Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

CASTELLANO ORAL Y ESCRITO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Coordinación: RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL

Año académico 2022-23

CASTELLANO ORAL Y ESCRITO PARA LOS MEDIOS ... 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	CASTELLANO ORAL Y ESCRITO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Código	101955
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	1.5	4.5
Número de grupos	2	1

Coordinación	RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL
Departamento/s	FILOLOGIA CLASICA, FRANCESA E HISPANICA
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas Presenciales- 60 Horas No Presenciales (trabajo autónomo sin acompañamiento del profesorado o videoconferencias síncronas) - 90
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Castellano

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL	carlos.rizos@udl.cat	5,5	
RODRIGUEZ ORGAZ, CRISTINA	cristina.rodriguez@udl.cat	2	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura Castellano Oral y Escrito para los Medios de Comunicación ofrece una reflexión teórica y práctica acerca del lenguaje periodístico, así como los conocimientos lingüísticos necesarios para el uso correcto, oral y escrito, en el futuro desarrollo del ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación y del periodismo audiovisuales. Se promoverá la reflexión en torno a los criterios de corrección lingüística para la detección y neutralización de los errores más frecuentes en el uso del castellano en los medios de comunicación.

Objetivos académicos de la asignatura

O1. Perfeccionar la expresión oral y escrita en lengua castellana.

O2. Adquirir competencia estilística en la producción de textos orales y escritos.

O3. Producir textos periodísticos adecuados desde el punto de vista normativo.

O4. Proporcionar herramientas al alumnado para la reflexión sobre el uso de la lengua.

O5. Concienciar al alumnado de la importancia del uso correcto del lenguaje en los medios de comunicación.

O6. Conocer e identificar las normas lingüísticas y errores (gráficos, fónicos, morfosintácticos, léxicos) más frecuentes aparecidos en los medios de comunicación.

O7. Comprender y aplicar el contenido de los libros y manuales de estilo como instrumento de trabajo del mundo de la comunicación.

Competencias

Básicas

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales

CG1. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

Específicas

CE1. Desarrollar el dominio del catalán, el español y el inglés orales y escritos para su empleo en el ámbito específico de los medios de comunicación social.

Transversales

CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del castellano.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos fundamentales de la asignatura:

TEMA 1. LENGUA ESTÁNDAR, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBROS DE ESTILO

TEMA 2. NORMA Y USO DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1. NORMA Y USO EN EL NIVEL MORFOSINTÁCTICO

2.2. NORMA Y USO EN EL NIVEL LÉXICO-SEMÁNTICO

2.3. NORMA Y USO EN EL NIVEL FÓNICO-ORTOGRÁFICO

TEMA 3. COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA

TEMA 4. COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Clases magistrales
2. Coloquios
4. Debates dirigidos
6. Trabajo en grupo
7. Trabajo escrito

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividades	Descripción	O	G	HP	HNP
Clase magistral	Explicación teórica sobre los contenidos	O1 a O7		25	
Exposición	Exposición oral en grupo sobre la propuesta de un tema lingüístico			20	
Lecturas	Lecturas de textos sobre lengua y medios de comunicación	O1 a O7			5
Conferencia	Conferencia a cargo de una persona experta	O1 a O7		5	5
Trabajos	P1. Búsqueda de información sobre aspectos normativos de la lengua P2. Análisis y revisiones de textos orales y escritos P3. Producción de textos orales y escritos	O1 a O7		3 3'5 3'5	25 25 25
Tutorías	Tutorías individuales	O1 a O7			5
Evaluación	Ver tabla de mecanismos de evaluación				
TOTAL				60	90

Actividades previstas dentro de la asignatura, de **asistencia obligatoria**:

- 16/2/2023- Taller de lenguaje no sexista ni androcéntrico aplicado a los medios de comunicación

- 23/2/2023- Taller de prevención de la violencia machista en la pareja. Abordaje de la violencia machista en los medios de comunicación (con la colaboración del Centre d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones Dolors Piera de la Universitat de Lleida)

Se valorará la asistencia del alumnado a estas actividades.

Las clases de los jueves, de carácter teórico, se llevarán a cabo con todo el grupo (Grupo Grande - GG) y las clases de los viernes, de carácter práctico, se realizarán dividiendo la clase en dos grupos, el Grupo Mitad 1 y el Grupo Mitad 2. Consecuentemente, los viernes la primera mitad de la sesión estará dirigida al GM1 y la segunda mitad al GM2. Los grupos se constituirán el primer día de clase por orden alfabético.

