



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **PERIODISMO DIGITAL**

Coordinación: BARRULL CASTELLVI, JAUME

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	PERIODISMO DIGITAL			
Código	101981			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	3	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	BARRULL CASTELLVI, JAUME			
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60			
	Trabajo autónomo del estudiante: 90			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	<p>Durante el curso se combinarán las llamadas "clases magistrales" con la realización de tutorías individualizadas, debates y trabajos individuales y grupales. Cada alumno deberá realizar una serie de lecturas obligatorias, realizará los trabajos indicados, entregará las prácticas y realizará la prueba final de evaluación. Únicamente podrán realizar la prueba final el alumnado que haya asistido al menos al 80% de las sesiones y que haya entregado todos los trabajos previos.</p>			
	<p>Consulte este enlace para obtener más información.</p>			
Idioma/es de impartición	Catalán y castellano			
Distribución de créditos	Créditos totales: 6			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BARRULL CASTELLVI, JAUME	jaume.barrull@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

La asistencia es obligatoria y se exige al alumnado llegar puntualmente.

Las faltas de asistencia se tienen que justificar con justificante médico, laboral o de prácticas reconocidas por la UdL enviado en formato PDF por mensaje privado al Campus Virtual con el asunto «Justificando».

Los estudiantes tendrán que comprometerse a cumplir el Código Ético de la UdL.

La esfera mediática se encuentra en un proceso de cambio continuo desde la popularización de internet, la digitalización de los medios y la aparición de las redes sociales digitales. En esta nueva esfera mediática donde los medios tradicionales afrontan una compleja y convulsa digitalización, en un entorno hipermediático cada vez más complejo, hay que reflexionar sobre los roles de los medios y los retos que afrontan en el presente y en el futuro próximo. Los medios digitales han acontecido según el AIMC la principal fuente informativa de la ciudadanía, por eso, resulta de especial relevancia aprender a gestionar y reflexionar sobre la creación de contenidos informativos multimedia en este entorno.

Objetivos académicos de la asignatura

Identificar y reflexionar sobre los principales problemas que afronta el periodismo en su proceso de digitalización.

Conocer las principales teorías y autores que han reflexionado en torno al ciberperiodismo y analizar las principales tendencias del periodismo digital.

Conocer y comparar las distintas tradiciones periodísticas.

Aplicar correctamente el tratamiento profesional de los hechos informativos y el adecuado uso de los géneros periodísticos y fuentes informativas.

Identificar y utilizar distintas plataformas y herramientas digitales para el ejercicio del periodismo.

Crear contenidos periodísticos multimedia.

Dominar los procedimientos de gestión de la información digital.

Elaborar distintos tipos de piezas periodísticas para plataformas digitales, adecuándolas a las necesidades específicas de cada plataforma o media de comunicación.

Competencias

Básicas

CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no

especializado.

Generales

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

Específicas

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

Transversales

CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del catalán y del castellano.

Contenidos fundamentales de la asignatura

El periodismo digital en el ecosistema mediático: retos y oportunidades.

Ecología mediática y periodismo digital.

Sistemas mediáticos comparados. Una aproximación teórica a la evolución de los grupos y conglomerados mediáticos.

Redes sociales: aliados y riesgos para una praxis periodística ética.

Verificación de informaciones y fuentes informativas.

Nuevos formatos y lenguajes periodísticos en el ámbito digital.

Comunicación algorítmica en el ámbito del periodismo.

Fast vs Slow Journalism: Nuevas formas de ejercer el periodismo crítico.

Desinformación e infodemia: herramientas para combatir estos peligros.

Plataformas y herramientas para el periodismo digital.

El periodismo frente a los discursos de odio y la polarización: crear puentes en una sociedad fragmentada.

Ejes metodológicos de la asignatura

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de manera oral por parte del profesor.

Conferencias. Exposición pública de un tema por parte de una persona experta.

Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesor.

Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.

Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección del profesor para profundizar sobre algunos temas específicos.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

Estudio de caso. Método empleado para estudiar un individuo, institución, problema, etc. de forma contextual y

detallada.

Simulación. Actividad en la que, ante un caso o un problema, cada alumno o grupo tiene asignado un rol o un papel según el cual debe intervenir en el desarrollo de la situación.

Plan de desarrollo de la asignatura

En grupos de cuatro o cinco personas los alumnos tendrán que demostrar su habilidad en el uso de herramientas digitales, creando un blog con contenidos periodísticos (reportajes, noticias, crónicas, artículos de opinión o análisis, etc.) en formato textual, vídeo y radiofónico, es decir, multimedia. Cada miembro del grupo debe contribuir a crear una pieza de cada formato en plataformas distintas. No pueden repetirse, en ningún caso, géneros periodísticos, ni temas.

Durante los meses de marzo y abril habrá dos conferencias a cargo del Dr. Carles Pont Sorribes de la Universidad Pompeu Fabra sobre la experiencia de refundación del Diari de Barcelona y otra a cargo del sr. Marc Angrill sobre la creación y puesta en marcha de un proyecto periodístico.

