

# GUÍA DOCENTE GÉNEROS TELEVISIVOS

Coordinación: GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA

Año académico 2023-24

# Información general de la asignatura

Denominación	GÉNEROS TELEVISIVOS				
Código	101980				
Semestre de impartición	20 Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA				
Carácter	Grado/Máster		Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales		3	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6				
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA		TEORIA	
	Número de créditos	3		3	
	Número de grupos	1		1	
Coordinación	GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA				
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN				
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales (HP): 60 Horas de trabajo autónomo (HTA): 90 Total: 150 horas				
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte <u>este enlace</u> para obtener más información.				
Idioma/es de impartición	Català				
Distribución de créditos	1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).				

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatriz.gomez@udl.cat	3	Jueves y viernes (confirmar hora por correo electr?nico) Despacho 2.31
RÚBIES BALLARÍN, MARINA	marina.rubies@udl.cat	3	

### Objetivos académicos de la asignatura

- a. Entender la televisión a través de la comprensión y conocimiento de su lenguaje, así como de los procedimientos de producción y creación.
- b. Aproximarnos a la historia, características, estructura y fundamentos tecnológicos del medio televisivo.
- c. Conocer i entender las diversas aproximaciones teóricas al estudio de los géneros televisivos.
- d. Profundiza en la importancia y las características de los diversos géneros y formatos televisivos.
- e. Desarrollar una correcta aplicación de los procesos de construcción y las convenciones expresivas y narrativas de los diferentes géneros y formatos televisivos.
- f. Introducir a alumno en la producción y realización de los géneros televisivos.
- g. Fomentar la creatividad y la generación de nuevos contenidos televisivos.

## Competencias

#### **Básicas**

- CB3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

#### Generales

- CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.
- CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.
- CG7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva.

#### **Especificas**

- CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.
- CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.
- CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

#### Contenidos fundamentales de la asignatura

- Tema 1. Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.
- Tema 2. Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales).
- **Tema 3.** Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, *TV movie*, *sketch* y antología/géneros: comedia, drama y acción).
- Tema 4. Género docudramático (docusoaps, reality showsy talk shows).
- Tema 5. Géneros de entretenimiento (concursos, magacines, humor, etc.).
- Tema 6. Géneros publicitarios (spots, brand content, product placement, televentas, etc.).

### Ejes metodológicos de la asignatura

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta.

Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.

Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de la profesora o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por la profesora.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.

Actividades formativas	Horas destinadas a la actividad formativa		
Actividades dirigidas	Clase magistral presencial	37,5	
	Eventos científicos y/o divulgativos	6,5	
	Seminarios, debates, presentaciones/exposiciones	6,5	
	Trabajos (seguimiento)	2,5	
Actividades supervisadas	Debates y foros de discusión guiados	2,5	
	Atención personalizada (tutorías)	2,5	
Actividades autónomas	Trabajos y estudio	90	
Actividades evaluativas	Actividades evaluativas	2	
TOTAL		150	

### Plan de desarrollo de la asignatura

Programa	Cronograma 15 semanas: 30 sesiones
Bloque I Tema 1. Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.	4 sesiones
Bloque II Tema 2. Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales). Tema 3. Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, TV movie, sketch y antología / géneros: comedia, drama y acción). Tema 4. Género docudramático (docusoaps, reality shows y talk shows). Tema 5. Géneros de entretenimiento (concursos, magacines, humor, etc.). Tema 6. Géneros publicitarios (spots, brand content, product placement, televentas, etc.).	24 sesiones
Bloque III Desarrollo de un proyecto televisivo propio	2 sesiones

#### Sistema de evaluación

La asignatura consta de las siguientes puebas de evaluación:

**PRUEBAS ESCRITAS (40%).** Este apartado incluye dos pruebas de seguimiento del temario, **Parcial I** y **Parcial II**, con un valor de un 20% cada una. Las fechas de ambas pruebas parcials se adaptarán al calendario de exámenes de la Facultad de Letras. **Ambas pruebas parciales son recuperables.** 

**SEGUIMIENTO TRABAJO (20%).** Incluye dos entregas parciales del trabajo final de la asignatura. LOS DETALLES SOBRE EL CONTENIDO, FECHAS Y FORMATO DE LAS ENTREGAS PARCIALES SE ENCUENTRAN EN LA CARPETA "EVALUACIÓN", INCLUIDA EN EL APARTADO "RECURSOS" DEL CAMPUS VIRTUAL. **Este apartado de la evaluación no es recuperable.** 

