



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **GÉNEROS TELEVISIVOS**

Coordinación: GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	GÉNEROS TELEVISIVOS			
Código	101980			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	3	OPTATIVA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales (HP): 60 Horas de trabajo autónomo (HTA): 90 Total: 150 horas			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Català			
Distribución de créditos	1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GOMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatriz.gomez@udl.cat	6	Jueves y viernes (confirmar hora por correo electrónico) Despacho 2.31

Objetivos académicos de la asignatura

- Entender la televisión a través de la comprensión y conocimiento de su lenguaje, así como de los procedimientos de producción y creación.
- Aproximarnos a la historia, características, estructura y fundamentos tecnológicos del medio televisivo.
- Conocer i entender las diversas aproximaciones teóricas al estudio de los géneros televisivos.
- Profundiza en la importancia y las características de los diversos géneros y formatos televisivos.
- Desarrollar una correcta aplicación de los procesos de construcción y las convenciones expresivas y narrativas de los diferentes géneros y formatos televisivos.
- Introducir a alumno en la producción y realización de los géneros televisivos.
- Fomentar la creatividad y la generación de nuevos contenidos televisivos.

Competencias

Básicas

CB3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CG7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva.

Específicas

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.

Tema 2. Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales).

Tema 3. Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, *TV movie*, *sketch* y antología/géneros: comedia, drama y acción).

Tema 4. Género docudramático (*docusoaps*, *reality shows*, *talk shows*).

Tema 5. Géneros de entretenimiento (concursos, magazines, humor, etc.).

Tema 6. Géneros publicitarios (*spots*, *brand content*, *product placement*, *televentas*, etc.).

Ejes metodológicos de la asignatura

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta.

Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.

Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de la profesora o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por la profesora.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.

Actividades formativas		Horas destinadas a la actividad formativa
Actividades dirigidas	Clase magistral presencial	37,5
	Eventos científicos y/o divulgativos	6,5
	Seminarios, debates, presentaciones/exposiciones	6,5
Actividades supervisadas	Trabajos (seguimiento)	2,5
	Debates y foros de discusión guiados	2,5
	Atención personalizada (tutorías)	2,5
Actividades autónomas	Trabajos y estudio	90
Actividades evaluativas	Actividades evaluativas	2
TOTAL		150

Plan de desarrollo de la asignatura

Programa	Cronograma 15 semanas: 30 sesiones

Bloque I Tema 1. Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.	4 sesiones
Bloque II Tema 2. Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales). Tema 3. Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, <i>TV movie</i> , <i>sketch</i> y antología / géneros: comedia, drama y acción). Tema 4. Género docudramático (<i>docusoaps</i> , <i>reality shows</i> y <i>talk shows</i>). Tema 5. Géneros de entretenimiento (concursos, magazines, humor, etc.). Tema 6. Géneros publicitarios (<i>spots</i> , <i>brand content</i> , <i>product placement</i> , televentas, etc.).	24 sesiones
Bloque III Desarrollo de un proyecto televisivo propio	2 sesiones

Sistema de evaluación

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

PRUEBAS ESCRITAS (40%). Este apartado incluye dos pruebas de seguimiento del temario, Parcial I y Parcial II, con un valor de un 20% cada una. Las fechas de ambas pruebas parciales se adaptarán al calendario de exámenes de la Facultad de Letras. **Ambas pruebas PARCIALES son recuperables.**

TRABAJO (50%). Incluye un trabajo con tres entregas parciales (seguimiento, 20%), una entrega final (25%) y una presentación oral final (5%). La última sesión de clase se dedicará a las presentaciones orales finales (en formato *pitching*) y se hará la entrega de la versión final del trabajo. **PARA MÁS DETALLES SOBRE EL CONTENIDO, FECHA Y FORMATO DE LAS ENTREGAS PARCIALES Y FINAL, REVISAR LA CARPETA "EVALUACIÓN", INCLUIDA EN EL APARTADO "RECURSOS" DEL CAMPUS VIRTUAL. Sólo el 25% correspondiente a la entrega final es recuperable.** Por el contrario, el seguimiento (20%) y la presentación oral final (5%) no son recuperables.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10%). Incluye la asistencia a clases magistrales, intervenciones y actividades en clase. La asistencia a clases es obligatoria y será controlada al inicio de cada sesión y/o mediante la realización de actividades de evaluación durante la sesión. **Las actividades realizadas en clase no son recuperables.**

