Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL

Coordinación: VISA BARBOSA, MARIONA

Año académico 2023-24

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERG... 2023-24

Información general de la asignatura

Denominación	NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
Código	101934
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	VISA BARBOSA, MARIONA
Departamento/s	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Català

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERG... 2023-24

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
VISA BARBOSA, MARIONA	mariona.visa@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Noves Tendències en televisió i convergència digital pretende hacer una descripción y análisis del estado actual de la televisión en el escenario digital así como de las narrativas transmedia en los medios de comunicación contemporaneos. Se describirán las características de la llamada televisión social, las estrategias de programación y los principales géneros que destacan en las parrillas televisivas: la telerrealidad, el infoentretenimento y la ficción dramática de calidad.

Objetivos académicos de la asignatura

Identificar las características básicas de la comunicación a través de internet.

Describir los diferentes géneros y formatos audiovisuales multimedia e interactivos.

Describir y analizar los nuevos formatos televisivos surgidos en la era de la convergencia digital.

Demostrar conocimiento de lss principales línias de evolución de la televisión des de su desarrollo como tecnologia y como indústria.

Apreciar el impacto de internet en las estrategias de programación según los géneros y cadenas de televisión
Identificar el proyecto transmedia de diferentes programas televisivos.

Competencias

Competencias:
Generales
CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.
CG4. Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.
CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.
Específicas
CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet
CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.
CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros.
Transversales
CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

Contenidos fundamentales de la asignatura

DE LA PALEOTELEVISIÓN A LA HIPERTELEVISIÓN. Paleotelevisión, neotelevisión, hipertelevisión. Convergencia digital

DE LA ERA DEL FLOW A LA ERA DEL STOCK. Estrategias de programación en televisión. Estrategias de programación en las plataformas.

DE LAS NETWORKS A LAS PLATAFORMAS. Creación de contenido por parte de los canales de cable de EE.UU. Creación de plataformas VoD. Adaptación de televisiones tradicionales.

LA PRIMERA Y SEGUNDA EDAD DE ORO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA. Primera, segunda edad de oro de la ficción televisiva

TERCERA EDAD DE ORO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA. Quality TV. Showrunners. Las series canónicas de la tercera edad de oro. Estructura de las series dramáticas.

DE LAS SITCOMS A LOS DRAMEDÍAS. La evolución de la comedia televisiva. Autoficción. Representación del género y diversidad en la ficción televisiva.

DEL RELATO ÚNICO A LA MULTIPLICACIÓN DE PUNTOS DE VISTA EN LA NO FICCIÓN. Fakes y mockumentaires. True crime. Nuevos agentes en la producción de información. El efecto Rashomon. Acceso y usos de las imágenes televisivas. UGC. Found footage.

DE LA COMPLEX TV AL SLOW TV. La promoción del patrimonio cultural y natural en televisión. La televisión pública en la era digital

LA TELEVISIÓN COMO ESPEJO. La telerrealidad como formato estrella de las televisiones tradicionales.

Formatos innovadores

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Clases magistrales presenciales y no presenciales: Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte del profesor o a partir de powerpoints comentados

2. Debate dirigido y seminarios presenciales. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la que el tema pueda ser preparto, pero no el desarrollo de las intervenciones. Sesiones de trabajo en grupos reducidos para investigar un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.

3. Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se hace mediante la colaboración entre los miembros de un grupo. Exposiciones.
4. Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito, reseña periodística que será publicada en el portal Noticias de Lleida.
5. Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.

6. Asistencia a certámenes: Asistencia virtual a la Muestra de Televisión de Calidad Miniput.

Las clases no presenciales seguiran el siguiente formato:

- Clase magistral a partir de videoconferencia o diapositivas sonoras

- Visionado y comentario de una obra a través de videoconferencia, con debate posterior a través de la herramienta del foro del Campus Virtual

- Estudios de caso por parte de los alumnos a través de la herramienta videoconferencia o vídeos grabados.

Plan de desarrollo de la asignatura

SETIEMBRE
Dia 13 DE LA PALEOTELEVISIÓN A LA HIPERTELEVISIÓN
Dia 20 DE LA ERA DEL FLOW A LA ERA DEL ESTOC
Dia 27 DE LAS NETWORKS A LAS PLATAFORMAS

OCTUBRE
Dia 4 LA PRIMERA Y SEGUNDA EDAD DE ORO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA
Dia 18 TERCERA EDAD DE ORO DE LA FICCIÓN TELEVISIVA
Dia 25 DE LAS SITCOMS A LOS DRAMEDIAS

