



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**HISTORIA DE LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DE MASAS**

Coordinación: LOZANO AGUILAR, ARTURO

Año académico 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS			
Código	101958			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	2	2	
Coordinación	LOZANO AGUILAR, ARTURO			
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales (HP): 60 Trabajo autónomo del estudiante: 90h			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán Castellano Inglés			
Distribución de créditos	6			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
LOZANO AGUILAR, ARTURO	arturo.lozano@udl.cat	6	Schedule to be arranged with the teacher Face-to-face or virtual tutoring
VENTURA ALVAREZ, RAFAEL	rafael.ventura@udl.cat	7,2	

Objetivos académicos de la asignatura

Conocer la evolución económica, social y cultural del siglo XX.

Establecer relaciones entre el conocimiento comunicativo y el análisis histórico.

Relacionar los temas y asuntos de actualidad con el conocimiento histórico.

Demostrar un conocimiento de la evolución histórica de los medios de comunicación social: prensa, cine, radio, televisión e internet.

Ser capaz de apreciar la interacción entre los medios de comunicación social y la sociedad.

Competencias

competencias:

básicas

CB1. Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB3. Capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

generales

CG7. Desarrollar un pensamiento y un razonamiento crítico y saber comunicarlos de manera efectiva.

CG8. Valorar el respeto a la diversidad y pluralidad de ideas.

específicas

CE2. Desarrollar un conocimiento adecuado del mundo contemporáneo y su evolución histórica reciente en las dimensiones social, económica, política y cultural.

CE3. Valorar los medios de comunicación de masas desde una dimensión histórica que atiende a sus aspectos sociales, industriales y culturales.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenido

Análisis de la relación entre los medios de comunicación de masas y la realidad social.

La evolución en el siglo XX de la prensa escrita, del cine, de la propaganda y la comunicación política, de la publicidad, de la radio, de la televisión e internet, así como sus implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales.

Análisis del mundo contemporáneo a partir del estudio histórico de las sociedades contemporáneas y comprensión de la evolución de la realidad política, social, económica y cultural.

Historia y evolución de los medios audiovisuales a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales. Conocimiento de la relación entre la evolución tecnológica e industrial y el lenguaje audiovisual teniendo en cuenta los conceptos teórico-prácticos de las representaciones audiovisuales, los sistemas de comunicación y los valores simbólicos y culturales.

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de un profesor o profesora.
2. Coloquios. Actividades de intercambio de opiniones entre el alumnado bajo la dirección del profesorado.
3. Conferencias. Exposición pública sobre un tema llevada a cabo por una persona experta.
4. Debate dirigido. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la que el tema puede ser preparado, pero no el desarrollo de las intervenciones.
5. Seminario. Sesiones de trabajo de un grupo más bien reducido que investiga un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor o un experto, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.
6. Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se debe hacer mediante la colaboración entre los miembros de un grupo.
7. Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito.

Plan de desarrollo de la asignatura

GRUPO EN CATALÁN

Introducción a la historia de los medios de comunicación de masas. Número de sesiones: 2

Bloque 1. Medios de comunicación y sociedad de masas (1870-1945). Número de sesiones: 16

- La edad de oro de la prensa (1870-1914)
- Las agencias de noticias
- Orígenes y evolución de la publicidad
- Nacimiento y evolución del cinematógrafo
- La radio
- La propaganda

Bloque 2. Medios de comunicación y Guerra Fría. La era de la televisión (1945-1989). Número de sesiones: 8

- Medios de comunicación y Guerra Fría
- Nacimiento y primeros pasos de la TV
- La televisión entre 1945 y 1962
- Los contenidos informativos
- La televisión entre 1962 y 1980
- Etapas, funciones y peculiaridades de la TV
- El triunfo audiovisual en la nueva sociedad global

Bloque 3. La revolución digital. Número de sesiones: 2

GRUPO EN INGLÉS

Bloque 1: Introducción. Número de sesiones: 4

La comunicación. Una primera definición

¿La sociedad cambia la comunicación o la comunicación cambia la sociedad?

La imprenta: la máquina que nos hizo ser quien somos

Bloque 2. Medios de comunicación y sociedad de masas (1870-1945). Número de sesiones: 17

Sociedad de masas, cultura de masas y comunicación de masas

Hacia la prensa de masas: los cambios más importantes de la nueva sociedad de masas

La edad de oro de la prensa y la publicidad

Las agencias de noticias

El nacimiento y la evolución del cinematógrafo

El nacimiento y la evolución de la radio

La propaganda

Bloque 3. Medios de comunicación y Guerra Fría (1945-1989). Número de sesiones: 5

Medios de comunicación y Guerra Fría: una contextualización

El nacimiento y los primeros pasos de la televisión

La llegada del hombre a la luna

La televisión durante el Franquismo

Televisión y democracia

Bloque 4. La revolución digital. Número de sessions: 2

Sistema de evaluación

En los dos grupos (catalán e inglés), la asistencia a un mínimo del 80% de las clases es un requisito para los alumnos que matriculen la asignatura por primera vez.

Bloque examen 40%

Examen final sobre contenidos teóricos. Prueba con derecho a recuperación. Es necesaria una nota mínima de 3,5 para aprobar la asignatura. Fechas de examen establecidas por el calendario de la Facultat.

