Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

INTRODUCCIÓN A LAS TIC. PERIODISMO

Coordinación: TEIXIDO PAU, JOAN

Año académico 2022-23

INTRODUCCIÓN A LAS TIC. PERIODISMO 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	INTRODUCCIÓN A LAS TIC. PERIODISMO
Código	101951
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	1	OBLIGATORIA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	1.5	4.5
Número de grupos	2	1

Coordinación	TEIXIDO PAU, JOAN
Departamento/s	INFORMATICA E INGENIERIA INDUSTRIAL
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Clase presenciales (HP): horas en el aula física: 60 HORAS Trabajo autónomo (TA) del alumno/a sin acompañamiento del profesorado: 90 HORAS
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán
Distribución de créditos	Se alternarán clases magistrales con los principales conceptos teóricos con sesiones prácticas para profundizar en los conocimientos más relevantes y prácticos. Habrá un grupo grande para las sesiones teóricas y dos grupos medios partidos para las sesiones prácticas.

INTRODUCCIÓN A LAS TIC. PERIODISMO 2022-23

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
TEIXIDO PAU, JOAN	joan.teixido@udl.cat	7,5	

Información complementaria de la asignatura

La asignatura de introducción a las TIC para Periodismo es una introducción en el mundo del periodismo digital y en todo el entorno de producción multimedia e informática vinculado. Así, el estudiante aprenderá los formatos de creación de contenido digital desde la base, como el código HTML puro, a los estilos y hojas de estilo, estructura y organización y, por último, aspectos multimedia como el diseño gráfico, la infografía, la introducción de los elementos de vídeo o audio en sus piezas digitales. También habrá aspectos vinculados a las redes sociales.

Las sesiones se alternarán entre las sesiones de teoría y las de práctica, en las que se pondrán en funcionamiento los conceptos aprendidos en clase y se irán introduciendo en el proyecto final de la asignatura, que será individual.

Una vez superada esta asignatura, los alumnos tendrán unos conocimientos amplios para entender el mundo del periodismo digital, que más adelante podrán profundizar en otras asignaturas del Grado en Comunicación y periodismo Audiovisual.

Dada la situación de incertidumbre en materia de salud, toda la planificación contenida en este documento puede verse alterada. En función de la evolución de la pandemia, las sesiones presenciales pueden ser sustituidas por sesiones virtuales y viceversa.

Objetivos académicos de la asignatura

- Desarrollar las habilidades adecuadas para afrontar cualquier aprendizaje de tecnología digital afín a nuestra formación periodística, atendiendo a los aspectos formales y estéticos.
- Utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos y documentos.
- Trabajar los códigos intrínsecos del medio digital, como el multimedia, el hipertexto o la interactividad.
- Identificar los elementos multimedia para enriquecer una pieza periodística.
- Apreciar las nuevas modalidades interactivas en el marco periodístico
- Aprender las técnicas de captación, tratamiento y conversión de imágenes fijas, sonoras y de vídeo.
- Demostrar la capacidad para idear, planificar y ejecutar proyectos de comunicación periodística en todo tipo de soportes.

Competencias

BÁSICAS

- CB5. Saber desarrollar las habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

- CG2. Desarrollar la capacidad de organización y planificación.
- CG3. Aplicar conocimientos teóricos en la actividad práctica.
- CG4. Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.
- CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.
- CG6. Desarrollar la creatividad, la innovación y la competitividad

ESPECÍFICAS

- CE7. Identificar y aplicar los fundamentos éticos y la deontología profesional en el ejercicio de las actividades relacionadas con los medios de comunicación.
- CE9. Concebir, planificar y ejecutar proyectos en el ámbito de los medios de comunicación en todo tipo de soportes.
- CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos.
- CE11. Diseñar aspectos formales y estéticos en los medios escritos, audiovisuales, multimedia e interactivos.
- CE12. Dominar las tecnologías y sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.
- CT6. Aplicar la perspectiva de género en las tareas propias del ámbito profesional

Contenidos fundamentales de la asignatura

TEMA 1. Edición HTML. Conceptos básicos, estructura, elementos de estilo, listas y enlaces.