Los días 16 y 17 de marzo asistiremos al XXIV Congreso de Periodismo de Huesca donde participaremos en, aproximadamente, doce ponencias y mesas redondas de reflexión sobre el estado actual de periodismo a cargo de profesionales y expertos. Sirva de ejemplo la programación del curso pasado: <https://congresoperiodismo.com/congreso/ponencias/> Los alumnos deberán entregar un trabajo sobre esta actividad.

Cada alumno, de forma individual, deberá elegir un medio digital de ámbito, local, nacional o internacional y analizar cada dos semanas los contenidos que publica en una de sus secciones. **Cada jueves, el profesor elegirá a dos alumnos, al azar que presentarán las secciones analizadas del medio en cuestión. El jueves 25 de mayo, todos los alumnos tendrán que entregar sus análisis completos sobre los medios analizados.**

En el mes de abril se realizará un taller de verificación de contenidos en los medios digitales y las redes sociales.

Se realizarán debates sobre lecturas de actualidad que sean de interés por el desarrollo de esta asignatura. Las lecturas versarán sobre los retos y oportunidades del periodismo digital, sobre la comunicación algorítmica, sobre sistemas mediáticos comparados y sobre la deontología profesional. Todas las lecturas estarán disponibles en el Campus Virtual con al menos una semana de antelación.

Sistema de evaluación

“Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaria de la Facultad de Letras”.

Únicamente podrán realizar la prueba final el alumnado que haya asistido al menos al 80% de las sesiones y que haya entregado todos los trabajos previos.

Asistencia y participación en clase y en las conferencias 30%
Análisis de los medios digitales 20%
Creación de contenidos textuales, visuales y radiofónicos 40%
Examen 10% (día 1 de junio de 2023 de 16 a 18h en la clase 1.21).

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de la evaluación y la Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres en La UdL'.

Los alumnos que hayan asistido como mínimo al 80% de las clases y hayan realizado todos los trabajos y el examen y tengan una nota media inferior a 5 podrán asistir al examen de recuperación. La recuperación se realizará el día 19 de junio de 16 a 18h en el aula 1.21. En ningún caso podrán realizar la recuperación alumnos con una nota media igual o superior a 5.

Bibliografía y recursos de información

- Apablaza-Campos Alexis, Morales Vargas Alejandro, Lopezosa Carlos, Salvat Josep i Codina Luís (2020). Social Media Live Streaming (SMLS) en medios digitales: el uso de Periscope, Facebook Live y YouTube Live en cibermedios chilenos. *Digitos: revista de comunicación digital*. 6:219-38. DOI: 10.7203/rd.v1i6.145
- Aparici, Roberto i Martínez-Pérez, Jorge (2021). *El algoritmo de la incertidumbre*. Gedisa: Barcelona.
- Arroyas-Langa, Enrique; Pérez-Díaz, Pedro; Pérez-Escolar, Marta (2022). *El debate público en la red: polarización, consenso y discursos de odio*. Comunicación Social: Barcelona.
- Bossio, Diana (2017). *Journalism and Social Media: Practitioners, Organisations and Institutions*. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-319-65472-0>
- Campos-Domínguez, Eva i García-Orosa, Berta (2018). Comunicación algorítmica en los partidos políticos: automatización de producción y circulación de mensajes. *El profesional de la información*, 27(4), 769-777. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.06>
- Canovaca de la Fuente, Enrique (2019). *El periodisme digital amb valor: claus per a la sostenibilitat de la premsa*. Universitat Autònoma de Barcelona / Universitat Jaume I / Universitat Pompeu Fabra / Universitat de València.
- Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Mazzoleni, Gianpietro i Porlezza, Colin (Eds.) (2014). *Journalists and media accountability. An international study of news people in the digital age*. Peter Lang Publishing.
- Franco, Guillermo. (2008). *Cómo escribir para la Web*. Knight Center for Journalism in the Americas. <https://journalismcourses.org/wp-content/uploads/2020/08/How-to-write-for-the-Web-esp.pdf>
- García-Avilés, José Alberto, Carvajal, Miguel i Comín, María (2016). *Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales*. https://www.academia.edu/30893819/Cómo_innovar_en_Periodismo_Entrevistas_a_27_profesionales
- Greenwood, Sue (2017). *Future Journalism. Where We Are and Where We're Going*. Routledge.
- Guallar, Javier (2014). *El content curator*. Editorial UOC.
- Hallin, Daniel i Mancini, Paolo (2004). *Sistemas mediáticos comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*. Editorial Hacer: Barcelona.
- Huey, John Nisenholtz, Martin i Sagan, Paul (2018). *Resaca. Qué fue del negocio del periodismo*. <http://vigesimo.congresoperiodismo.com//wp-content/uploads/2018/01/Resaca.pdf>
- Jaraba, Gabriel(2015). *Twitter para periodistas: cómo usar con profesionalidad el microblogging para sacar partido de la red*. Editorial UOC. <http://www.digitaliapublishing.com/a/38008>
- Jenkins, Henry, Ford, Sam i Green, Joshua. (2015). *Cultura Transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*. GEDISA.
- Keen, Andrew (2016). *Internet no és la resposta*. Catedral.
- Le Masurier, Megan (2018). *Slow Journalism*. Routledge.
- López-García, Guillermo (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Comunicación Social.
- McChesney, Robert (2015). *Desconexión digital: cómo el capitalismo está poniendo a internet en contra de la democracia*. El Viejo Topo.
- Morales-Vargas, Alejandro, Pedraza-Jiménez, Rafael i Codina, Luís (2022). *Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza*.