Bloque trabajo individual

GRUPO EN CATALÁN: 35% Elaboración de textos expositivos a partir de documentos relacionados con el temario de la asignatura. Prueba presencial en el aula sobre los textos expositivos trabajados durante el curso (prueba con derecho a recuperación).

GRUPO EN INGLÉS: 25%. Ensayo a partir de la lectura de un libro

Bloque trabajo en grupo

GRUPO EN CATALÁN: 15%. Realización de un documento audiovisual sobre un aspecto de la historia de los medios de comunicación

GRUPO EN INGLÉS: 25%. Análisis y exposición de una película relacionada con la asignatura.

Bloque participación

Participación en las actividades de clase: 10%

En caso de plagio o uso de medios fraudulentos en la realización de pruebas evaluativas, se aplicará la 'Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL'.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir una evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el inicio del semestre. Para más información, escribid al correo electrónico academic@lletres.udl.cat o dirigíos a la Secretaría de la Facultat de Lletres.

Bibliografía y recursos de información

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Altés, Elvira (2021). *Dones a les ones. La història de la ràdio a Catalunya en veu de les dones*. Lleida: Pagès Editors.

Álvarez, Jesús Timoteo (1987): *Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo*, Barcelona: Ariel.

Arias Ruiz, Anibal (1970). *La televisión española*, Madrid: Publicaciones españolas. Arroyo, Liliana (2020). *Tu no ets la teva selfi*, Lleida: Pagès Editors.

Barbier, Frédéric i Bertho Lavenir, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue.

Barrera, Carlos (ed.) (2004). *Historia del Periodismo Universal*. Barcelona: Ariel.

Bernández, Asunción (2016). *Mujeres en medios(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid: Editorial Fundamentos.

Borderia, Enric (1996). *Historia de la Comunicación Social*. Madrid: Síntesis.

Briggs, Assa i Burger, Peter (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid:Taurus.

Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editorial: Madrid.

Chapman, Jane (2005). *Comparative Media History*. Cambridge: Polity Press.

Chicharro, Mar; Rueda, José Carlos (2005). *Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo XXI.

- Crowley, Dadid (1997). *La Comunicación en la Historia*. Barcelona: Bosch.
- Espinosa, Silvia. Las primeras locutoras y la historia de la radio. El caso de Cataluña, 1924-1939. Zer, Vol. 16 - Núm. 31 pp. 109-127 2011.
- Gitelman, Lisa (2008). *Always Already New. Media, History and the Data of Culture*. Cambridge: The Mit Press.
- Gomery, David (2008). *A History of Broadcasting in the United States*. Malden, MA: Blackwell.
- Gómez Mompert, Josep Lluís; Marín Otto, Enric (1999). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis.
- Guillamet, Jaime (2003). *Història del periodisme*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Guardiola, Ingrid (2018). *L'ull i la navalla*. Barcelona: Arcàdia.
- Eguizábal, Raúl (2011). *Historia de la publicidad*. Madrid: Fragua.
- Eisestein, Elisabeth (1980). *The printing press as an agent of change*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Faus Belau, Ángel (2007). *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Franquet, Rosa (2001). *Historia de la radio a Catalunya al segle XX: de la radio de galena a la radio digital*. Barcelona: Generalitat de Catalunya.
- Freund, Gisele (1986). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- (1980). *Photography & Society*. University of Michigan: D. R. Godine.
- Hobsbawm, Eric. (1998). *La Era del imperio, 1875-1914*. Barcelona: Crítica. Gómez Mompert, J.L. y Marín Otto, E. (eds.) (1999). *Historia del periodismo Universal*. Madrid: Síntesis.
- (2011) *Historia del siglo XX, 1914-1991*. Barcelona: Crítica
- Hueso, Ángel (1998). *El cine y el Siglo XX*. Barcelona: Ariel Historia.
- Iglesias, Gema (1997). *La propaganda en las guerras del siglo XX*. Madrid: Arco Libros.
- Mattelart, Armand (2005). *Historia de las teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Mitroff, Ian i Warren, G. Bennis (1989). *Unreality Industry: The deliberate manufacturing of falsehood and what it is doing to our lives*. Nova York: Birch Lane.
- Moragas, Miguel de (ed.) (1985). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Montero, Julio; Rueda, José Carlos (2001). *Introducción a la Historia de la Comunicación Social*. Barcelona: Ariel.
- Palacio, Manuel (2001). *Historia de la Television en Espana*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Royo, Albert (2017). La premsa a la demarcació de Lleida (1898-1939): dinamisme temporal, models de periodicitati implantació territorial, Revista de Recerca i d'Anàlisi, p. 93-117.
- Rueda, José Carlos; Galán, Elena; Rubio, A. (2014). *Historia de los medios de comunicación*. Madrid: Alianza.
- Sarlo, Beatriz (1992). *La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Signorielli, Nancy (ed) (1996). *Women in communication*. Santa Bárbara: Greenwood.
- Sontag, Susan. (1979). *On photography*. Barcelona: Penguin Random House.
- (1981). *Sobre la fotografía*. México DF: Edhasa.
- (2004). *Ante el dolor de los demás*. Madrid: Santillana.

Vázquez Montalbán, Manuel. (2000). *Historia y comunicación social*. Barcelona: Mondadori.

Vallejo, Irene (2019). *El infinito en un junco*. Madrid: Ediciones Siruela.

Willams, Raymond (ed.) (1992). *Historia de la Comunicación*. Barcelona: Bosch.