Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

PERIODISMO ESPECIALIZADO. ECONOMÍA Y POLÍTICA

Coordinación: SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA

Año académico 2022-23

PERIODISMO ESPECIALIZADO. ECONOMÍA Y POL... 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	PERIODISMO ESPECIALIZADO. ECONOMÍA Y POLÍTICA
Código	101991
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clases presenciales (HP): 60 horas Trabajo autónomo del alumno/a: 90 horas
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán / castellano / inglés
Distribución de créditos	Total de actividades formativas: 6 créditos

PERIODISMO ESPECIALIZADO. ECONOMÍA Y POL... 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
SÁNCHEZ GARCÍA, ROSALIA	rosalia.sanchez@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

- Las clases serán presenciales.
- La asistencia a clase es recomendable y se exige al alumnado llegar puntualmente.
- No se permite el uso del teléfono móvil en clase excepto en casos de necesidad o urgencia.
- Los estudiantes deberán comprometerse a cumplir el Código Ético de la UdL.
- Toda la planificación contenida en la Guía Docente puede verse alterada por razones sanitarias. En caso de un cambio de escenario, la planificación contenida en el documento puede verse alterada por razones sanitarias. Las alternativas serán notificadas (confinamiento o modalidad híbrida con impartición de sesiones presenciales y / o virtuales).

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer el tratamiento profesional de los hechos informativos en política y economía.
- Conocer el adecuado uso de los géneros periodísticos para el periodismo especializado en política y economía.
- Identificar y analizar los diversos fenómenos del periodismo especializado en política y en economía.
- Desarrollar un marco crítico para crear piezas periodísticas profesionales de contenido político y económico.
- Conocer y analizar las principales tendencias y organizaciones del periodismo político y económico.

Competencias

Básicas
CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales
CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

Específicas
CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.
CE10.Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.
CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

Transversales
CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos generales

- Áreas de especialización periodística: Periodismo económico y Periodismo político.
- Conceptos y características de la información económica y política.
- Problemas propios de la información económica y política.
- Los géneros y los medios en la información económica y política.
- Las fuentes de la información económica y política.

Ejes metodológicos de la asignatura

Metodologías docentes que podrán aplicarse:

• Clases magistrales: exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

• Coloquios: actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección de profesorado.

• Conferencias: exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta.

• Debate dirigido: se promoverá la expresión y comprensión oral en una conversación colectiva.

• Seminario: sesiones de trabajo de un grupo mejor reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.

• Trabajo escrito: actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

• Prácticas: aplicar en el ámbito práctico la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.

Actividades formativas que podrán aplicarse

• Actividades dirigidas: clases magistrales, seminarios, debates, presentaciones/exposiciones.

• Actividades supervisadas: trabajos, foros de discusión guiados, resolución de ejercicios, atención personalizada (tutorías).

• Actividades autónomas: trabajos, estudio, ejercicios.

• Actividades evaluativas: actividades evaluativa

Planificación y desarrollo de las clases:

- No se permite la grabación de las sesiones en esta asignatura.

Plan de desarrollo de la asignatura

Distribución aproximada de las sesiones

- Clases magistrales: 17 sesiones.
- Presentaciones, actividades, análisis i debate: 9 sesiones.
- Conferencias: 1 sesión.
- Actividad evaluativa: 1 sesión.

Sistema de evaluación

Sistemas de evaluación (*) (**)

• Asistencia a las clases y participación/intervención del alumno/a en las actividades y debates que se realicen en clase. Se excluyen los días de ausencias debidamente justificados. Ponderación: 30%

• Trabajo individual sobre un texto asignado por el profesor. El trabajo consistirá en realizar una presentación escrita de síntesis del documento añadiendo comentarios, opiniones y ejemplos de los conceptos destacados. El trabajo deberá entregarse en el plazo marcado. Ponderación: 20%

• Trabajos individuales: prácticas asignadas correspondientes a los conocimientos impartidos en clase, las cuales tendrán que entregarse dentro del plazo marcado. Ponderación: 30%

• Examen escrito: La asignatura consta de dos partes: Periodismo político y Periodismo Económico. La nota será la media de las dos logradas por el alumno en cada una de las partes, siempre que se superen las dos pruebas con un mínimo de cuatro (4). Preguntas cerradas tipo test y desarrollo de los principales conceptos estudiados. Ponderación: 20%

(*) En consonancia con las competencias que deben alcanzarse, a esta asignatura la lengua también es objeto de evaluación y, por tanto, un uso inadecuado puede comportar suspenderla.

