



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**CASTELLANO ORAL Y
ESCRITO PARA LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN**

Coordinación: RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	CASTELLANO ORAL Y ESCRITO PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
Código	101955			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.5	4.5	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL			
Departamento/s	FILOLOGIA CLASICA, FRANCESA E HISPANICA			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas Presenciales- 60 Horas No Presenciales (trabajo autónomo sin acompañamiento del profesorado o videoconferencias síncronas) - 90			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Castellano			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
RIZOS JIMENEZ, CARLOS ANGEL	carlos.rizos@udl.cat	5,5	
RODRIGUEZ ORGAZ, CRISTINA	cristina.rodriguez@udl.cat	2	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura Castellano Oral y Escrito para los Medios de Comunicación ofrece una reflexión teórica y práctica acerca del lenguaje periodístico, así como los conocimientos lingüísticos necesarios para el uso correcto, oral y escrito, en el futuro desarrollo del ejercicio profesional en el ámbito de la comunicación y del periodismo audiovisuales. Se promoverá la reflexión en torno a los criterios de corrección lingüística para la detección y neutralización de los errores más frecuentes en el uso del castellano en los medios de comunicación.

Objetivos académicos de la asignatura

- O1. Perfeccionar la expresión oral y escrita en lengua castellana.
- O2. Adquirir competencia estilística en la producción de textos orales y escritos.
- O3. Producir textos periodísticos adecuados desde el punto de vista normativo.
- O4. Proporcionar herramientas al alumnado para la reflexión sobre el uso de la lengua.
- O5. Concienciar al alumnado de la importancia del uso correcto del lenguaje en los medios de comunicación.
- O6. Conocer e identificar las normas lingüísticas y errores (gráficos, fónicos, morfosintácticos, léxicos) más frecuentes aparecidos en los medios de comunicación.
- O7. Comprender y aplicar el contenido de los libros y manuales de estilo como instrumento de trabajo del mundo de la comunicación.

Competencias

Básicas

CB4. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Generales

CG1. Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo.

Específicas

CE1. Desarrollar el dominio del catalán, el español y el inglés orales y escritos para su empleo en el ámbito específico de los medios de comunicación social.

Transversales

CT1. Adquirir una adecuada comprensión y expresión oral y escrita del castellano.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Contenidos fundamentales de la asignatura:

TEMA 1. LENGUA ESTÁNDAR, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LIBROS DE ESTILO

TEMA 2. NORMA Y USO DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1. NORMA Y USO EN EL NIVEL MORFOSINTÁCTICO

2.2. NORMA Y USO EN EL NIVEL LÉXICO-SEMÁNTICO

2.3. NORMA Y USO EN EL NIVEL FÓNICO-ORTOGRÁFICO

TEMA 3. COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ESCRITA

TEMA 4. COMUNICACIÓN Y EXPRESIÓN ORAL

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Clases magistrales
2. Coloquios
4. Debates dirigidos
6. Trabajo en grupo
7. Trabajo escrito

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividades	Descripción	O	G	HP	HNP
Clase magistral	Explicación teórica sobre los contenidos	O1 a O7		25	
Exposición	Exposición oral en grupo sobre la propuesta de un tema lingüístico			20	
Lecturas	Lecturas de textos sobre lengua y medios de comunicación	O1 a O7			5
Conferencia	Conferencia a cargo de una persona experta	O1 a O7		5	5
Trabajos	P1. Búsqueda de información sobre aspectos normativos de la lengua P2. Análisis y revisiones de textos orales y escritos P3. Producción de textos orales y escritos	O1 a O7		3 3'5 3'5	25 25 25
Tutorías	Tutorías individuales	O1 a O7			5
Evaluación	Ver tabla de mecanismos de evaluación				
TOTAL				60	90

Actividades previstas dentro de la asignatura, de **asistencia obligatoria**:

- 16/2/2023- Taller de lenguaje no sexista ni androcéntrico aplicado a los medios de comunicación
- 23/2/2023- Taller de prevención de la violencia machista en la pareja. Abordaje de la violencia machista en los medios de comunicación (con la colaboración del Centre d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones Dolors Piera de la Universitat de Lleida)

Se valorará la asistencia del alumnado a estas actividades.

Las clases de los jueves, de carácter teórico, se llevarán a cabo con todo el grupo (Grupo Grande - GG) y las clases de los viernes, de carácter práctico, se realizarán dividiendo la clase en dos grupos, el Grupo Mitad 1 y el Grupo Mitad 2. Consecuentemente, los viernes la primera mitad de la sesión estará dirigida al GM1 y la segunda mitad al GM2. Los grupos se constituirán el primer día de clase por orden alfabético.

