



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE
**FUNDAMENTOS DEL
PERIODISMO**

Coordinación: GUILLAUMET PIJUAN, FRANCESC

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	FUNDAMENTOS DEL PERIODISMO			
Código	101954			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	1	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	2	2	
Coordinación	GUILLAUMET PIJUAN, FRANCESC			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	60 horas presenciales (clase magistral, seminario de prácticas, sesiones de debate, exposiciones/presentaciones, visionados, tutorías, pruebas evaluativas) 90 horas de trabajo autónomo del estudiantado (trabajo o estudio no acompañado, pruebas evaluativas)			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	catalán, castellano e inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CARNICE MUR, MARGARIDA	margarida.carnice@udl.cat	6	
GUILLAUMET PIJUAN, FRANCESC	francesc.guillaumet@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Para superar la asignatura, es necesario aprobar ambas partes, la teórica (examen sobre contenidos teóricos y su aplicación) y la práctica (ejercicios/trabajos realizados durante el curso, en clase o aparte).

La evaluación es continua. Aparte del examen, en la nota cuentan los ejercicios prácticos de clase, la actividad de evaluación parcial y la participación en otras actividades que se irán desarrollando durante el curso (ver el apartado de Evaluación).

El estudiantado debe comprometerse con el Código Ético de la UdL.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la "Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL".

Objetivos académicos de la asignatura

- Apreciar las distintas tradiciones periodísticas
- Analizar la función social del periodismo
- Mostrar un conocimiento de los distintos oficios relacionados con el ámbito del periodismo
- Discernir con carácter básico los fundamentos de los distintos géneros periodísticos, así como sus concreciones en distintos medios
- Discernir los fundamentos de la búsqueda de fuentes informativas, su selección y aplicación de criterios de valoración crítica.

Competencias

Básicas:

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Generales:

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

Específicas:

CE6. Desarrollar un conocimiento adecuado de las políticas de comunicación y la legislación propia del ámbito de los medios de comunicación.

CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos

CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo

Contenidos fundamentales de la asignatura

¿Cuáles son los principales valores, funciones y retos que fundamentan la profesión del periodismo? ¿Cómo afecta el actual ecosistema de comunicación de masas en la práctica del periodismo? ¿Qué distingue a la profesión periodística del resto de formas de producción de información? ¿Qué riesgos y oportunidad afrontan hoy las profesiones relacionadas con la comunicación? Éstas son algunas de las preguntas que nos formularemos a lo largo de este curso. La asignatura plantea el conocimiento de la profesión periodística, desde una perspectiva teórico-práctica, teniendo en cuenta 4 ejes temáticos y teóricos fundamentales: la historia de la comunicación de masas, la estructura de los medios de comunicación e información, ética profesional y las prácticas profesionales en el ámbito del periodismo. A través de estos 4 ejes, el estudiantado se familiarizará con la evolución del periodismo en paralelo a la tecnología y la política de los medios de comunicación modernos; sus principales tradiciones; la función social del periodismo en las sociedades democráticas en la era de la información y del boom digital; los deberes y derechos de los periodistas y los retos y oportunidades del periodismo hoy. También se abordarán cuestiones relacionadas con la práctica profesional y la realidad del sector en la actualidad, a través de debates en clase, visionados y estudios de casos.

PROGRAMA

1. Introducción al periodismo

Qué es el periodismo. El periodismo y la comunicación de masas. Historia y evolución.

2. Funciones del periodismo

Funciones del periodismo Función y valores de la información y la comunicación social. Periodismo y TIC. Retos y oportunidades del periodismo en la era digital.

3. Géneros y medios

Introducción a los géneros periodísticos y su reformulación. El periodismo en radio y televisión. El periodismo digital.

4. Prácticas profesionales

Los perfiles profesionales del periodismo. Fuentes de información y su tipología. La deontología profesional: una primera aproximación. Derechos y deberes de los periodistas. Introducción al marco jurídico que regula el ejercicio del periodismo.

Ejes metodológicos de la asignatura

- Clases teóricas: Exposición de los contenidos de la asignatura en sesiones magistrales
- Sesiones prácticas: Sesiones de debate que investigan un tema mediante diálogo, discusión y actividades

prácticas para profundizar en temas monográficos.

