Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

INDUSTRIAS CULTURALES

Coordinación: BARRULL CASTELLVÍ, JAUME

Año académico 2020-21

INDUSTRIAS CULTURALES 2020-21

Información general de la asignatura

<table>
<tr><td>Denominación</td><td>INDUSTRIAS CULTURALES</td></tr>
<tr><td>Código</td><td>101969</td></tr>
<tr><td>Semestre de impartición</td><td>2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA</td></tr>
<tr><td>Carácter</td><td>
<table>
<tr><th>Grado/Máster</th><th>Curso</th><th>Carácter</th><th>Modalidad</th></tr>
<tr><td>Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales</td><td>1</td><td>OBLIGATORIA</td><td>Presencial</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Tipo de actividad, créditos y grupos</td><td>
<table>
<tr><th>Tipo de actividad</th><th>PRAULA</th><th>TEORIA</th></tr>
<tr><td>Número de créditos</td><td>3</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Número de grupos</td><td>2</td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>Coordinación</td><td>BARRULL CASTELLVÍ, JAUME</td></tr>
<tr><td>Departamento/s</td><td>FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN</td></tr>
<tr><td>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</td><td>Horas presenciales: 21
Horas no presenciales: 129 (trabajo autónomo y trabajo con acompañamiento virtual síncrono del profesor, pruebas evaluativas, tutorías y trabajo autónomo del estudiante)</td></tr>
<tr><td>Información importante sobre tratamiento de datos</td><td>Consulte este enlace para obtener más información.</td></tr>
<tr><td>Idioma/es de impartición</td><td>Català
Castellano
Inglés</td></tr>
<tr><td>Distribución de créditos</td><td>6</td></tr>
</table>

INDUSTRIAS CULTURALES 2020-21

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
BARRULL CASTELLVÍ, JAUME	jaume.barrull@udl.cat	6	
SOTO MEROLA, JOANA	joana.soto@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

La planificación contenida en este documento se ajusta al modelo de docencia híbrida. Dependiendo de la evolución de la pandemia, el desarrollo de las horas presenciales y no presenciales con acompañamiento virtual sincrónico puede verse alterado (100% presencia o 100% virtual).

Objetivos académicos de la asignatura

• Desarrollar el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno europeo, prestando especial atención a los casos catalán y español.

• Identificar los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de los sistemas de la comunicación.

• Apreciar la evolución de la estructura de la comunicación.

• Identificar las características y el funcionamiento básico de las industrias culturales.

• Apreciar, comprender y analizar el conjunto de actividades de creación, producción, distribución y comercialización que concurren en la producción de un bien o servicio cultural.

• Definir las características básicas de funcionamiento de las industrias culturales en la sociedad contemporánea.

• Desarrollar un conocimiento global sobre la organización de las empresas.

• Identificar las características particulares de la estructura económica y administrativa de la empresa periodística y audiovisual.

• Apreciar el significado de la responsabilidad social corporativa, sus implicaciones y su relación con los trabajadores / as de los medios de comunicación.

• Demostrar habilidades suficientes para la gestión de proyectos empresariales en el ámbito de los medios de comunicación social.

• Poder apreciar la interacción entre el sistema comunicativo y la estructura social.

Competencias

Básicas

CB5. Saber desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Generales

CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

Específicas

CE5. Identificar y analizar la estructura de los medios de comunicación y los fenómenos industriales y empresariales en este ámbito.

CE6. Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación.

CE7.Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE9 Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.

Transversales

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendimiento y de los entornos profesionales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

- Formación transversal en ciencias sociales, artes, humanidades y tecnologías de la comunicación.
- Profundización en el estudio y la práctica de la comunicación y en el coneixmeent multidisciplinar de las industrias culturales (cine, artes escénicas, industria del libro, etc).
- Coneixmenent teórico, histórico, filosófico y artístico sobre los orígenes y las trasnformacions del concepto de industrias culturales.
- Conocimiento de la trasnformació sectorial que los avances tecnológicos, los movimientos sociológicos y artísticos y el motor económico han ido produciendo sobre las dimensiones del fenómeno.

Ejes metodológicos de la asignatura

La asignatura tendrá un formato híbrido:

- Las sesiones de los jueves serán presenciales y garantizarán estrictamente las medidas de seguridad para prevenir el contagio de la Covidien-19 entre fichas individuales. Estas sesiones tendrán un carácter fundamentalmente práctico.
- Las sesiones de los viernes serán online (videoconferencias síncronas o grabadas). El fichas individuales podrá acceder a un vídeo que el profesor o la profesora colgarán en el Campus virtual. Estas sesiones tendrán un carácter fundamentalmente teórico.

En general, los ejes metodológicos de la asignatura son:

1. Clases magistrales. Exposición de las condiciones de la asignación de la forma oral por parte de la profesora.

3. Conferencias. Exposición pública sobre un tema de tiempo para una persona experta

5. Seminario. Sesiones en un grupo de mi equipo de trabajo para investigar un tema relacionado con el tema y la discusión, sobre la dirección de un profesor y un experto, según aprofundir sobre temes monogràfics.

6. Treball en grup. Activitat d'aprenentatge que s'ha de fer mitjançant la col·laboració entre els membres d'un grup.

7. Escrit de Treball. Activación consistente en la presentación de un documento escrito.

8. Aprendizaje de los problemas.

9. Elaboración de proyectos. Metodología de acuerdo con la promoción de la aplicación a partir de la realización del proyecto: idea, disyuntiva, planificación, desarrollo y avalúo del proyecto.