Sistema de evaluación

Mecanismo de evaluación	Tipología	Fecha	%
(0) Asistencia y participación	La asistencia a las clases no es obligatoria, excepto de las señaladas en el plan de desarrollo, aunque sí es muy recomendable . Se valorará el interés, la participación activa y la resolución de problemas, tanto en las clases presenciales como en el entorno virtual o en los foros autónomos que se propongan.	Clases presenciales, tutorías i debates	(+/-)
(1) Trabajo en grupo	Exposición oral sobre el uso de la lengua en los medios de comunicación.	La fecha se concretará durante las primeras sesiones	20 %
(2) Trabajo individual	Comentario crítico sobre algún libro de estilo.	17.3.2023	20 %
(3) Trabajo individual	Producción de un texto periodístico oral sobre la "Semana de la Comunicación"	5.5.2023	20%
(4) Trabajo individual	Producción de un texto periodístico escrito sobre el taller de violencia de género en la pareja.	5.5.2023	20 %
(5) Prueba escrita	Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura	26.5.2023	20 %

La asignatura prevé 2 módulos: el módulo de expresión escrita (actividades 2 y 4) y el módulo de expresión oral (actividades 1 y 3). Además, se realizará una prueba escrita el último día de clase (actividad 5). Para aprobar la asignatura, deben aprobarse por separado los 2 módulos, tanto el escrito como el oral. Se hará una media de cada módulo y, para superarlos, deberá sacarse una nota mínima de 5 en cada uno. Si uno de los módulos se suspende, podrá recuperarse. En caso de no recuperar el módulo suspendido, no se superará la asignatura y se asignará una nota numérica final de 4.

(0) El comportamiento inadecuado puede penalizar hasta 2 puntos la nota final de la asignatura.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la "Normativa de Evaluación y Cualificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL".

En caso de que no se presente una actividad en el plazo establecido, la calificación será 0 en la mencionada actividad. En todas las actividades se descontará 0,3 por cada falta de ortografía y 0,1 por cada error morfosintáctico o léxico. La misma falta se contará cada vez que aparezca.

No se propondrán actividades adicionales para subir nota.

De conformidad con la [Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en Grados y Másteres de la Universidad de Lleida](#), la evaluación es continua. El alumnado que compagine los estudios con la actividad laboral a tiempo completo tiene derecho a solicitar una evaluación alternativa en un plazo de 5 días a contar a partir del inicio del semestre (artículo 1.5). Para más información, diríjose a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

Lengua, norma y estilo

ALEZA, Milagros (coord.). *Normas y usos correctos en español actual*, Valencia: Tirant Humanidades, 2014.

BALLENATO, Guillermo. *Hablar en público. Arte y técnica de la oratoria*. Madrid: Pirámide, 2006.

BRIZ, Antonio; ALBELDA, Marta, y FERNÁNDEZ, María José. *Saber hablar*. Madrid: Aguilar, 2008.

BARRERA ROSET, Mercedes; GÜELL GUIX, María Teresa y María Luisa GUIX AGUADO. *De las palabras a los textos: gramática del español*. Barcelona: Octaedro, 2010.

BONVÍN FAURA, Marcos. *Los errores lingüísticos. Pautas de corrección con ejercicios resueltos*. Barcelona: Octaedro, 2011.

GÓMEZ TORREGO, Leonardo. *Ortografía práctica del español*. Madrid: Espasa Calpe 2011 (2ª edición).

GARCÍA, M. Carmen.; HERNÁNDEZ, J. Antonio. *El arte de hablar. Manual de retórica práctica y de oratoria moderna*. Barcelona: Ariel, 2004.

INSTITUTO CERVANTES, *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa, 2012.

INSTITUTO CERVANTES. *Las 500 dudas más frecuentes del español*. Espasa 2013.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José Martínez. *Manual de estilo de la lengua española*. Gijón: Tea, 2012.

MONTOLÍO, Estrella; DURÁN, Estrella Montolío. *Conectores de la lengua escrita: contraargumentativos, consecutivos, aditivos y organizadores de la información*. Barcelona: Ariel, 2001

MONTOLÍO, Estrella (coord.). *Manual práctico de escritura académica*, Barcelona, Ariel, 2000.

RAE - ASALE. *Nueva gramática básica de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2011.

RAE - ASALE. *Ortografía básica de la lengua española*. Madrid: Espasa, 2012.

