



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS

Coordinación: NIETO FERRANDO, JORGE JUAN

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS			
Código	101982			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	NIETO FERRANDO, JORGE JUAN			
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales (HP): 60 Horas no presenciales (HNP): 0 Trabajo autónomo (sin acompañamiento del profesor): 90 Total: 150 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán/castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
NIETO FERRANDO, JORGE JUAN	jorge.nieto@udl.cat	3	
SANCHEZ MEZA, METZERI	metzeri.sanchez@udl.cat	3	

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer las principales metodologías y técnicas de análisis de los productos audiovisuales.
- Analizar la relación entre diseño de programación y audiencias.
- Detectar las tendencias y la evolución del mercado audiovisual a partir del estudio de audiencias.
- Interpretar datos extraídos de diferentes estudios de audiencia.
- Entender las relaciones entre la industria cultural y la investigación de audiencias.

Competencias

Básicas

CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales

CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información

Específicas

CE4. Describir las principales teorías en el ámbito de los medios de comunicación social y sus elaboraciones conceptuales.

CE8. Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.

Transversales

CT5. Adquirir nociones esenciales del pensamiento científico.

CT6. Aplicar la perspectiva de género a las tareas propias del ámbito profesional

Contenidos fundamentales de la asignatura

UNIDAD 1. Análisis de las audiencias

UNIDAD 2. La interacción entre el texto y el receptor

UNIDAD 3. Los efectos de los medios de comunicación de masas

UNIDAD 4. Los estudios culturales y el análisis de las audiencias

Ejes metodológicos de la asignatura

TEORÍA: Sesiones magistrales y conferencias con ponentes externos.

PRÁCTICAS GUIADAS: seminarios, debates, presentaciones/ exposiciones, prácticas dirigidas.

PRÁCTICA AUTÓNOMA I EN GRUPO: ejercicios, trabajo individual, trabajos en grupo.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: tutorías.

PRUEBA FINAL: examen teórico.

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividades		Horas destinadas	Porcentaje presencialidad
Actividades dirigidas	Masterclass	75	100% HP
	Eventos científicos	12	
	Seminarios, debates, presentaciones / exhibiciones	12	100% HP
Actividades supervisadas	Trabajos	5	100% HP
	Forums de discusión	5	100% HP
	Tutorías	5	50% HP, 50% HNPs
Actividades autónomas	trabajos y estudio	170	0
	Forums de discusión	10	0
Evaluación	Actividades de evaluación	6	100 HP

Normativa sobre la grabación de sesiones mediante la herramienta Videoconferencias de Campus Virtual:

En conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, te informamos que:

- El responsable de la grabación y el uso de tus imagen y voz es la Universitat de Lleida-UdL- (datos de contacto del representante: Secretaría General. Plaza Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado de protección de datos: dpd@udl.cat).
- Tus imagen y voz grabadas se utilizarán exclusivamente para las finalidades inherentes a la docencia de la asignatura.
- Tus imagen y voz grabadas se conservarán hasta la finalización del curso académico vigente, y se destruirán en los términos y condiciones previstas en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación documental aprobadas por la Generalitat de Catalunya (<http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/>).
- Tu voz e imagen es imprescindible para impartir la docencia en esta asignatura, y la docencia es un derecho y un deber del profesorado de las Universidades, que tiene que ejercer con libertad de cátedra, como prevé el artículo

33.2 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades. Por este motivo, la UdL no necesita tu consentimiento para grabar tu voz e imagen con esta exclusiva finalidad, de impartir docencia en esta asignatura.

- La UdL no cederá los datos a terceros, salvo los casos estrictamente previstos en la Ley.
- Puedes acceder a tus datos; solicitar la rectificación, supresión o portabilidad; oponerte al tratamiento y solicitar la limitación, siempre que sea compatible con las finalidades de la docencia, mediante escrito enviado a la dirección dpd@udl.cat.

También puedes presentar una reclamación dirigida a la Autoridad Catalana de Protección de Datos, mediante la sede electrónica de la Autoridad (<https://seu.apd.cat>) o por medios no electrónicos.

Os recordamos que las grabaciones y el resto de contenidos del CV están protegidos por los derechos de propiedad intelectual e industrial de la Universitat de Lleida, de acuerdo con la cláusula incluida en el "Aviso legal", visible en todos los sitios web propiedad de la UdL.

Sistema de evaluación

Examen		40 %
Trabajo práctico en grupo	Artículo de investigación	30%
	Autoevaluación	10%
	Exposición parcial de los resultados en clase	20%

La asistencia a clase es obligatoria. Para tener derecho a evaluación solo se puede faltar sin justificar a un 20% de las sesiones

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo cumplido tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Por más información, enviáis un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o dirigíos a la Secretaría de la Facultad de Letras.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL'.

https://www.udl.cat/export/sites/universitat-lleida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-davaluacio-i-qualif.-graus-i-masters-Acord-235-CG-21-7-2022.pdf

Bibliografía y recursos de información

- BUZETA, C i MOYANO, P. (2013). *La medición de las audiencias en televisión en la era digital*. Cuadernos.info.
- CALLEJO, Javier (1995). *La audiencia activa. El consumo televisivo: discursos y estrategias*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- CALLEJO, Javier (2001). *Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo*. Barcelona: Editorial Paidós.
- CASETTI, F. (1999) *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- DURÁN FORIX, Jean-Stéphane i CARANDELL, Zoraida (2016). *Telespectador y recepción audiovisual en España*. Villeurbanne: Éditions Orbis Tertius.
- IGARTUA, Juan José i BADILLO, Ángel (2003). *Audiencias y medios de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad.
- JAUSET, Jordi A. (2008). *Les audiències a la televisió*. Barcelona: UOC.

- LAMAS, C. (2013). *El uso de la tecnología en la medición de audiencias*. Madrid: AIMC.
- NIGHTINGALE, Virginia (1999). *El estudio de audiencias. El impacto de lo real*. Barcelona: Editorial Paidós.