(**) En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL'.

Evaluación alternativa: Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial con horario coincidente con las clases tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de cinco (5) días desde principios del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaria de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

1. Arrese, Ángel. *El desencuentro entre periodismo y Economía*. 2004. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/35796/1/Arrese.pdf
2. Arrese, Arrese. *Periodismo económico: entre la simplificación y el rigor*. 2006.

   https://www.researchgate.net/publication/28292599_Periodismo_economico_entre_la_simplificacion_y_el_rigor
3. Arrese, Ángel y Vara, Alfonso. *Periodismo y Economía*. 2016.

   https://www.researchgate.net/publication/307639886_Periodismo_y_Economia
4. Cano, **Elvira**; García, **Maria Luisa**, y Núñez, **Patricia**. *El periodismo económico y su desarrollo y expansión en la web 2.0. 2013.*

   https://www.researchgate.net/publication/314507904_El_periodismo_economico_y_su_desarrollo_y_expansion_en_la_web_2
5. Casero-Ripollés, Andreu. *El periodismo político en España: algunas características definitorias* https://core.ac.uk/download/pdf/61427891.pdf

6. Enguix, Salvador. *Periodismo político: fundamentos, práctica y perspectivas*. Editorial : U. Valencia. 2015
7. Enguix, Salvador. *Periodismo especializado y especialización política*. 2015. pdf

   https://www.researchgate.net/publication/287391522_Periodismo_especializado_y_especializacion_politica
8. Gallardo Paúls, **Beatriz** y Enguix Oliver, Salvador. *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. 2016. Capítol 9: Conclusions (pg 165-173).

   https://www.researchgate.net/publication/299284420_2016_Pseudopolitica_el_discurso_politico_en_las_redes_sociales
9. Leiva, Ricardo y Tamblay, **Maria Eugenia**. *Dilemas éticos y profesionales del periodismo económico actual*. Pdf (2008)
10. López García, Guillermo; Gamir Ríos, José, y Valera Ordaz, **Lidia**. *Comunicación política*. Editorial: SINTESIS. 2018.
11. López, **Julie** (2018). Manual de Periodismo de Investigación. Oficina de Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)

    https://www.unodc.org/documents/ropan/29.08.2018MANUAL_P_Investigacion_PDF_FINAL.pdf
12. Miró, David. *Periodisme samurái: les Claus per a ser un bon periodista polític. Editorial : Editorial UOC*(2016).
13. Miró, David. *Periodisme polític: el decàleg dels samurais*. Setmanari d'anàlisi de periodisme i comunicació Report.cat el 2016:

    https://www.report.cat/periodisme-politic-el-decaleg-dels-samurais/
14. Morán Álvarez, Juan Carlos. *Introducción a la economía aplicada para el periodismo y la comunicación*. Editorial: Ediciones Pirámide. 2015
15. O r t e l l , **Sara**.Owen, Infoentretenimiento y periodismo político en televisión". 2012. http://www.revistalatinacs.org/067/cuadernos/33_CAL_interior.pdf
16. Owen, **Diana**. *El Papel de los nuevos medios en la política*. https://www.bbvaopenmind.com/articulos/el-papel-de-los-nuevos-medios-en-la-politica/
17. Rodríguez-Polo, Xosé Ramón y Santillán Buelna, José Ramón. *Organización y rutinas del periodismo político en la prensa española de referencia*.
    2012 https://www.researchgate.net/publication/290223873_Organizacion_y_rutinas_del_periodismo_politico_en_la_prensa_espanola_de_referencia

La bibliografía puede sufrir cambios por necesidades docentes.