10. Estudio de casos. Uso útil para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc.

Las horas no presenciales con acompañamiento del profesor (clases no presenciales del viernes) emplearán diferentes materiales para garantizar la enseñanza a distancia: power points con explicaciones orales grabadas, lecturas y actividades, vídeos, videoconferencia, etc.

Información sobre protección de datos en el registro audiovisual de la asignatura Industrias Culturales

De conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, le informamos que:

- El responsable de la grabación y el uso de las imágenes y voces es la 'Universitat de Lleida - UdL- (datos de contacto del representante: Secretaria General. Plaça Víctor Siurana, 1, 25003 Lleida; sg@udl.cat; datos de contacto del delegado de protección de datos: dpd@udl.cat).

- Las imágenes y voces grabadas se utilizarán exclusivamente para las finalidades inherentes a la docencia de la asignatura.

- Las imágenes y voces grabadas se conservarán hasta la finalización del curso académico vigente y se destruirán en los términos y condiciones previstos en la normativa sobre conservación y eliminación de los documentos administrativos de la UdL, y las tablas de evaluación documental aprobadas por la Generalitat de Catalunya (http://www.udl.cat/ca/serveis/arxiu/).

- La voz y la imagen son imprescindibles para impartir la docencia en esta asignatura, y la docencia es un derecho y una obligación del profesorado universitarios, que ha de ejercer con libertad de cátedra, como prevee el artículo 33.2 de la Ley orgánica 6/2001, de 21 de diciembre. Por este motivo, la UdL no necesita el consentimiento para grabar las voces e imágenes con la finalidad exclusiva de impartir docencia en esta asignatura.

- La UdL no cederá los datos a terceros, excepción hecha de los casos previstos por la ley.

- Puedes acceder a sus datos, solicitar la rectificación, supresión o traslado, oponerse al tratamiento y solicitar la limitación, siempre que sea compatible con las finalidades de la docencia, mediante escrito tramitado a la dirección dpd@udl.cat. También puede presentar una reclamación dirigida a la Autoridad Catalana de protección de datos, mediante la sede electrónica de la autoridad (https://seu.apd.cat) o por medios no electrónicos".

Plan de desarrollo de la asignatura

Bloque 1. La definición de cultura. (HP i HNP). 4 sesiones

Bloque 2. El concepto de industrias culturales. (HP i HNP). 4 sesiones

- Los inicios: Adorno y Horkheimer.
- Una definición actual
- Sector público vs. sector privado

Bloque 3. Las diferentes industrias culturales. (HP i HNP). 20 sesiones

- Medios y post-verdad.
- Los museos
- Industria editorial
- Turismo cultural
- Fotografía

Bloque 4. Industrias culturales y teorías de la representación. (HP i HNP). 2 sesiones

Sistema de evaluación

Examen final (30%)

- El examen reflexionará sobre los conceptos generales de la asignatura
- El examen consistirá en preguntas de reflexión y una parte tipo test

Trabajos individuales i colectivos

- Elaboración de un reportaje cultural (30%)
- Reseña individual de un texto propuesto en clase (30%)

Presentaciones orales (10%)

- El reportaje cultural deberá completarse con una presentación oral

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envía un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o escribe a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

- ADORNO, Theodor. and HORKHEIMER, Max. The culture industry. Enlightenment as a mass deception, New York, Dialectic of Enlightenment, Continuum, 1993.
- ARROYO, Liliana. Tu no ets la teva selfi, Lleida, Pagès Editors, 2020.
- BERRIO, Jordi et al., La política cultural europea. Una proposta des de Catalunya, Barcelona, Fundació Jaume Bofill, 1990
- BONET, Lluís., Llibre blanc de les indústries culturals a Catalunya, Barcelona, ICIC, 2003
- BOURDIEU, Piere. i HAACKE, Hans., L'art i el poder. Intercanvi lliure. Barcelona, Edicions de 1984, 2004
- CASTELLANOS, Jordi. Literatura i societat. La construcció d'una cultura nacional, Barcelona, L'avenç, 2013.
- CASTELLS, Manuel. Comunicación y poder. Madrid, Alianza Editorial, 2009.
- FREUND, Gisele. La fotografía como documento social. Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1993.
- GOMPERTZ, Will., ¿Qué estás mirando?. 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos, Taurus, 2013
- GREEENBERG, Clement., Arte y cultura, Barcelona, Gustava Gili, 1979
- GUARDIOLA, Íngrid. L'ull i la navalla. Un assaig sobre el món com a interfície, Barcelona, Arcàdia, 2018.
- GUASCH, Ana María., El arte último del siglo XX, Madrid Alianza, 2000
- HALL, Stuart. Representation. Cultural representations and signifying practices. London, Sage Publications, 1998.
- MATTERLAT, Michèle. Mujer e industrias culturales, Madrid, Anagrama, 1982.
- PERICOT, Jordi., Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen, Barcelona, Ariel, 1987
- ROQUETA, Marta. De la poma a la pantalla, Lleida, Pagès Editors, 2019.
- SUREDA, Jaume., El turisme cultural, Barcelona, UOC, 2008
- VALLEJO, Irene. El infinto en un junco, Madrid, Ediciones Siruela, 2019.
- VISA, Mariona; FIGUEROLA, Mari Carmen; BRIONES, Erica. La maternidad en la ficción contemporánea, Berna, Peter Lang, 2020.
- WALLIS, Brian. (ed), Arte después de la modernidad. Nuevos planteamientos en torno a la representación,

Madrid, Akal, 2001.