ES NECESARIO APROBAR LAS PRUEBAS ESCRITAS (POR MEDIA) Y EL TRABAJO FINAL PARA SUPERAR LA ASIGNATURA. En caso de no aprobar una de estas dos partes de la evaluación, no se calculará la nota media y la nota final de la asignatura corresponderá a la nota de la parte suspendida.

Las últimas semanas del curso se destinarán a actividades de reevaluación. El alumno o la alumna deberá recuperar cada uno de los apartados que haya suspendido, ya sean las pruebas escritas (40%) o el trabajo. La fecha de realización de las pruebas escritas de recuperación, así como de una nueva entrega final del trabajo, será la que establezca el calendario de exámenes de la Facultad de Letras.

En caso de plagio y/o uso de medios fraudulento durante la realización de exámenes, se aplicará lo que establece la "Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL" (https://www.udl.cat/export/sites/universitat-ileida/ca/udl/norma/.galleries/docs/Ordenacio_academica/Normativa-davaluacio-i-qualif.-graus-i-masters-Acord-235-CG-21-7-2022.pdf).

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a

la Secretaria de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

BÁSICA

ASA BERGER, Arthur (1992). *Popular Culture Genres*. Newbury Park: Sage.

BARROSO, Jaime (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.

BIGNELL, Jonathan & ORLEBAR, Jeremy (2005). *The Television Handbook*. London & New York: Routledge.

CREEBER, Glen (2001). *The Television Genre Book*. London: BFI

- (2006). *Tele-Visions. An Introduction to Studying Television*. London: BFI.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby & TULLOCH, John (2008). *The Television Genres Book*. London: BFI.

CRISELL, Andrew (2006). *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*. Hampshire & New York: Palgrave Macmillan.

EDGERTON, Gary R. & ROSE, Brian G. (eds.) (2005). *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader*. Lexington: University Press of Kentucky

GORDILLO, Inmaculada. (1999). *Narrativa y televisión*. Sevilla: Mad. S.L.

- (2009a). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.

- (2009b). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal.

HOLLAND, Patricia (2017). *The New Television Handbook*. New York: Routledge.

KAMINSKY, Stuart M. & MAHAN, Jeffrey H. (1988). *American television genres*. Chicago: Nelson-Hall.

MORAN, Albert (2009). *TV formats worldwide: localizing global programs*. Bristol & Chicago: Intellect books.

ORLEBAR, J. (2011). *The Television Handbook*. London: Routledge.

SALÓ, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

COMPLEMENTARIA

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

- (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.

GALÁN, Elena & HERRERO, Begoña (2012). *El guión de ficción en televisión*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, Mario (2002). *La ficción televisiva popular*. Barcelona: Gedisa.

HILL, Annette (2013). *Reality TV: Audiences and popular factual television*. London: Routledge.

LÓPEZ, Natxo (2008). *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B.

MARÍN, Carles (2004). *El lenguaje en los informativos de televisión*. Palma de Mallorca: Calima.

MITTELL, Jason (2004). *Genre and television: from cop shows to cartoon in American culture*. New York & London: Routledge.

OLIVA, Lúcia & SITJÁ, Xavier. (1997). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

OREN, Tasha & SHAHAF, Sharon (Eds.) (2012). *Global Television Formats*. New York: Routledge.

PAGET, Derek (1998). *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television*. Manchester: Manchester University Press.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

SEGER, Linda (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.

VAN BAUWELL, Sofie & CARPENTIER, Nico (2010). *Trans-Reality Television*. Lanham, Md: Lexington Books.

VILLAGRASA, José María (2011). *¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant lo Blanch.

VORHAUS, John (2005). *Cómo orquestar una comedia*. Barcelona: Alba.