- Revista Latina de Comunicación Social, 80, 39-63. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515>
- Noguera-Vivo, José Manuel (2015). Todos, todo: manual de periodismo, participación y tecnología. Editorial UOC.
- Pelliser-Rossell, Nel·lo i Oleaque-Moreno, Joan M. (eds.) (2019). Mutaciones discursivas en el siglo XXI: La política en los medios y en las redes. Tirant Humanidades.
- Pérez-Soler, Susana (2017). Periodismo y redes sociales: claves para la gestión de contenidos digitales. Editorial UOC.
- Peters, Chris i Broersma, Marcel (Eds.). (2017). Rethinking Journalism Again. Societal role and public relevance in a digital age. Routledge.
- Puentes-Rivera, Iván, Campos-Freire, Francisco i López-García, Xosé (Coords.) (2018). Periodismo con futuro. Media XXI.
- Redondo, Myriam (2018). Verificación digital para periodistas: manual contra bulos y desinformación internacional. Editorial UOC.
- Sáez, Albert. (2015). El Periodisme després de Twitter: notes per a repensar un ofici. Tres i Quatre.
- Salazar, Idoia i Benjamins, Richard (2022). El algoritmo y yo. Guía de convivencia entre seres humanos y artificiales. Anaya: Madrid
- Salvatierra, Ramón (Coord.). (2016). Ciberperiodismo en Iberoamérica. Ariel. <https://www.fundaciontelefonica.com/cultura-digital/publicaciones/479/>
- Sánchez-Calero, María Luisa i Limón-Naharro, Pilar (2017). La construcción de la noticia y el papel de los social media y los Periodismos Ciudadanos en la gestión de la información de desastres o catástrofes naturales. Egregius.
- Sanjurjo-Rebollo, Beatriz (2015). Manual de Internet y redes sociales: una mirada legal al nuevo panorama de las comunicaciones en la red, con especial referencia al periodismo digital, propiedad intelectual, protección de datos, negocios audiovisuales, ecommerce, consumidores, marketing online y publicidad digital. Dykinson.
- Scolari, Carlos i Gaillard, Xavier (2015). Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. Gedisa: Barcelona.
- Scolari, Carlos i Rapa, Fernando (2020). Media evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas. La Marca: Madrid.
- Scolari, Carlos (2021). Las leyes de la interfaz: diseño, ecología, evolución, tecnología. Gedisa: Barcelona.
- Sehl, Annika; Cornia, Alessio; Nielsen, Rasmus Kleis (2018). Public Service News and Social Media. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Suau Gomila, Guillem; Mora-Rodríguez, Michael; Pont-Sorribes, Carles (2022). Twitter como herramienta de comunicación de emergencias: análisis de los perfiles institucionales y propuestas de mejora a partir de los atentados de Barcelona y Cambrils de 2017. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 433-446. <https://doi.org/10.5209/esmp.77692>
- Tranche, Rafael (2019). La máscara sobre la realidad: la información en la era digital. Alianza Editorial.
- UNESCO (2018). Journalism, 'Fake News' & Disinformation Handbook for Journalism Education and Training. Ireton, Cheryl y Posett, Julie (Eds.) <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000265552>
- Van-Dijck, José (2019). La cultura de la conectividad: Una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI Editores.
- Villar-Rodríguez, Jorge (2016). Gestión y planificación de redes sociales profesionales: Todo lo que debes saber para gestionar correctamente redes sociales corporativas. Deusto.

Zuazo, Natalia (2018). Los dueños de internet: Cómo nos dominan los gigantes de la tecnología y qué hacer para cambiarlo. Debate.

Observatorios y publicaciones de crítica a los medios

- Ética Segura: <http://www.fnpi.org/es/etica-segura>
- European Journalism Observatory: <http://en.ejo.ch/>
- Mèdia.cat: <http://www.media.cat/>
- Poynter.org: <http://www.poynter.org/>
- Columbia Journalism Review: <http://www.cjr.org/>
- Project Censored: <http://projectcensored.org/>
- The Media Blog: <http://www.themediablog.co.uk/>

Webs de actualidad del sector

- Mediagazer: <http://mediagazer.com/>
- Nieman Lab: <http://www.niemanlab.org/>
- PressGazette: <http://www.pressgazette.co.uk/>
- Pew Research Center: <http://www.journalism.org/>
- Journalism.co.uk: <https://www.journalism.co.uk/>
- Reuters Institute for the Study of Journalism: <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>
- Clases de Periodismo: <http://www.clasesdeperiodismo.com/>
- Comunicació21: <http://comunicacio21>.