



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**PRÁCTICAS ACADÉMICAS
EXTERNAS**

Coordinación: RÚBIES BALLARÍN, MARINA

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	PRÁCTICAS ACADÉMICAS EXTERNAS			
Código	101977			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	18			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PAES		
	Número de créditos	18		
	Número de grupos	1		
Coordinación	RÚBIES BALLARÍN, MARINA			
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán, castellano e inglés			
Distribución de créditos	ECTS: 18			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ANDREU GASA, MARCEL·LA	marcella.andreu@udl.cat	7,5	
RÚBIES BALLARÍN, MARINA	marina.rubies@udl.cat	3	
SERES SEUMA, TERESITA DEL NIÑO JESUS	teresa.seres@udl.cat	7,5	

Información complementaria de la asignatura

Periodo de formación del estudiante durante el cual se integra en las rutinas productivas de una empresa perteneciente del sector de los medios de comunicación. Con esto se busca que los estudiantes demuestren que han adquirido las competencias del grado aplicándolas a un entorno de trabajo real. La realidad y el funcionamiento de una empresa o institución relacionada con el sector profesional de la comunicación. Dinámicas de trabajo de una empresa o institución.

Objetivos académicos de la asignatura

Las prácticas académicas externas tienen como principal objetivo formar profesionales que adquieran habilidades y destrezas que resuelven los problemas de gestión de su ámbito competencial.

Quiere ser un puente de unión y de adaptación continua de los conocimientos adquiridos a las aulas universitarias y la realidad laboral de nuestra sociedad, que tiene que dar como resultado un valor añadido a los estudios del grado en el sentido de conseguir un reconocimiento profesional y una adaptación al mundo laboral.

Objetivos más concretos:

- Tomar contacto con entorno laboral y profesional de la comunicación,
- Posar en práctica los conocimientos, metodologías y técnicas adquiridas durante la formación académica.
- Adquirir y practicar nuevas habilidades profesionales relacionadas con el periodismo escrito y digital, la comunicación corporativa, la publicidad, etc.
- Aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica.
- Favorecer la adquisición de competencias que preparen para el ejercicio de actividades profesionales.

Competencias

Básicas

CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales

CG1. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

Específicas

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE8. Aplicar el método científico de forma adecuada a la investigación en el ámbito de la comunicación, así como exponer los resultados del proceso de investigación.

CE9. Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.

CE11. Diseñar los aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.

CE12. Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros. CE16. Desarrollar y aplicar conocimientos sobre gestión de la comunicación institucional y empresarial, así como sobre las diferentes estrategias en los ámbitos de la comunicación corporativa y publicitaria.

CE17. Desarrollar la capacidad para trabajar en el sector de los medios de comunicación y de adaptarse a distintos entornos laborales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Los alumnos del grado pueden realizar prácticas tanto en empresas privadas, como en instituciones y entidades públicas o en servicios universitarios. Por eso se han seleccionado las empresas / instituciones / servicios científico-técnicos universitarios adecuados a la formación específica del grado.

Los contenidos que se pueden trabajar en las prácticas dependerá de la empresa o institución en que se realicen y podrán estar relacionados con:

-publicitado

-marketing

-comunicación corporativa

-periodismo escrito

-radio

-televisión

-periodismo digital

Ejes metodológicos de la asignatura

Las prácticas externas se realizarán en una única entidad colaboradora (empresa o institución) por el estudiante. Cada estudiante tendrá un(a) tutor(a) académico(a), que será uno(a) profesor(a) designado(da); y uno(a) tutor(a) de la entidad colaboradora, designado(da) por esta.

Las tutorías con el (la) tutor(a) académico(a) consistirán en una serie de sesiones programadas y comunicadas por el mismo. El estudiante puede proponer una oferta de prácticas solo y excepcionalmente si previamente lo ha

consultado con quienes coordine las Prácticas externas y haya dado su consentimiento.

Los ejes metodológicos que se utilizan en esta asignatura son: la resolución de problemas que la empresa concreta plantee, la realización de una memoria escrita del aprendizaje que el estudiante tiene que llevar a cabo y la realización de las prácticas concretas que la empresa le asigne.

En algunos casos muy justificados, y según sea la tipología de las prácticas, se puede hacer teletrabajo, parcialmente o totalmente.

Plan de desarrollo de la asignatura

El estudiante selecciona aquellos destinos que más le interesan; los estudiantes con mejores calificaciones son aquellos que tienen prioridad en la selección de compañías que coincidan en esta selección. A través de contactos con el (la) tutor(a) de la empresa, se establece el plan de trabajo (documento que consensual y los dos firman), y con contactos con el estudiante se verificar el desarrollo correcto y beneficioso en su capacitación.

Las tareas específicas que tiene que realizar el alumno son las siguientes:

Mantener una primera contacto con el tutor/a de prácticas externas para comentar las dudas y preferencias sobre las empresas que se quieren escoger.

Mantener una primera entrevista con la entidad asignada para acabar de definir aspectos específicos del lugar de prácticas y firmar el Plan Formativo.

Proporcionar toda la información requerida para la firma del Plan Formativo.

Hacer la documentación (acuerdo de prácticas y anexos) necesaria antes de iniciar la estancia en la entidad colaboradora.

Hacer las prácticas a la entidad colaboradora asignada, respetando las normas horarias, las responsabilidades y el desarrollo de las tareas que se han establecido.

Cumplir el calendario tutorial.

Escribir la Memoria de Prácticas.

Sistema de evaluación

La evaluación del las Prácticas externas se lleva a cabo mediante las calificaciones de tutoría académica y tutoría de la entidad colaboradora, que se reparten de la siguiente manera:

Tutor(a) de entidad colaboradora: se encarga de evaluar las prácticas a partir del Informe de evaluación del tutor de la entidad colaboradora, que le hace llegar la UdL.

Tutor(a) académico(a): evalúa la asistencia a las tutorías pactadas, el cumplimiento de las gestiones en tiempos y forma y el contenido de la Memoria del las Prácticas externas. Es la persona que decide la nota final.

Bibliografía y recursos de información

Teniendo en cuenta la naturaleza de esta asignatura, la bibliografía, la webgrafía, los medios audiovisuales o los recursos del ámbito digital que se empleen serán específicos para las diferentes tipologías de prácticas.