



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**REDACCIÓN PERIODÍSTICA.
GÉNEROS DESCRIPTIVOS**

Coordinación: MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	REDACCIÓN PERIODÍSTICA. GÉNEROS DESCRIPTIVOS			
Código	101964			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	2	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	2	2	
Coordinación	MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	70% trabajo presencial (*), 30% trabajo autónomo (*) A causa de las restricciones sanitarias por el COVID19, parte del trabajo presencial se efectuará de forma telemática, a través de videoconferencias, presentaciones y prácticas online y tutorías de grupo.			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Català/English			
Distribución de créditos	3 créditos teóricos, 3 créditos prácticas			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARIN RUBIO, DAVID FRANCISCO	david.marin@udl.cat	6	
MARTOS CABRERA, MARIA IMMACULADA	imma.martos@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

El objetivo de la asignatura, de manera complementaria a la de Géneros Interpretativos, es que los estudiantes conozcan a fondo los diferentes géneros periodísticos, los identifiquen y logren las competencias necesarias para redactar textos informativos e interpretativos en sus diferentes formatos, especialmente noticias y reportajes objetivos (Géneros Descriptivos) y crónicas, reportajes interpretativos y entrevistas (Géneros Interpretativos).

En el caso de los Géneros Descriptivos, los alumnos se tendrán que familiarizar con el estilo informativo propio de las noticias y los reportajes objetivos; tendrán que conocer los elementos que caracterizan el lenguaje informativo y ser capaces de redactar textos que obedezcan a los criterios de verificabilidad, objetividad, claridad y concisión. Para hacerlo, se hará análisis de textos periodísticos en clase y se realizarán prácticas de redacción de noticias a partir de notas de agencia reales, del visionado de ruedas de prensa grabadas y otros materiales audiovisuales así como prácticas de elaboración de noticias a partir de acontecimientos reales.

También tendrán que familiarizarse con el proceso de elaboración de la noticia: la selección de la noticia, la recogida de información, la identificación, selección y acceso a las fuentes, tanto personales como documentales, el procesamiento de los datos obtenidos y la redacción con tiempo limitado de un texto informativo estructurado en forma de noticia o reportaje objetivo. Reflexionarán sobre la deontología de la producción de noticias y la práctica del periodismo y se les animará a elaborar su propia visión crítica sobre las buenas y malas praxis existentes y sobre la teoría de los géneros periodísticos.

Los alumnos tendrán que realizar prácticas en clase con tiempo limitado de redacción de textos periodísticos muy estructurados y sin errores gramaticales ni sintácticos, para acostumbrarse al trabajo contra-reloj propio de la profesión periodística. También se fomentará la lectura y el seguimiento de la actualidad informativa con la realización de tests de actualidad.

Objetivos académicos de la asignatura

- Aplicar al tratamiento de los hechos informativos el género periodístico más adecuado.
- Distinguir las técnicas de la escritura y la narrativa periodísticas y de los diferentes géneros para aplicarlas en la prensa escrita, los medios audiovisuales y los soportes multimedia.
- Distinguir la información y la interpretación de la opinión.
- Identificar las diferentes áreas de especialización periodística, así como sus particularidades.
- Utilizar las diferentes fuentes de información en función del área de especialización periodística.
- Conocer y comparar las diferentes tradiciones periodísticas.
- Aplicar los principios deontológicos y la norma jurídica en la producción de textos periodísticos.

- Apreciar los principios básicos de la comunicación digital y multimedia y su aplicación al ámbito de la comunicación informativa.

Competencias

Básicas

CB2. Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos a la actividad práctica.

Específicas

CE7. Identificar y aplicar los cimientos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y las habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.

Transversales

CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita (catalán/castellano/inglés).

Contenidos fundamentales de la asignatura

Unidad 1: Teoría de los géneros periodísticos. Periodismo descriptivo y explicativo. Funciones de la comunicación periodística. Géneros descriptivos, interpretativos y de opinión. Evolución histórica de los géneros. La noticia como fenómeno cultural, legitimado socialmente y sometido a códigos y rutinas. La perspectiva de género y representación de la diversidad social y minorías en la información.