- Conferencias: conferencias de profesionales y académicos que desarrollan algún aspecto de la asignatura (actividad ligada a la programación de la Semana de la Comunicación en la UdL y otras actividades en su caso).
- Estudio de casos: Método empleado para estudiar una institución, un problema, etc., de forma contextual y detallada.
- Lecturas: Trabajo individual de los estudiantes para la preparación de la materia

Plan de desarrollo de la asignatura

Actividad	Horas Presenciales	Horas de trabajo autónomo
Clase magistral	21	10
Seminario, debate, otros	20	10
Lecturas		30
Preparación de actividades	8	15
Trabajo de curso	7,5	10
Examen	3,5	15
TOTAL	90	60

Fechas importantes:

- Actividad de evaluación parcial: 28 de Marzo
- Evaluación final: 31 de Mayo
- Recuperación: 20 de Junio

Sistema de evaluación

Mecanismos de evaluación	Observaciones	Actividad	Porcentaje en la nota (%)
--------------------------	---------------	-----------	---------------------------

Actividad de evaluación parcial	Prueba sobre contenidos teóricos y su aplicación práctica	20
Examen	Prueba sobre contenidos teóricos y su aplicación práctica	30
Proyecto/Prácticas	A lo largo del curso el estudiantado deberá realizar 4 entregas relacionadas con encargos del profesorado. Las entregas estarán relacionadas con la práctica del temario del curso y serán debidamente calendarizadas.	40
Otros	Setmana de la Comunicació Participación y compromiso con la asignatura	10
TOTAL		100

Las personas del estudiantado que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o parcial en horario coincidente con la asignatura tienen derecho a pedir evaluación alternativa **en un plazo de 5 días desde el inicio del semestre**. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras

Sistema de evaluación alternativa:

Examen: 50%

Trabajo de curso: 50%

Bibliografía y recursos de información

ALSINA, Rodrigo. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1989

ALMIRON, Núria (2006). "Los valores del periodismo en la convergencia digital: civic journalism y quinto poder." *Revista latina de comunicación social* 9, no. 61 (2006): 0.

ALSIUS, Salvador. *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998

BARRERA, Carlos (ed.). *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel, 2004

BERNAL TRIVIÑO, Ana. *Herramientas digitales para periodistas*. Barcelona: UOC, 2015

BERNSTEIN, Carl & WOODWARD, Bob (1977). *Todos los hombres del presidente: el escándalo Watergate*. Argos.

BURGUET Francesc (2011). *Les trampes dels periodistes*. Barcelona: edicions 62.

CANTAVELLA, Juan, SERRANO, F; Francisco. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona: Ariel Comunicación, 2004

CAROL, Màrius (2021). *El camarot del capità*. Destino

FRANCO, Marta, PELLICER, Miquel. Optimismo para periodistas. Claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital. Barcelona: Editorial UOC, 2014

GOMIS, Llorenç. Teoría dels gèneres periodístics. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, 1989

JIMÉNEZ, David (2021). *El director*. Navona Editorial.

LEVI, Simona. #Fake You: fake news y desinformación. Barcelona: Rayo Verde, 2019

LÓPEZ-TALAVERA, Maria del Mar. Ética en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. Barcelona: UOC, 2013

PLA, JOSEP (2010). *Cròniques parlamentàries*, Editorial Destino.

POLO, Irene. La fascinació del periodisme. Cròniques (1930-1936). Barcelona: Quaderns Crema, 2003

PRIETO, Mónica G. i Maruja Torres. Contarlo para no olvidar. Madrid: 5W, 2018.

PUYAL, Joaquim Maria (2011). *Aicnàlubma: Reflexions sobre la societat i els mitjans. Propostes per a la nova televisió*. Columna.

RAMONET, Ignacio (2011). "La explosión del periodismo." *Madrid: Clave Intelectual* (2011).

ROIG, Montserrat (2019). *Retrats paral·lels*. Barcelona: Edicions 62.

TALESE Gay, (2006). *Vida de un escritor*, Madrid: Alfaguara.

YOUNGBLOOD, Steven. Peace Journalism. Principles and Practices. New York: Routledge, 2017

Visionados Recomendados:

Los papeles del Pentágono (*The Post*. Steven Spielberg, 2017)

Spotlight (Tom McCarthy, 2015)

She Said (Maria Schrader, 2022)

Territorio Comanche (Gerardo Herrero, 1997)