



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**PERIODISMO ESPECIALIZADO.
SOCIEDAD Y CULTURA**

Coordinación: BARRULL CASTELLVI, JAUME

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	PERIODISMO ESPECIALIZADO. SOCIEDAD Y CULTURA			
Código	101992			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	BARRULL CASTELLVI, JAUME			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	HP 24 HNP 126			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán, castellano, inglés.			
Distribución de créditos	Total de actividades formativas: 6 créditos.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BARRULL CASTELLVI, JAUME	jaume.barrull@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

- La asistencia es obligatoria
- Todos los asistentes en la clase tendrán que cumplir el *Codi Ètic de la UdL*
- Toda la planificación contenida en el documento (la guía docente) puede verse alterada por razones sanitarias ya sea para que se decrete un nuevo confinamiento, con lo que las clases y el desarrollo de la asignatura será virtual, o bien se pueda conseguir debido a la mejora de las condiciones sanitarias un 100% de presencialidad.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer el tratamiento profesional de los hechos informativos de los ámbitos social y cultural.
- Conocer el adecuado uso de los géneros periodísticos para el periodismo especializado en sociedad y cultura.
- Identificar y analizar los diversos fenómenos del periodismo especializado en temas sociales y culturales.
- Desarrollar un marco crítico para crear piezas periodísticas profesionales de contenido social y cultural.
- Conocer y analizar las principales tendencias y organizaciones del periodismo de temas sociales y de cultura.

Competencias

Competencias comunes:

Generales

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica

CG7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva.

CG8. Valorar el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas específicas

CE4. Describir las principales teorías en el ámbito de los medios de comunicación social y sus elaboraciones conceptuales

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE8. Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.

Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Procesos, actores e instituciones sociales y culturales.
2. Periodismo especializado en sociedad.

3. Periodismo especializado en cultura.
5. Formatos y lenguajes periodísticos en sociedad y cultura.
6. Temas selectos de periodismo social y cultural.

Ejes metodológicos de la asignatura

Metodologías docentes

- Clases magistrales: exposición de los contenidos de la asignatura de manera oral por parte del profesor.
- Presentaciones: presentación de textos en clase previamente asignados.
- Debate dirigido: se promoverá la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en clase.
- Conferencias: exposición pública sobre un tema llevado a cabo por una persona especialista.
- Actividades en clase: análisis de casos, reseñas críticas y / o revisiones de los trabajos.

Las sesiones no presenciales consistirán en la exposición del resultado de los trabajos que se habrán encargado a los alumnos en la anterior clase presencial, y la exposición por parte del profesor de la temática correspondiente, que puede ser reforzada con alguna proyección audiovisual.

En cada sesión presencial se hará un simulacro de rueda de prensa, sobre una cuestión determinada previamente en clase

"Información sobre protección de datos en el registro audiovisual en la asignatura PERIODISMO ESPECIALIZADO. SOCIEDAD Y CULTURA.

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, te informamos que:

- El responsable de la grabación y el uso de tus imagen y voz es la Universidad de Lleida -UdL- (Secretaría General. Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado protección de datos: dpd@udl.cat).
- Tus imagen y voz grabadas utilizarán exclusivamente para los fines inherentes a la docencia de la asignatura.
- Tus imagen y voz grabadas se conservarán hasta la finalización del curso académico vigente, y se destruirán en los términos y condiciones previstas en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación documental aprobadas por la Generalidad de Cataluña (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- Tu voz e imagen es imprescindible para impartir la docencia en esta asignatura, y la docencia es un derecho y un deber del profesorado de las Universidades, que debe ejercer con libertad de cátedra, como prevé el artículo 33.2 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades. Por este motivo, la UdL no necesita tu consentimiento para registrar tus voz e imagen con esta exclusiva finalidad, de impartir docencia en esta asignatura.
- La UdL no cederá los datos a terceros, salvo en los casos estrictamente previstos en la Ley.
- Puedes acceder a tus datos; solicitar su rectificación, supresión o portabilidad; oponerse al tratamiento y solicitar la limitación, siempre que sea compatible con los fines de la docencia, mediante escrito enviado a la dirección dpd@udl.cat. También puedes presentar una reclamación dirigida a la Autoridad Catalana de Protección de Datos, mediante la sede electrónica de la Autoridad (<https://seu.apd.cat>) o por medios no electrónicos ".

Plan de desarrollo de la asignatura

Distribución de las sesiones

- Sesiones presenciales: 8 (21.09, 05.10, 10.19, 02.11, 16.11, 30.11, 14.12, 11.01) En estas sesiones se harán presentaciones, análisis y debates. También la comparecencia / conferencia de una periodista especializada en Periodismo Cultural
- Sesiones virtuales: 4 (26.10, 09.11, 23.11, 21.12) Presentaciones, análisis, debate y simulacros de rueda de prensa

Sistema de evaluación

- Examen: 25%. (Es obligatorio aprobarlo para poder superar la asignatura)
- Trabajo global: 50%.
- Asistencia y participación: 25%.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

Armañanzas, Emiliana (2009). La crítica de las artes en los suplementos culturales. *Espéculo. Revista de estudios literarios*, 42(julio-octubre). Recuperat de <http://webs.ucm.es/info/especulo/numero42/supleme.html>

Arráz-Betancort, Rosa María, Jensen-Casado, Elvira. i Pascual-Pérez, Carolina. (2014). Periodismo cultural en la postmodernidad. *Historia y Comunicación Social*, 19 (núm. especial març), 49-61. http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45107

Busquet, Jordi. (1998). *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la cultura de masses*. (1 ed.). Barcelona: Proa.

Bude, Heinz. (2017). *La Sociedad del miedo*. Barcelona: Herder.

Chaves-Gil, Iñaki. (coord.) (2012). *Comunicación para el cambio social: universidad, sociedad civil y medios*. Madrid: Los Libros de la Catarata.

Elías, Carlos. (2004). *Telebasura y periodismo*. Madrid: Libertarias.

Costa i Fernandez, Lluís. i Puntí-Brun, Mònica. (eds.) (2014). *Comunicació pel canvi social: reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent*. Girona: Documenta Universitària.

Guardiola, Ingrid. (2018). *L'ull i la navalla. : Un assaig sobre el món com a interfície*. (1 ed.). Barcelona: Arcàdia

Jurado-Martín, Montserrat (2019). La sección Cultura hoy: De las descripciones teóricas a la realidad práctica. Estudio de caso de medios impresos en España. *Observatorio*, 13(2), 142-166. <https://doi.org/10.15847/obsOBS13220191393>

Jurado-Martín, Montserrat. i Ivars-Nicolás, Begoña. (2019). ¿Anclados en el pasado? La sección Cultura en los periódicos "El País", "El Mundo" y "ABC": 2007 y 2017. *Historia y Comunicación Social*, 24(1), 217-235. <http://dx.doi.org/10.5209/HICS.64492>

Martínez, Néstor. (2018). El periodismo cultural. *Revista de Museología "Kóot"*, 9, 63-68. <http://dx.doi.org/10.5377/koot.v0i9.5906>

Puyal i Ortiga, Joaquim Maria. (2011). *Aicnàlubma: reflexions sobre la societat i els mitjans: propostes per a la nova televisió*. Barcelona: Columna.

