



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**ESTRUCTURA DE LA
COMUNICACIÓN Y DE LA
INFORMACIÓN**

Coordinación: CARNICE MUR, MARGARIDA

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN			
Código	101968			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	CARNICE MUR, MARGARIDA			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Sesiones presenciales (50h) Horas de trabajo autónomo (100h)			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán, castellano, inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CARNICE MUR, MARGARIDA	margarida.carnice@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Para superar la asignatura, es necesario aprobar las dos partes, la teórica (examen sobre contenidos teóricos y su aplicación) y la práctica (ejercicios/trabajos realizados durante el curso, en clase o en horas de trabajo autónomo).

La evaluación es continua. Aparte del examen, en la nota cuentan los ejercicios prácticos de clase, la actividad de evaluación parcial y la participación en otras actividades que se irán desarrollando durante el curso (ver el apartado de evaluación).

El estudiantado debe comprometerse con el Código Ético de la UdL. En caso de plagio, se aplicará lo que establece la Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL.

Objetivos académicos de la asignatura

- Desarrollar el conocimiento de los rasgos estructurales de los sistemas de medios del entorno europeo, prestando especial atención a los casos catalán y español.
- Identificar los actores económicos, políticos y sociales que conforman o contribuyen a la conformación de los sistemas de la comunicación.
- Apreciar la evolución de la estructura de la comunicación.

Competencias

Las competencias que se trabajan en esta asignatura son:

Básicas

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Generales

CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.

Específicas

CE5. Identificar y analizar la estructura de los medios de comunicación y los fenómenos industriales y empresariales en este ámbito.

CE6. Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación.

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

Transversales

CT4. Adquirir conocimientos básicos de emprendeduría y de los entornos profesionales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

¿Quién es quien en el sistema de medios de comunicación? ¿Cómo se interrelacionan los agentes locales, nacionales e internacionales? ¿Cuáles son las dinámicas que marcan la evolución de estos sistemas de comunicación? ¿Cómo se relacionan con el campo de la política, la economía o la tecnología? Éstas son algunas de las preguntas que se abordan en la asignatura de Estructura de la Comunicación y la Información, combinando una aproximación a los principales conceptos y teorías que se han ocupado de este tema, con el análisis y debate de la situación actual del sistema de medios catalán, español y global.

TEMA 1: Introducción al sistema de comunicación contemporáneo

- Importancia de los medios de comunicación
- Contornos y agentes del sistema de comunicación e información
- Contexto: factores externos que condicionan el sistema de la comunicación y la información
- Perspectivas de análisis

TEMA 2: La dimensión social del sistema de comunicación e información

- Nuevos paradigmas de la comunicación contemporánea: audiencias, consumidores, usuarios, prosumers y creadores
- Canales y consumos
- Contenidos y audiencias
- Sectores públicos, privados, y sin ánimo de lucro
- Retos y conflictos

TEMA 3: La dimensión industrial del sistema de comunicación e información

- Actividades: información, cultura y entretenimiento
- Transformaciones del negocio de la comunicación
- El sistema global: los grandes actores mundiales
- Industrias española y catalana
- Retos y conflictos

TEMA 4: La dimensión política de la comunicación e información

- Ámbitos y organismos de regulación
- El servicio público: modelos, el caso de Cataluña y España
- Retos y conflictos

Ejes metodológicos de la asignatura

Se combinan las clases teóricas con sesiones prácticas y con la elaboración de trabajos audiovisuales y escritos. La metodología también contemplará la clase inversa y el uso de las diversas herramientas de comunicación del campus virtual.

Clase inversa: a partir de las instrucciones proporcionadas por la profesora, los estudiantes realizan trabajo de aprendizaje fuera de clase, explorando el material proporcionado en las lecciones en el campus virtual. Este trabajo se comparte después en las sesiones, con trabajo en grupo pequeño, con retroalimentación por parte de la profesora y los compañeros y compañeras de clase. Se utilizan las herramientas de Lecciones y Recursos del campus virtual para exponer el temario y los recursos y actividades que se utilizarán para desarrollar los diferentes apartados.

Trabajo en grupo: Actividad de aprendizaje a través de la colaboración entre los miembros del grupo. Se desarrollarán diversas actividades de investigación que profundicen en algunos de los aspectos del temario. A lo largo del curso, además de los trabajos autónomos, se realizarán tutorías de grupo para el seguimiento y actividades en clase de desarrollo del proyecto final.

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividad	Horas presenciales	Horas de trabajo autónomo
Clase magistral	20	10
Seminario, debate, otros	20	10
Lecturas		30
Preparación de actividades	3	15
Trabajo en grupo	3,5	15
Examen	3,5	20
TOTAL	50	100

Sistema de evaluación

Sistema de evaluación continua

- Prueba escrita (individual) (30%)
- Actividades (en grupo) (30%)
- Proyecto final (en grupo) (20%)
- Diario de campo (individual) (20%)

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o parcial en horario coincidente con la asignatura tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el inicio del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras

Sistema de evaluación alternativa (100%)

- Examen final (30%)
- Diario de campo (20%)
- Proyecto final (individual) (50% de la nota final).

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica:

Campos Freire, F. (ed.) (2011): *El nuevo escenario mediático*. Sevilla-Zamora: Comunicación Social.

Carrión, Jorge (2021): *Lo viral*. Barcelona: Galaxia Guttenberg.

Civil, Marta i Bernat López (eds.) (2017): *Informe de la Comunicació a Catalunya 2017-2018*. Barcelona: INCOMGeneralitat de Catalunya.

Couldry, Nick (2021): *Els mitjans. Per què són importants?* Barcelona: Saldonar.

Curran, James (2002): *Medios de comunicación y poder*. Barcelona: Hacer.

Hallin, Daniel C. i Paolo Mancini (2007): *Sistemas mediáticos comparados*, Barcelona: Hacer.

Jenkins, Henry (2006): *Convergence culture*. New York University Press

Marzal, J.; Izquierdo, J.; Casero, A. (eds.) (2015): *La crisis de la televisión pública*. Barcelona: Aldea Global.

Scolari, Carlos (2015): *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa.

Srnicek, Nick (2017). *Platform Capitalism*. Cambridge: Polity Press.

Trappel, J.; Steemers, J.; Thomass, B. (eds.) (2015): *European Media in Crisis*. New York-London: Routledge.

Van Dijck, José (2019) *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. México: Siglo XXI editores.

Zuboff, Shoshana (2019). *La era del capitalismo de la vigilancia. La lucha de un futuro humano frente a las nuevas fronteras del poder*. Barcelona: Paidós.

Recursos:

[Consell de l'Audiovisual de Catalunya: estudis i informes](#)

[European Audiovisual Observatory](#)

[Informe de La Sociedad de la Información en España 2015](#)

[Reuters Institute Digital News Report 2018](#)

[Mapa de medios de comunicación en España](#)