Unidad 2: Qué es noticia? El periodista como intérprete de la realidad. El discurso sobre la objetividad. La observación, selección y elaboración de la noticia. Las características de la noticia: veracidad, objetividad, actualidad, interés social, claridad, brevedad. El interés humano. La emotividad y la racionalidad.

Unidad 3: Estructura de la noticia: título, subtítulo, antetítulo, entradilla, cuerpo de la noticia. Titulares informativos y titulares expresivos. El entradilla y las 6 W's. El cuerpo de la noticia y la pirámide invertida. La estructura del relato informativo en comparación con la estructura del relato de ficción. La evolución hacia el reportaje descriptivo. Las estructuras del reportaje y los nuevos formatos informativos.

Unidad 4: Las fuentes informativas. Fuentes primarias y fuentes secundarias. El criterio de verificabilidad. Fuentes institucionales y fuentes no institucionales. Las fuentes orales y las documentales. El off the record. Las citas en el texto periodístico. Citas en estilo directo y en estilo indirecto. La selección de las fuentes, la objetividad y la pluralidad de miradas sobre los hechos. Las fuentes silenciadas.

Unidad 5: El estilo informativo. La eficacia comunicativa. Aspectos léxicos y sintácticos del lenguaje informativo. El estilo nominal y estilo verbal. La jerarquización de los hechos. Las trampas del estilo informativo: el periodismo declarativo, adjetivos disfrazados de sustantivos, la persuasión en lugar de la descripción.

Unidad 6: La noticia y el reportaje objetivo en los medios digitales. Interactividad, multimedialidad, hipertextualidad, temporalidad.

Unidad 7: La noticia y el reportaje objetivo en los medios audiovisuales. Rasgos específicos y evolución de los géneros en los canales audiovisuales. Lenguaje radiofónico y televisivo: la estructuración de códigos textuales, sonoros y visuales. Tipología de noticias en radio y en televisión. Fases de la producción informativa en radio y televisión.

Unidad 8: La noticia de agencia. La función de las agencias informativas. Evolución histórica. Tipo de agencias. La temporalidad y la construcción de acontecimientos. La noticia corporativa. La función de los gabinetes de prensa.

Ejes metodológicos de la asignatura

Ejes metodológicos de la asignatura

- Clases teóricas. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de los profesores. Conferencias. Exposición pública sobre un tema por parte de una persona experta. (*)
- Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la cual el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones. (*)
- Seminario. Sesiones de trabajo en grupos reducidos que investigan un tema mediante diálogo y discusión para profundizar sobre temas monográficos a partir de la información proporcionada previamente por los profesores. (*)
- Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje a través de la colaboración entre los miembros del grupo (*)
- Trabajo escrito. Presentación de un documento escrito realizado por el estudiante.
- Estudio de casos. Método empleado para estudiar una institución, un problema, etc., de manera contextual y detallada.

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividades dirigidas

Clases teóricas (75h)

Acontecimientos científicos o divulgativos (34,5h)

Seminarios, debates, exposiciones (34,5h)

Actividades supervisadas

Trabajos (seguimiento) (12,5h)

Foros de discusión guiados (12,5h)

Atención personalizada (tutorías) (12,5h)

Actividades autónomas

Trabajos y estudio (220h)

Foros de discusión autónomos (10h)

Actividades evaluativas

Actividades evaluativas (6h)

Sistema de evaluación

La evaluación es continua y se realiza a través de un conjunto de trabajos de redacción periodística elaborados a lo largo del curso.

La evaluación continua se complementa con una prueba teórica final. Este examen teórico, que cuenta un 20% de la nota, se podría sustituir por un trabajo teórico a realizar durante la última semana de curso en caso de que la crisis sanitaria impida realizar un examen presencial.