TRABAJO FINAL (30%). Incluye la entrega final del trabajo de la asignatura (25%) y una presentación oral (5%). La última sesión de clase (23 de mayo de 2024) se dedicará a las presentaciones orales finales (en formato *pitching*) y se entregará la versión final del trabajo. LOS DETALLES SOBRE EL CONTENIDO Y FORMATO DE ESTA ENTREGA SE ENCUENTRAN EN LA CARPETA "EVALUACIÓN", INCLUIDA EN EL APARTADO "RECURSOS" DEL CAMPUS VIRTUAL. El 25% correspondiente a la entrega final del trabajo de la asignatura es recuperable. El 5% correspondiente a la presentación, por el contrario, no es recuperable.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10%). Incluye asistencia a clases magistrales, intervenciones y actividades en clase. La asistencia a clases es obligatoria y será controlada al inicio de cada sesión y/o mediante la realización de actividades de evaluación durante la sesión. Este apartado de la evaluación no es recuperable.

# SE NECESARIO APROBAR LAS PRUEBAS ESCRITAS (POR MEDIA) Y EL TRABAJO FINAL PARA SUPERAR LA ASIGNATURA.

Las últimas semanas del curso se destinarán a actividades de revaluación. El alumno o alumna tendrá que recuperar cada uno de los apartados que haya suspendido, ya sean las pruebas escritas (40%) y/o el trabajo final (30%). La fecha de realización de las pruebas escritas de recuperación, así como una nueva entrega final del trabajo, será la que establezca el calendario de exámenes de la Facultad de Letras (20 de junio de 2024).

En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo que establece la Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres de la UdL.

El estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar,

mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, envíe un correo electrónico a lletres.secretariacentre@udl.cat o diríjase a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras. La evaluación alternativa consistirá en una única prueba relativa a todo el contenido de la asignatura (27 de mayo de 2024).

#### Bibliografía y recursos de información

#### **BÁSICA**

ASA BERGER, Arthur (1992). Popular Culture Genres. Newbury Park: Sage.

BARROSO, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Madrid: Síntesis.

BIGNELL, Jonathan & ORLEBAR, Jeremy (2005). The Television Handbook. London & New York: Routledge.

CREEBER, Glen (2001). The Television Genre Book. London: BFI

- (2006). Tele-Visions. An Introduction to Studying Television. London: BFI.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby & TULLOCH, John (2008). The Television Genres Book. London: BFI.

CRISELL, Andrew (2006). *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*. Hampshire & New York: Palgrave Macmillan.

EDGERTON, Gary R. & ROSE, Brian G. (eds.) (2005). *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader.* Lexington: University Press of Kentucky

GORDILLO, Inmaculada. (1999). Narrativa y televisión. Sevilla: Mad. S.L.

- (2009a). Manual de narrativa televisiva. Madrid: Síntesis.
- (2009b). La hipertelevisión: géneros y formatos. Quito: Ciespal.

HOLLAND, Patricia (2017). The New Television Handbook. New York: Routledge.

KAMINSKY, Stuart M. & MAHAN, Jeffrey H. (1988). American television genres. Chicago: Nelson-Hall.

MORAN, Albert (2009). TV formats worldwide: localizing global programs. Bristol & Chicago: Intellect books.

ORLEBAR, J. (2011). The Television Handbook. London: Routledge.

SALÓ, Gloria (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa.

#### **COMPLEMENTARIA**

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). Géneros informativos audiovisuales. Madrid: Ciencia 3.

- (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Barcelona: Gedisa.

DIMAGGIO, Madeline (1992). Escribir para televisión. Barcelona: Paidós.

GALÁN, Elena & HERRERO, Begoña (2012). El guión de ficción en televisión. Madrid: Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, Mario (2002). La ficción televisiva popular. Barcelona: Gedisa.

HILL, Annette (2013). Reality TV: Audiences and popular factual television. London: Routledge.

LÓPEZ, Natxo (2008). Manual del guionista de comedias televisivas. Madrid: T&B.

MARÍN, Carles (2004). El lenguaje en los informativos de televisión. Palma de Mallorca: Calima.

MITTELL, Jason (2004). *Genre and television: from cop shows to cartoon in American culture.* New York & London: Routledge.

OLIVA, Llúcia & SITJÁ, Xavier. (1997). Las noticias en televisión. Madrid: IORTV.

OREN, Tasha & SHAHAF, Sharon (Eds.) (2012). Global Television Formats. New York: Routledge.

PAGET, Derek (1998). *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television.* Manchester: Manchester University Press.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

SEGER, Linda (2000). Cómo crear personajes inolvidables. Barcelona: Paidós.

VAN BAUWELL, Sofie & CARPENTIER, Nico (2010). Trans-Reality Television. Lanham, Md: Lexington Books.

VILLAGRASA, José María (2011). ¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia: Tirant lo Blanch.

VORHAUS, John (2005). Cómo orquestar una comedia. Barcelona: Alba.