RAE - ASALE. Gramática y ortografía básicas de la lengua española. Madrid: Espasa, 2019.

ROMERO GUALDA, M^a Victoria. *Lengua española y comunicación*, Barcelona, Ariel, 2007 (1ª ed.: 2002).

SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.). *Saber escribir*, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar, 2006.

Lengua y medios de comunicación

ALEZA IZQUIERDO, Milagros (coord.). *Lengua española para los medios de comunicación*. Valencia, Tirant lo Blanch, 2006.

BENGOECHEA, Mercedes, y CALERO, M^a Luisa. *Sexismo y redacción periodística*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2003.

BLANCO ALFONSO, Ignacio, y FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, Pilar (coords.). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*, Madrid: Fragua, 2004.

CAMPO VIDAL, Manuel. *¿Por qué los profesionales no comunicamos mejor?*. Madrid: RBA Libros, 2011.

CANTAVELLA, Juan, y SERRANO, José Francisco. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Barcelona: Ariel Comunicación, 2004.

FONTANILLO, Enrique, y RIESCO, M^a Isabel. *Teleperversión de la lengua*, Barcelona: Anthropos, 1990.

GUERRERO SALAZAR, Susana. *Medios de comunicación y español actual*, Málaga: Ediciones Aljibe, 2002.

GUERRERO SALAZAR, Susana, y CABEZAS, Emilio Alejandro. *Nuevas tendencias de la lengua española en los medios de comunicación*. Málaga: Ediciones VG, 2008.

GRANELL PÉREZ, Luis (ed.). *El lenguaje de los medios de comunicación*, Zaragoza: Asoc. Prensa, 1990.

GARCÍA, Pedro y GÓMEZ, Alberto (comp.). *El idioma español en las agencias de prensa*. Madrid: Agencia EFE y Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1990.

GARRIDO MEDINA, Joaquín. *La lengua y los medios de comunicación*. Madrid: Universidad Complutense, 1999.

HURTADO GONZÁLEZ, Silvia. *El uso del lenguaje en la prensa escrita*. Valladolid, Secretariado de Publicaciones e Intercambio Editorial de la Universidad de Valladolid, 2003.

MANCERA RUEDA, Ana. *¿Cómo se "habla" en los cibermedios?: El español coloquial en el periodismo digital*. Peter Lang, cop., 2011

MARTÍNEZ-COSTA, M^a Pilar, y DÍEZ UNZUETA, José Ramón. *Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Pamplona: EUNSA, 2005.

ROMERO GUALDA, M^a Victoria. *El español en los medios de comunicación*. Madrid: Arco-Libros, 2008.

VILCHES VIVANCOS, Fernando. *El menosprecio de la lengua. El español en la prensa*. Madrid: Dykinson, 2001.

Libros de estilo

ABC. *Libro de estilo*. Madrid: Ariel, 2001.

Agencia EFE. *Manual de español urgente*. Madrid: Debate, 2015.

ANTENA 3TV. *Libro de estilo*. Madrid: Antena 3, 2002

CADENA SER. *En antena. Libro de estilo del periodismo oral*. Madrid: Taurus, 2017.

El País. *Libro de Estilo*. Madrid: Aguilar, 2014.

GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2014.

La Vanguardia. *Libro de Redacción*. Barcelona: La Vanguardia Ediciones y Ariel, 2004.

Marca. *Libro de estilo*. Madrid: La esfera de los libros, 2012.

MARTÍNEZ DE SOUSA, José. *Libro de estilo Vocento*. Gijón: Trea, 2013

MENDEIETA, Salvador. *Manual de estilo de TVE*, Barcelona, Labor, 1993.

ONDA CERO RADIO. *Guía de Estilo de Onda Cero Radio*. Madrid, 1996.

RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. *Manual de Estilo de RNE*. Madrid, 1990.

RODRÍGUEZ-VIDA, Susana. *Curso práctico de corrección de estilo*. Madrid: Arco-Libros, 1998.

ROJAS TORRIJOS, José Luis. *Libro de estilo y periodismo global en español: origen, evolución y realidad digital*. Valencia: Tirant Humanidades, 2011.

TASCÓN, Mario (dir.), y CABRERA, Marga (coord.). *Escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales*. Barcelona: Galaxia Gutenberg - Círculo de Lectores, 2012.

Otros recursos en línea

- <http://www.rae.es>
- <http://www.fundeu.es>
- <http://cvc.cervantes.es>
- <http://www.wikilengua.org/index.php/Portada>
- <http://estudiantes.elpais.com>