Los porcentajes de la nota de final de curso son:

25%: examen

50%: trabajos realizados en el aula y fuera del aula, comentarios de texto y lecturas de libros, tests de actualidad, prácticas...

25%: asistencia a las clases y conferencias. Intervención de los estudiantes en debates, seminarios, resolución de problemas, simulaciones y estudios de casos.

En consonancia con las competencias que deben alcanzarse en esta asignatura, la lengua también es objeto de evaluación y, por lo tanto, un uso inadecuado puede comportar suspender la asignatura.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de l'avaluació i la qualificació de la docència en els graus i màsters a la UdL'.

Bibliografía y recursos de información

ÁLVAREZ, Timoteo y otros: *La historia de los medios de comunicación en España*. (Periodismo, Imagen y Publicidad 1900-1990). Barcelona. Ed. Ariel Comunicación. 1989.

BELL, Emily and OWEN, Taylor (editors): *Journalism after Snowden*. New York. Ed. Columbia Journalism Review Books. 2017.

BULL, Andy: *Multimedia Journalism. A practical guide*. Ed. Routledge. 2015

DAVIES, Nick: *Flat Earth News*. London. Vintage. 2009

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña: *El reportaje periodístico. Una radiografía de la realidad*. Ed. Comunicación Social. 2010.

EVANS, Harold: *Essential english for journalists, editors, and writers*. London. Random House. 2000.

FONTCUBERTA, Mar de: *La noticia*. Barcelona. Ed. Paidós. 2011.

GARCÍA-ALBI, Inés: *Nosotras que contamos. Mujeres periodistas en España*. Barcelona. Ed. Plaza Janés. 2007.

GOMIS, Llorenç: *Teoria dels Gèneres periodístics*. Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1989

GRIJELMO, Álex: *El estilo del periodista*. Barcelona. Taurus. 2004

HICKS, Wynford: *English for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2013.

HICKS, Wynford: *Writing for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2016.

JUKES, Stephen; MCDONALD, Katy and STARKEY, Guy: *Understanding broadcast journal*. London and New York. Ed. Routledge. 2017.

JULIVERT, Joan: *La causa del periodisme*. Barcelona: Edicions Saldomar. 2017

LEE-POTER, Emma: *Interviewing for journalists*. London and New York. Ed. Routledge. 2009

- LEE-WRIGHT, Peter; PHILLIPS, Angela and WITSCHGE, Tamara: *Changing journalism*. London and New York. Ed. Routledge. 2011.
- LONG, Paul; WALL, Tim: *Media studies. Texts, Production, Context*. London and New York. Ed. Routledge. 2016.
- LLOYD, John: *The Power and the story. The global battle for news and information*. London. Ed. Atlantic Books. 2018.
- MACADAMS, Mindy: *Flash Journalism. How to create multimedia news packages?* London and New York. Ed. Focal Press (Routledge). 2005.
- MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: *Curso general de redacción periodística*. Barcelona, Ediciones Paraninfo. 1991
- MAYORAL, J. (coord.): *Redacción Periodística en Televisión*. Madrid. Editorial Síntesis. 2008.
- MORRISON, James: *Essential Public Affairs for journalists*. Oxford. Oxford University Press and National Consortium for the Training of Journalists. 2013.
- OLIVA, Llúcia i SITJÀ, Xavier: *Las noticias en radio y televisión*. Barcelona. Ed. Omega. 2007.
- PILGER, John: *Basta de mentiras*. Barcelona. RBA. 2007.
- PILGER, John: *Hidden Agendas*. London. Ed. Vintage Books. 1998.
- RANDALL, David: *The universal journalist*. Northampton. Ed. Pluto Press. 2016.
- RYFE, David M.: *Can journalism survive? An inside look at American newsrooms*. Ed. Polity. 2012.
- SERRANO, José Francisco (coords). *Redacción para periodistas. Informar y interpretar*. Barcelona. Ed. Ariel Comunicación. 2004.