Sistema de evaluación

Mecanismo de evaluación	Tipología	Fecha	%
(0) Asistencia y participación	La asistencia a las clases no es obligatoria, excepto de las señaladas en el plan de desarrollo, aunque sí es **muy recomendable**. Se valorará el interés, la participación activa y la resolución de problemas, tanto en las clases presenciales como en el entorno virtual o en los foros autónomos que se propongan.	Clases presenciales, tutorías i debates	**(+/-)**
(1) Trabajo en grupo	Exposición oral sobre el uso de la lengua en los medios de comunicación.	La fecha se concretará durante las primeras sesiones	20 %
(2) Trabajo individual	Comentario crítico sobre algún libro de estilo.	17.3.2023	20 %
(3)Trabajo individual	Producción de un texto periodístico oral sobre la "Semana de la Comunicación"	5.5.2023	20%
(4) Trabajo individual	Producción de un texto periodístico escrito sobre el taller de violencia de género en la pareja.	5.5.2023	20 %
(5) Prueba escrita	Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura	26.5.2023	20 %

La asignatura prevé 2 módulos: el módulo de expresión escrita (actividades 2 y 4) y el módulo de expresión oral (actividades 1 y 3). Además, se realizará una prueba escrita el último día de clase (actividad 5). Para aprobar la asignatura, deben aprobarse por separado los 2 módulos, tanto el escrito como el oral. Se hará una media de cada módulo y, para superarlos, deberá sacarse una nota mínima de 5 en cada uno. Si uno de los módulos se suspende, podrá recuperarse. En caso de no recuperar el módulo suspendido, no se superará la asignatura y se asignará una nota numérica final de 4.

(0) El comportamiento inadecuado puede penalizar hasta 2 puntos la nota final de la asignatura.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la "Normativa de Evaluación y Cualificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL".

En caso de que no se presente una actividad en el plazo establecido, la calificación será 0 en la mencionada actividad. En todas las actividades se descontará 0,3 por cada falta de ortografía y 0,1 por cada error morfosintáctico o léxico. La misma falta se contará cada vez que aparezca.

No se propondrán actividades adicionales para subir nota.

De conformidad con la Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en Grados y Másteres de la Universidad de Lleida, la evaluación es continua. El alumnado que compagine los estudios con la actividad laboral a tiempo completo tiene derecho a solicitar una evaluación alternativa en un plazo de 5 días a contar a partir del inicio del semestre (artículo 1.5). Para más información, dirigíos a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

Lengua, norma y estilo

ALEZA, Milagros (coord.). *Normas y usos correctos en español actual*, Valencia: Tirant Humanidades, 2014.

BALLENATO, Guillermo. *Hablar en público. Arte y técnica de la oratoria.* Madrid: Pirámide, 2006.

BRIZ, Antonio; ALBELDA, Marta, y FERNÁNDEZ, María José. *Saber hablar.* Madrid: Aguilar, 2008.

BARRERA ROSET, Marcedes; GÜELL GUIX, María Teresa y María Luisa GUIX AGUADO. *De las palabras a los textos: gramática del español*. Barcelona: Octaedro, 2010.

BONVÍN FAURA, Marcos. *Los errores lingüísticos. Pautas de corrección con ejercicios resueltos.* Barcelona: Octaedro, 2011.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. *Ortografía práctica del español*. Madrid: Espasa Calpe 2011 (2ª edición).

GARCÍA, M. Carmen.; HERNÁNDEZ, J. Antonio. *El arte de hablar. Manual de retórica práctica y de oratoria moderna.* Barcelona: Ariel, 2004.

INSTITUTO CERVANTES, *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa, 2012.

INSTITUTO CERVANTES. *Las 500 dudas más frecuentes del español*. Espasa 2013.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José Martínez. M*anual de estilo de la lengua española.* Gijón: Tea, 2012.

MONTOLÍO, Estrella; DURÁN, Estrella Montolío. C*onectores de la lengua escrita: contraargumentativos, consecutivos, aditivos y organizadores de la información.* Barcelona: Ariel, 2001

MONTOLÍO, Estrella (coord.). *Manual práctico de escritura académica,* Barcelona, Ariel, 2000.