NOVIEMBRE
Dia 8 DEL RELATO ÚNICO A LA MULTIPLICACIÓN DE PUNTOS DE VISTA EN LA NO FICCIÓN
Dia 15 DE LA COMPLEX TV A L'SLOW TV
Dia 22 LA TELEVISIÓN COMO ESPEJO
MINIPUT CCCB Barcelona
Dia 29 PREPARACIÓN DEBATE

DICIEMBRE
Dia 13 EQUIPO DE DEBATE
Dia 20 EQUIPO DE DEBATE

ENERO
Dia a determinar: Examen

Horas presenciales: 30 horas

- Clases magistrales presenciales

- Seminarios

- Exposiciones de los alumnos

- Actividades evaluativas

- Tutorias

- Asistencia a certámenes (Miniput)

Horas no presenciales: 30 horas

- Clases magistrales no presenciales

- Seminarios no presenciales, con visionados o lecturas programadas para proceder posteriormente al debate a través del campus virtual

- Exposiciones de los alumnos de forma virtual

Trabajo autónomo del alumno: 90

Toda la planificación contenida en este documento puede verse alterada por razones sanitarias. En caso de confinamiento total todas las clases pasarían a ser no presenciales siguiendo este formato:

- Clase magistral a partir de videoconferencia o diapositivas sonoras

- Visionado y comentario de una obra a través de videoconferencia, con debate posterior a través de la herramienta del foro del Campus Virtual

- Estudios de caso por parte de los alumnos a través de la herramienta videoconferencia o vídeos grabados.

Sistema de evaluación

La nota final de la asignatura será el resultado de estas actividades de aprendizaje:

30%: Defender una postura a favor/o en contra de un tema relacionado con el temario de la asignatura en los equipos de debate del final de la asignatura. El tema será escogido previamente y cada grupo deberá documentarse a partir de la lectura de artículos recomendados y de otra documentación. Grupos de 5 personas.

Los días que no hagan de debatientes los miembros de los grupos desarrollarán tareas de arbitraje y creación de contenidos del resto de defensas.

· 30%: Examen final (10 de enero. 1.03 12h)

· 10% Asistencia al certamen Miniput el sábado 25 de noviembre

· 10 %: Reseña de un programa de televisión.

. 20%: En grupos de 5, exposición de un estudio de caso en clase.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

Avaluación alternativa:

· 40%: Examen final

· 30% Entrega de 2 reseñas de programas emitidos en el Miniput

· 30 % Presentación online individual de un estudio de caso.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL.

Evaluación del EQUIPO DE DEBATE: Presentación de la exposición con una tesis sólida (2), Aportación de fuentes y datos bibliográficos (1,5), Retórica (1,5), Victoria (1), Introducción y elección del fragmento a visionar en el debate posterior (2), Arbitraje / creación de contenidos (2)

Evaluación del EXAMEN: reseña de un programa de televisión (2), pregunta relativa a los estudios de caso (2), conclusiones equip de debate (2), Desarrollo de un tema (4)

Evaluación de las RESEÑAS TELEVISIVAS: Introducción y 4 razones bien referenciadas para ver la obra escogida. La obra debe ser de ficción, documental, informativa o docudramática y haber sido emitida por televisión o plataformas digitales. Rúbrica: Justificación de la elección de la obra (2), Explicación de las 4 razones para recomendarla (4), Aportación de ejemplos similares (2), Buena comunicación y adecuación al tiempo (2).
Evaluación de las

EXPOSICIONES DE LOS ESTUDIOS DE CASO: Los estudios de caso se decidirán durante las primeras sesiones de clase, según orden de demanda. Grupos de cinco. 20 minutos de exposición. 10 minutos de visionado. 30 minutos debate dirigido. Rúbrica: Ficha técnica: Autoría. Canal de emisión. Año. Sinopsis. Premios. Difusión. (2)
Contextualización teórica (2)
Explicación y opinión personal de las características más destacadas de la obra a nivel narrativo y estético con el visionado y el comentario de un fragmento relevante. (2)
Ejemplos similares:(2)
Introducción al debate. Dinámica de debate por grupos. (2)

Bibliografía y recursos de información

CARRIÓN, J. (2011). *Teleshakespeare*. Errata Naturae.

CASCAJOSA, C. (2016). *La cultura de las series.* Madrid. Laertes

DURÁN, S. C., & HERNÁNDEZ-SANTOLALLA, V. (Eds.). (2013). *Breaking bad: 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*. Errata Naturae.

FERRÉ, C- (2013). *Infoentretenimiento : el formato imparable de la era del espectáculo* Barcelona: Editorial UOC

GIFREU, A. (2013). *El Documental interactivo : evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona. | Editorial UOC

GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal

GRANDÍO PÉREZ, Maria del Mar. (2017). *Adictos a las series: 50 años de lecciones de los fans*. Editorial UOC.IMBERT, G. (2003), *El zoo visual*. Barcelona, Gedisa,

YEBRA, J. (2020). De Friends a Fleabag. La evolución de la comedia de ficción televisiva. Ed. Laertes

JENKINS, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.

