelona.

DE MATEO, ROSARIO; BERGÉS, LAURA; SABATER, MARTA (2009): Gestión de empresas de comunicación. Comunicación social. Ediciones y publicaciones.

DIEZ, ALFREDO (2013): ¡Nunca te rindas! Lucha por lo que quieres. Editorial Planeta. Barcelona.

EIRAS, FERNANDO (2018): Manual del guionista de televisión. Una guía práctica para escribir entretenimiento audiovisual. Editorial Bernice. Córdoba.

FOLCH BOT, FERRAN (2019): Ficció, com crear, vendre i escriure una sèrie. Guionistes Associats de Catalunya. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2011): Tot està per fer. Plataforma editorial. Barcelona.

GARCIA-MILÀ, PAU (2013): Tens una idea. Amat editorial. Barcelona.MILERSON, G. (1983): Realización y producción en televisión. IORTV. Madrid.

LUMET, SIDNEY (2019): Com es fan les pel·lícules. Viena Edicions. Barcelona

SÁNCHEZ-TABERNERO, ALFONSO (2000): Dirección estratègica de empresas de comunicación. Ediciones Cátedra. Madrid.

Sitios web de interés

http://www.bcncatfilmcommission.com/cat

www.gencat.cat/cultura/icic

http://www.apic.cat

http://www.europacreativamedia.cat/inici