TEMA 2. Edición de estilos CSS. Conceptos básicos, estructura, funcionalidad y formato.

TEMA 3. Diseño gráfico aplicado al periodismo digital. Conceptos básicos, software, infografías.

TEMA 4. Redes sociales. Conceptos, utilización periodística, software y uso.

Ejes metodológicos de la asignatura

Las metodologías que se aplicarán en clase son las siguientes:

- **Clases magistrales**: Exposición de los contenidos de la asignatura por parte del profesor.
- **Trabajo individual escrito**: Presentación de un documento escrito.
- **Prácticas**: Aplicación de la teoría en un contexto concreto.

Plan de desarrollo de la asignatura

SEMANA	TEMARIO	TRABAJO AUTÒNOMO
1	Presentació Asignatura	Preparación del trabajo final de la asignatura
2	HTML - Formato básico	Preparación del trabajo final de la asignatura
3	HTML - Estructura web	Preparación del trabajo final de la asignatura
4	HTML - Listas y tablas	Preparación del trabajo final de la asignatura
5	HTML - Enlaces, menús y anclas	Preparación del trabajo final de la asignatura
6	HTML - Imágenes y multimedia	Preparación del trabajo final de la asignatura
7	CSS - Preparación i formato básico	Preparación del trabajo final de la asignatura
8	CSS - Estilos y fuentes	Preparación del trabajo final de la asignatura
9	CSS - Avanzado	Preparación del trabajo final de la asignatura
10	Diseño gráfico - Programas	Preparación del trabajo final de la asignatura
11	Diseño gráfico - Infografías	Preparación del trabajo final de la asignatura
12	Diseño gráfico - Avançat	Preparación del trabajo final de la asignatura
13	Redes sociales - Introducción	Preparación del trabajo final de la asignatura
14	Redes sociales - Avanzado	Preparación del trabajo final de la asignatura

Sistema de evaluación

Para aprobar esta asignatura se tendrán que superar dos pruebas. La primera es el trabajo final de la asignatura, en el que el alumno deberá demostrar todas las aptitudes aprendidas en clase en un solo trabajo final e individual. La segunda será la superación de un examen final.

- **Trabajo final individual**: 50%. *Nota mínima para promediar: 4. Las notas inferiores a 4 deberán presentarse a recuperación.*
- **Examen final**: 20%. *No hay nota mínima.*
- **Asistencia y participación**: 30%.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial coincidente con el horario de clase tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cato diríjase a la Secretaria de la Facultad de Letras.

Bibliografía y recursos de información

Documentación recomendada

Introducción al Software Libre . GONZÁLEZ BARAHONA, JESÚS; SEOANE PASCUAL, JOAQUÍN; ROBLES, GREGORIO. (2005)., per (2005). Disponible a http://curso-sobre.berlios.de/introsobre/. ISBN-10: ISBN-10: 0495501883 ISBN-13: 9780495501886

Joomla! 1.5.X (guía practica). MATEOS BARRADO, JUAN FELIX. Ed. Anaya Multimedia.

NO ME HAGAS PENSAR: UNA APROXIMACION A LA USABILIDAD EN LA WEB (2 ª ED.) de KRUG, STEVE. PRENTICE-HALL

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (ED. 2009),MACIA DOMENE, FERNANDO y GOSENDE GRELA, JAVIER.ANAYA MULTIMEDIA

COMPENDIUM HTML (ED. 2001) GÜNTER BORN. MARCOMBO. ISBN-10: 8426713084

PROFESIONAL CSS PARA DISEÑO WEB .SCHMITT, CHRISTOPHER.. Ed. Anaya Multimedia.

Hojas de Estilo y Usabilidad. (Ed. 2004). FERRAN PERDRIX. Edicions de la Universitat de Lleida. D.L.:L-463-2004