Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

GÉNEROS TELEVISIVOS

Coordinación: GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA

Año académico 2021-22

GÉNEROS TELEVISIVOS 2021-22

Información general de la asignatura

<table>
<tr><td>Denominación</td><td>GÉNEROS TELEVISIVOS</td></tr>
<tr><td>Código</td><td>101980</td></tr>
<tr><td>Semestre de impartición</td><td>2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA</td></tr>
<tr><td>Carácter</td><td>
<table>
<tr><th>Grado/Máster</th><th>Curso</th><th>Carácter</th><th>Modalidad</th></tr>
<tr><td>Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales</td><td>3</td><td>OPTATIVA</td><td>Presencial</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Tipo de actividad, créditos y grupos</td><td>
<table>
<tr><th>Tipo de actividad</th><th>PRAULA</th><th>TEORIA</th></tr>
<tr><td>Número de créditos</td><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Número de grupos</td><td>1</td><td>1</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Coordinación</td><td>GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA</td></tr>
<tr><td>Departamento/s</td><td>FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN</td></tr>
<tr><td>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</td><td>Horas presenciales (HP): 60
Horas de trabajo autónomo (sin acompañamiento de la profesora): 90
Total: 150 horas</td></tr>
<tr><td>Información importante sobre tratamiento de datos</td><td>Consulte este enlace para obtener más información.</td></tr>
<tr><td>Idioma/es de impartición</td><td>Català/Castellano</td></tr>
<tr><td>Distribución de créditos</td><td>1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).</td></tr>
</table>

GÉNEROS TELEVISIVOS 2021-22

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
GÓMEZ MORALES, BEATRIZ MARIA	beatriz.gomez@udl.cat	6	Jueves y viernes (confirmar hora por correo electr?nico) Despacho 2.31

Información complementaria de la asignatura

La planificación contenida en este documento se ajusta al modelo de docencia presencial. Sin embargo, dependiendo de la evolución de la pandemia, el desarrollo de la docencia se puede ver alterado (pasar a ser híbrida o 100% virtual).

Objetivos académicos de la asignatura

a. Entender la televisión a través de la comprensión y conocimiento de su lenguaje, así como de los procedimientos de producción y creación.

b. Aproximarnos a la historia, características, estructura y fundamentos tecnológicos del medio televisivo.

c. Conocer i entender las diversas aproximaciones teóricas al estudio de los géneros televisivos.

d. Profundiza en la importancia y las características de los diversos géneros y formatos televisivos.

e. Desarrollar una correcta aplicación de los procesos de construcción y las convenciones expresivas y narrativas de los diferentes géneros y formatos televisivos.

f. Introducir a alumno en la producción y realización de los géneros televisivos.

g. Fomentar la creatividad y la generación de nuevos contenidos televisivos.

Competencias

Básicas

CB3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

CG7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento críticos y saber comunicarlos de manera efectiva.

Especificas

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Tema 1. Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.

Tema 2. Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales).

Tema 3. Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, *TV movie*, *sketch* y antología/géneros: comedia, drama y acción).

Tema 4. Género docudramático (*docusoaps*, *reality shows*y *talk shows*).

Tema 5. Géneros de entretenimiento (concursos, magacines, humor, etc.).

Tema 6. Géneros publicitarios (spots, *brand content*, *product placement*, televentas, etc.).

Ejes metodológicos de la asignatura

DADA LA INCIERTA SITUACIÓN ACTUAL, LAS FECHAS Y HORAS CALCULADAS ESTÁN SUJETAS A CAMBIOS. SI ES NECESARIO, EN LA PRIMERA SESIÓN EN EL AULA (PREVISTA PARA EL DÍA 10 DE FEBRERO DE 2022) SE INDICARÁN LAS MODIFICACIONES OPORTUNAS.

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta.

Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.

Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de la profesora o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por la profesora.

Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se tiene que hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.

Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.

Actividades formativas		Horas destinadas a la actividad formativa
Actividades dirigidas	Clase magistral presencial y/o virtual	37,5
	Eventos científicos y/o divulgativos	6,5
	Seminarios, debates, presentaciones/exposiciones	6,5
Actividades supervisadas	Trabajos (seguimiento)	2,5
	Debates y foros de discusión guiados	2,5

	Atención personalizada (tutorías)	2,5
Actividades autónomas	Trabajos y estudio	90
Actividades evaluativas	Actividades evaluativas	2
TOTAL		**150**

Plan de desarrollo de la asignatura

Programa	**Cronograma** **15 semanas: 30 sesiones**
Bloque I **Tema 1.** Historia y evolución de la televisión y sus géneros: aproximación teórica.	**4 sesiones**
Bloque II **Tema 2.** Género informativo o no ficción (noticias, entrevistas, reportajes, documentales y emisiones especiales). **Tema 3.** Género ficcional (formatos: serie, serie, miniserie, *TV movie*, *sketch* y antología / géneros: comedia, drama y acción). **Tema 4.** Género docudramático (*docusoaps*, *reality shows* y *talk shows*). **Tema 5.** Géneros de entretenimiento (concursos, magacines, humor, etc.). **Tema 6.** Géneros publicitarios (spots, *brand content*, *product placement*, televentas, etc.).	**24 sesiones**
Bloque III Desarrollo de un proyecto televisivo propio	**2 sesiones**

Sistema de evaluación

La asignatura consta de las siguientes actividades de evaluación:

PRUEBAS ESCRITAS (40%). Este apartado incluye dos pruebas de seguimiento del temario, Parcial I y Parcial II, con un valor de un 20% cada una. Las fechas de ambas pruebas parcials se adaptarán al calendario de exámenes de la Facultad de Letras. AMBAS PRUEBAS (ASÍ COMO SU RESPECTIVA RECUPERACIÓN) SE HARÁN DE FORMA PRESENCIAL SI LAS MEDIDAS SANITARIAS DEL MOMENTO ASÍ LO PERMITEN. **Ambas pruebas PARCIALES son recuperables.**

TRABAJO (50%). Incluye un trabajo con tres entregas parciales (seguimiento, 20%), una entrega final (25%) y una presentación oral final (5%). La última sesion de clase se dedicará a las presentaciones orales finales (en formato *pitching*) y se hará la entrega de la versión final del trabajo. **PARA MÁS DETALLES SOBRE EL CONTENIDO, FECHA Y FORMATO DE LAS ENTREGAS PARCIALES Y FINAL, REVISAR LA CARPETA "EVALUACIÓN", INCLUIDA EN EL APARTADO "RECURSOS" DEL CAMPUS VIRTUAL. Sólo el 25% correspondiente a la entrega final es recuperable.** Por el contrario, el seguimiento (20%) y la presentación oral final (5%) no son recuperables.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10%). Incluye la asistencia a clases magistrales, intervenciones y actividades en clase. La asistencia a clases es obligatoria y será controlada al inicio de cada sesión y/o mediante la realización de actividades de evaluación durante la sesión. **Las actividades realizadas en clase no son recuperables.**

ES NECESARIO APROBAR LAS PRUEBAS ESCRITAS (POR MEDIA) Y EL TRABAJO FINAL PARA SUPERAR

LA ASIGNATURA.

Las últimas semanas del curso se destinarán a actividades de revaluación. El alumno o la alumna deberá recuperar cada uno de los apartados que haya suspendido, ya sean las pruebas escritas (40%) o el trabajo. La fecha de realización de las pruebas escritas de recuperación, así como de una nueva entrega final del trabajo, será la que establezca el calendario de exámenes de la Facultad de Letras.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaria de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

BÁSICA

ASA BERGER, Arthur (1992). *Popular Culture Genres*. Newbury Park: Sage.

BARROSO, Jaime (1996). *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis.

BIGNELL, Jonathan & ORLEBAR, Jeremy (2005). *The Television Handbook*. London & New York: Routledge.

CREEBER, Glen (2001). *The Television Genre Book*. London: BFI

- (2006). *Tele-Visions. An Introduction to Studying Television.* London: BFI.

CREEBER, Glen, MILLER, Toby & TULLOCH, John (2008). *The Television Genres Book*. London: BFI.

CRISELL, Andrew (2006). *A Study of Modern Television: Thinking Inside the Box*. Hampshire & New York: Palgrave Macmillan.

EDGERTON, Gary R. & ROSE, Brian G. (eds.) (2005). *Thinking outside the box: a contemporary television genre reader*. Lexington: University Press of Kentucky

GORDILLO, Inmaculada. (1999). *Narrativa y televisión*. Sevilla: Mad. S.L.

- (2009a). *Manual de narrativa televisiva*. Madrid: Síntesis.

- (2009b). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal.

HOLLAND, Patricia (2017). *The New Television Handbook*. New York: Routledge.

KAMINSKY, Stuart M. & MAHAN, Jeffrey H. (1988). *American television genres*. Chicago: Nelson-Hall.

MORAN, Albert (2009). *TV formats worldwide: localizing global programs*. Bristol & Chicago: Intellect books.

ORLEBAR, J. (2011). *The Television Handbook*. London: Routledge.

SALÓ, Gloria (2003*). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

COMPLEMENTARIA

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.

- (2004). *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa.

DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para televisión*. Barcelona: Paidós.

GALÁN, Elena & HERRERO, Begoña (2012). *El guión de ficción en televisión*. Madrid: Síntesis.

GARCÍA DE CASTRO, Mario (2002). *La ficción televisiva popular*. Barcelona: Gedisa.

HILL, Annette (2013). *Reality TV: Audiences and popular factual television*. London: Routledge.

LÓPEZ, Natxo (2008). *Manual del guionista de comedias televisivas*. Madrid: T&B.

MARÍN, Carles (2004). *El lenguaje en los informativos de televisión*. Palma de Mallorca: Calima.

MITTELL, Jason (2004). *Genre and television: from cop shows to cartoon in American culture*. New York & London: Routledge.

OLIVA, Llúcia & SITJÁ, Xavier. (1997). *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV.

OREN, Tasha & SHAHAF, Sharon (Eds.) (2012). *Global Television Formats*. New York: Routledge.

PAGET, Derek (1998). *No other way to tell it: dramadoc/docudrama on Television.* Manchester: Manchester University Press.

RODRÍGUEZ PASTORIZA, Francisco (1997). *Perversiones televisivas: una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.

SEGER, Linda (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.

VAN BAUWELL, Sofie & CARPENTIER, Nico (2010). *Trans-Reality Television*. Lanham, Md: Lexington Books.

VILLAGRASA, José María (2011). *¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros*. Valencia: Tirant lo Blanch.

VORHAUS, John (2005). *Cómo orquestar una comedia*. Barcelona: Alba.