



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**PERIODISMO ESPECIALIZADO.
SOCIEDAD Y CULTURA**

Coordinación: SOTO MEROLA, JOANA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	PERIODISMO ESPECIALIZADO. SOCIEDAD Y CULTURA			
Código	101992			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	SOTO MEROLA, JOANA			
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60 horas Trabajo autónomo: 90 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán.			
Distribución de créditos	Total de actividades formativas: 6 créditos.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SANCHEZ MEZA, METZERI	metzeri.sanchez@udl.cat	3,7	
SOTO MEROLA, JOANA	joana.soto@udl.cat	2,3	

Información complementaria de la asignatura

- Las personas matriculadas en esta asignatura deberán cumplir el *Codi Ètic de la UdL*.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer los géneros periodísticos, sus características y usos para el periodismo especializado en sociedad y cultura.
- Identificar y analizar los distintos fenómenos del periodismo especializado en temas sociales y culturales.
- Desarrollar un marco crítico para crear prendas periodísticas profesionales de contenido social y cultural.
- Conocer y analizar las principales tendencias del periodismo de temas de socio y cultura.
- Planificar una pieza de periodismo especializado y gestionar correctamente todas las fuentes a nuestro alcance en función del contexto y género periodísticos.
- Realizar un uso adecuado de la lengua y el lenguaje en función de cada pieza y su contexto periodístico.

Competencias

Básicas:

CB2. Que el estudiantado sepa aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y que posea las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y la defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la su área de estudio.

CB4. Que el estudiantado pueda transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales:

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos a la actividad práctica.

Específicas:

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.

Transversales:

CT1: Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Introducción al periodismo especializado.
2. Aproximación teórica a los conceptos de "sociedad" y "cultura".
3. Periodismo especializado en cultura: historia, géneros, temáticas, formatos y medios.
4. Periodismo especializado en sociedad: temas, géneros, temáticas, formatos y medios.

Ejes metodológicos de la asignatura

- Clases magistrales: exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte del profesor.
- Análisis crítico de piezas de periodísticas relacionadas con la asignatura.
- Debate dirigido: se promoverá la expresión y comprensión oral en una conversación colectiva en clase.
- Seminario: Sesiones de trabajo en grupos reducidos, con el objetivo de investigar un tema mediante el diálogo y la discusión.
- Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje en colaboración con otros miembros de un grupo.
- Trabajo escrito: Preparación de un documento escrito.
- Estudio de casos: Método utilizado para estudiar un tema de forma contextual y detallada.

Plan de desarrollo de la asignatura

1. Introducción al periodismo especializado (número de sesiones: 3)
2. Aproximación teórica a los conceptos de "sociedad" y "cultura" (número de sesiones 6)
3. Periodismo especializado en cultura: historia, géneros, temáticas, formatos y medios (número de sesiones 10)
4. Periodismo especializado en sociedad: temas, géneros, temáticas, formatos y medios (número de sesiones 10)

Sistema de evaluación

PRÁCTICAS: Confección de un suplemento cultural (45%)

- Crónica sobre un evento cultural (10%)
- Entrevista a un miembro de la cultura (10%)
- Crítica sobre un evento cultural (10%)
- Reseña literaria (15%)

TRABAJO COLECTIVO: Reportaje en profundidad sobre un tema libre de periodismo social (25%)

- Trabajo por escrito (15%)
- Exposición oral (10%)

EXAMEN:

- Examen final (20%)

ASISTENCIA:

- Participación y ejecución de las actividades sugeridas durante el curso (10%)

Información adicional:

- Las actividades que supongan más de un 30% de la nota final son recuperables.

- Cualquier ejercicio que sea motivo de evaluación debe estar bien escrito. En caso de que la profesora detecte deficiencias en la escritura (de gramática, sintaxis, puntuación...), el trabajo se tonará y se considerará no presentado. Puede volver a entregarse una segunda vez (para cada ejercicio se dará una fecha límite). No se puede utilizar esta segunda convocatoria para presentar el ejercicio por primera vez. En la segunda revisión se evaluará -ahora sí- el contenido del ejercicio y la profesora podrá rebajar la nota (incluso suspender) si el trabajo sigue sin alcanzar unos mínimos de corrección y calidad en la escritura. En esta asignatura la lengua también es objeto de evaluación y, por tanto, un uso incorrecto puede comportar suspenderla.
- Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaria de la Facultad de Letras.
- En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL' (https://www.udl.cat/export/sites/universitat-lleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-davaluacio-i-qualif.-graus-i-masters-Acord-235-CG-21-7-2022.pdf)".

Bibliografía y recursos de información

Armañanzas, Emiliana (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 42(julio-octubre). Recuperat de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html>

Arráez-Betancort, Rosa María, Jensen-Casado, Elvira. i Pascual-Pérez, Carolina. (2014). Periodismo cultural en la postmodernidad. *Historia y Comunicación Social*, 19 (núm. especial març), 49-61. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45107

Busquet, Jordi. (1998). *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la cultura de masses*. (1 ed.). Barcelona: Proa.

Bude, Heinz. (2017). *La Sociedad del miedo*. Barcelona: Herder.

Chaves-Gil, Iñaki. (coord.) (2012). *Comunicación para el cambio social: universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Elías, Carlos. (2004). *Telebasura y periodismo*. Madrid: Libertarias.

Costa i Fernandez, Lluís. i Puntí-Brun, Mònica. (eds.) (2014). *Comunicació pel canvi social: reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*. Girona: Documenta Universitària.

Guardiola, Ingrid. (2018). *L'ull i la navalla. : Un assaig sobre el món com a interfície*. (1 ed.). Barcelona: Arcàdia

Jurado-Martín, Montserrat (2019). La sección Cultura hoy: De las descripciones teóricas a la realidad práctica. Estudio de caso de medios impresos en España. *Observatorio*, 13(2), 142-166. <https://doi.org/10.15847/obsOBS13220191393>

Jurado-Martín, Montserrat. i Ivars-Nicolás, Begoña. (2019). ¿Anclados en el pasado? La sección Cultura en los periódicos "El País", "El Mundo" y "ABC": 2007 y 2017. *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 217-235. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64492>

Martínez, Néstor. (2018). El periodismo cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, 9, 63-68. <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5906>

Puyal i Ortiga, Joaquim Maria. (2011). *Aicnàlubma: reflexions sobre la societat i els mitjans: propostes per a la nova televisió*. Barcelona: Columna.