RAE - ASALE. *Nueva gramática básica de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2011.

RAE - ASALE. *Ortografía básica de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2012.

RAE - ASALE. *Gramática y ortografía básicas de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2019.

ROMERO GUALDA, Mª Victoria. *Lengua española y comunicación,* Barcelona, Ariel, 2007 (1ª ed.: 2002).

SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.). *Saber escribir,* Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar, 2006.

Lengua y medios de comunicación

ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coord.). *Lengua española para los medios de comunicación*. Valencia, Tirant lo Blanch, 2006.

BENGOECHEA, Mercedes, y CALERO, Mª Luisa. *Sexismo y redacción periodística*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2003.

BLANCO ALFONSO, Ignacio, y FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Pilar (coords.). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral,* Madrid: Fragua, 2004.

CAMPO VIDAL, Manuel. *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?.* Madrid: RBA Libros, 2011.

CANTAVELLA, Juan, y SERRANO, José Francisco. *Redacción para periodistas: informar e interpretar.* Barcelona: Ariel Comunicación, 2004.

FONTANILLO, Enrique, y RIESCO, Mª Isabel.*Teleperversión de la lengua*, Barcelona: Anthropos ,1990.

GUERRERO SALAZAR, Susana. *Medios de comunicación y español actual*, Málaga: Ediciones Aljibe, 2002.

GUERRERO SALAZAR, Susana, y CABEZAS, Emilio Alejandro. *Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación*. Málaga: Ediciones VG, 2008.

GRANELL PÉREZ, Luis (ed.). *El lenguaje de los medios de comunicación*, Zaragoza: Asoc. Prensa, 1990.

GARCÍA, Pedro y GÓMEZ, Alberto (comp.). *El idioma español en las agencias de prensa.* Madrid: Agencia EFE y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.

GARRIDO MEDINA, Joaquín. *La lengua y los medios de comunicación*. Madrid: Universidad Complutense, 1999.

HURTADO GONZÁLEZ, Silvia. *El uso del lenguaje en la prensa escrita.* Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial de la Universidad de Valladolid, 2003.

MANCERA RUEDA, Ana. *¿Cómo se "habla" en los cibermedios?: El español coloquial en el periodismo digital.* Peter Lang, cop., 2011

MARTÍNEZ-COSTA, Mª Pilar, y DÍEZ UNZUETA, José Ramón. *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Pamplona: EUNSA, 2005.

ROMERO GUALDA, Mª Victoria. *El español en los medios de comunicación.* Madrid: Arco-Libros, 2008.

VILCHES VIVANCOS, Fernando. *El menosprecio de la lengua. El español en la prensa.* Madrid: Dykinson, 2001.

Libros de estilo

ABC. *Libro de estilo.* Madrid: Ariel, 2001.

Agencia EFE. *Manual de español urgente.* Madrid: Debate, 2015.

ANTENA 3TV. *Libro de estilo.* Madrid: Antena 3, 2002

CADENA SER. *En antena. Libro de estilo del periodismo oral.* Madrid: Taurus, 2017.

El País. *Libro de Estilo.* Madrid: Aguilar, 2014.

GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista.* Madrid: Taurus, 2014.

La Vanguardia. *Libro de Redacción.* Barcelona: La Vanguardia Ediciones y Ariel, 2004.

Marca. *Libro de estilo.* Madrid: La esfera de los libros, 2012.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Trea, 2013

MENDIETA, Salvador. *Manual de estilo de TVE*, Barcelona, Labor, 1993.

ONDA CERO RADIO. *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*. Madrid, 1996.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. *Manual de Estilo de RNE.* Madrid, 1990.

RODRÍGUEZ-VIDA, Susana.*Curso práctico de corrección de estilo.* Madrid: Arco-Libros, 1998.

ROJAS TORRIJOS, José Luis. *Libro de estilo y periodismo global en español: origen, evolución y realidad digital.* Valencia: Tirant Humanidades, 2011.

TASCÓN, Mario (dir.), y CABRERA, Marga (coord.). *Escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales.* Barcelona: Galaxia Gutenberg - Círculo de Lectores, 2012.

Otros recursos en línea

- http://www.rae.es
- http://www.fundeu.es
- http://cvc.cervantes.es
- http://www.wikilengua.org/index.php/Portada
- http://estudiantes.elpais.com