LEÓN, B. (2013)- *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales: géneros, formatos y tendencias*; Sevilla. Comunicación Social.

LEVERETTE, Marc; OTT, Brian L.; BUCKLEY, Cara Louise (ed.). (2009) *It's not TV: watching HBO in the post-television era*. Routledge

LIGERO, Mar López (2016). *El falso documental: Evolución, estructura y argumentos del fake*. Editorial UOC.

MCCABE, Janet; AKASS, Kim (ed.). *(2007). Quality TV: Contemporary American television and beyond*. IB Tauris

NEIRA, E. (2020). *Streaming wars. L*ibros La Cúpula.

PASTORIZA, F. (2003). *Cultura y televisión : una relación de conflicto* Gedisa

SCOLARI, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan.WOLTON, D. (2000). Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media. Barcelona: PòrticOLIVA, M. (2014). *Telerrealidad, disciplina e identidad: Los makeover shows en España* (Vol. 263). Editorial UOC.

PRESS, J. (2018). *Dueñas del show. Las mujeres que están revolucionando las series de televisión.* Alpha Decay

WOLTON, D. (2000). Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media. Barcelona: Pòrtic

VV.AA. (2010). *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de la televisión*. Errata Naturae

VV. AA. (2014). *Los Soprano forever*. Errata Naturae

VV.AA. (2015). *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue*. Errata Naturae

VV.AA. (2017). *Regreso a Twin Peaks*. Errata Naturae

VV.AA. (2019) *La revolución over the top*. Editorial UOC.

Al campus virtual se crearan carpetas con lecturas obligatorias para cada tema de la Lliga de debate:

1. “Streaming wars”: De las networks a las plataformes.

Neira, Elena. (2020). *Streaming wars. La nueva televisión.* Libros Cúpula.

Nicolás, J. C. (2014). El flow se estanca: el contramodelo 'televisivo' de Netflix. *Revista de estudos da comunicação*, *15*(38)- https://www.businessinsider.es/afectan-atracones-series-memoria-841665

- Pérez, J. F. H., & Díaz, M. Á. M. (2017). Nuevos modelos de consumo audiovisual: los efectos del binge-watching sobre los jóvenes universitarios. *adComunica*, 201-221

-Merikivi, J., Bragge, J., Scornavacca, E., & Verhagen, T. (2020). Binge-watching serialized video content: A transdisciplinary review. *Television & New Media*, *21*(7), 697-711.

2. "*Friends* o *Fleabag*": De las sitcoms a las dramedias.

Yebra, Jorge. (2020). *De Friends a Fleabag. La evolución de la comedia de ficción televisiva.* Ed. Laertes

Grandío, M. D. M., & Diego, P. (2009). La influencia de la sitcom americana en la producción de comedias televisivas en España. El caso de" Friends" y" 7 vidas". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 17, 83-97.*

Havas, J., & Sulimma, M. (2020). Through the gaps of my fingers: Genre, femininity, and cringe aesthetics in dramedy television. *Television & New Media*, *21*(1), 75-94.

3. El yo en la pantalla: De la televisión como ventana a la televisión espejo.

Guardiola, Ingrid. (2018). *L'Ull i la navalla: un assaig sobre el món com a interfície*. Arcàdia. Pàg. 48-55

Crisóstomo, Raquel (2021). *El yo en serie*. Laertes. Pàg. 15-32

https://elpais.com/television/2021-12-27/radiografia-de-la-telerrealidad-en-espana.html

López Vidales, N., Gómez Rubio, L., & Medina de la Viña, E. (2019). Los formatos de televisión más consumidos por los jóvenes: telerrealidad y empoderamiento de la audiencia. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 46, 10-27.*

4. La diversidad en la ficción televisiva. ¿Es plural al televisión actual?

-Eguskiza-Sesumaga, L. (2018). Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black. *Comunicación y medios*, *27*(37), 78-92.

- Marcos Ramos, M., González-de-Garay, B., & Arcila Calderón, C. (2020). Grupos minoritarios en la ficción televisiva española: análisis de contenido y percepciones ciudadanas para la creación de un índice de diversidad. *Cuadernos. info*, (46), 307-341.

-González, S. S., & de Garay, B. G. (2020). La diversidad afectivo-sexual en First Dates (Cuatro: 2016-). Análisis de contenido del perfil de los participantes. *Masculinidades y cambio social*, *9*(2), 113-147.

- Podoshen, J. S., & Ekpo, A. E. (2021). Diversity, tokenism, and comic books: Crafting better strategies. *Business Horizons*, *64*(1), 131-140. (EN)