Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL

Coordinación: VISA BARBOSA, MARIONA

Año académico 2022-23

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERG... 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERGENCIA DIGITAL
Código	101934
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	4	OPTATIVA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA
Número de créditos	3	3
Número de grupos	1	1

Coordinación	VISA BARBOSA, MARIONA
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Català

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
VISA BARBOSA, MARIONA	mariona.visa@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

Noves Tendències en televisió i convergència digital pretende hacer una descripción y análisis del estado actual de la televisión en el escenario digital así como de las narrativas transmedia en los medios de comunicación contemporaneos. Se describirán las características de la llamada televisión social, las estrategias de programación y los principales géneros que destacan en las parrillas televisivas: la telerrealidad, el infoentretenimento y la ficción dramática de calidad.

Objetivos académicos de la asignatura

Identificar las características básicas de la comunicación a través de internet.

Describir los diferentes géneros y formatos audiovisuales multimedia e interactivos.

Describir y analizar los nuevos formatos televisivos surgidos en la era de la convergencia digital.

Demostrar conocimiento de lss principales línias de evolución de la televisión des de su desarrollo como tecnologia y como indústria.

Apreciar el impacto de internet en las estrategias de programación según los géneros y cadenas de televisión
Identificar el proyecto transmedia de diferentes programas televisivos.

Competencias

Competencias:
Generales
CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.
CG4. Desarrollar conocimientos de informática aplicada y de sistemas digitales.
CG5. Desarrollar la capacidad de gestión de la información.
Específicas
CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet
CE14. Identificar y aplicar las lógicas y habilidades narrativas y expositivas específicas de los contenidos audiovisuales e interactivos de carácter informativo y no informativo.
CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros.
Transversales
CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación

Contenidos fundamentales de la asignatura

TEMA 1: LA CONVERGENCIA DIGITAL. DE L'ERA DEL FLOW A L'ERA DE L'ESTOC. De la Paleotelevisión a la Hipertelevisión. Estrategias de programación. De la parrilla televisiva al estoc de programas. La convergencia digital. Televisiones y plataformas digitales. La era del streaming.

TEMA 2: QUALITY TV. DE LA TERCERA EDAD DE ORO DE LA FICCIÓN A LA GUERRA DEL STREAMING: Primera, segunda y tercera edad de oro de la ficción televisiva. Narrativas y estructura de las series dramáticas televisivas. La evolución de las sitcoms: de *Friends* a *Fleabag*. Autoficción. Representación de género y diversidad en la ficción televisiva.

TEMA 3: NUEVOS DISCURSOS DE LA NO-FICCIÓN. Series documentales. El falso documental. Nuevos agentes en la producción de información. El papel de la televisión en emergencies y crisis sociales.

TEMA 4: LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN LA ERA DIGITAL. PROGRAMACIÓ DE QUALITAT I PROGRAMES CULTURALS: La promoción del patrimonio cultural y natural en la televisión. Slow TV. Programas de divulgación sexual. Representación de públicos minoritarios o minorizados. Certamen Miniput.

TEMA 5: LA TELEREALIDAD COMO FORMATO ESTRELLA DE LA TELEVISIÓN CONTEMPORÁNEA: Características y tipos de reality shows. Aplicaciones transmedia. Relatos autobiográficos y UGC.

Ejes metodológicos de la asignatura

1. Clases magistrales presenciales y no presenciales: Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte del profesor o a partir de powerpoints comentados

2. Debate dirigido y seminarios presenciales. Promover la expresión y la comprensión oral en una conversación colectiva en la que el tema pueda ser preparto, pero no el desarrollo de las intervenciones. Sesiones de trabajo en grupos reducidos para investigar un tema mediante el diálogo y la discusión, bajo la dirección de un profesor, para profundizar sobre temas monográficos, a partir de la información proporcionada previamente por el profesorado.

3. Trabajo en grupo. Actividad de aprendizaje que se hace mediante la colaboración entre los miembros de un grupo. Exposiciones.
4. Trabajo escrito. Actividad consistente en la presentación de un documento escrito, reseña periodística que será publicada en el portal Noticias de Lleida.
5. Estudio de casos. Método utilizado para estudiar un individuo, una institución, un problema, etc. de manera contextual y detallada.

6. Asistencia a certámenes: Asistencia virtual a la Muestra de Televisión de Calidad Miniput.

Las clases no presenciales seguiran el siguiente formato:

- Clase magistral a partir de videoconferencia o diapositivas sonoras

- Visionado y comentario de una obra a través de videoconferencia, con debate posterior a través de la herramienta del foro del Campus Virtual

- Estudios de caso por parte de los alumnos a través de la herramienta videoconferencia o vídeos grabados.

Plan de desarrollo de la asignatura

Horas presenciales: 30 horas

- Clases magistrales presenciales

- Seminarios

- Exposiciones de los alumnos

- Actividades evaluativas

- Tutorias

- Asistencia a certámenes (Miniput)

Horas no presenciales: 30 horas

- Clases magistrales no presenciales

- Seminarios no presenciales, con visionados o lecturas programadas para proceder posteriormente al debate a través del campus virtual

- Exposiciones de los alumnos de forma virtual

Trabajo autónomo del alumno: 90

Toda la planificación contenida en este documento puede verse alterada por razones sanitarias. En caso de confinamiento total todas las clases pasarían a ser no presenciales siguiendo este formato:

- Clase magistral a partir de videoconferencia o diapositivas sonoras

- Visionado y comentario de una obra a través de videoconferencia, con debate posterior a través de la herramienta del foro del Campus Virtual

- Estudios de caso por parte de los alumnos a través de la herramienta videoconferencia o vídeos grabados.

14 septiembre. Presentación de la asignatura. Paleotelevisión y Neotelevisión + Visionado y ejemplo del examen final.

21 septiembre. Hipertelevisión. De las networks a las plataformas + actividad.

28 S. De la era del flow a la era del stock + Actividad evaluable 1.

5 octubre. La y 2a edad de oro de la televisión + Visonat

19 octubre. 3a edad de oro. Narrativas y estructura de las series dramáticas. + Actividad

26 octubre. La evolución de las sitcoms + Actividad evaluable 2.

2n Series documentales: el fake en televisión + Visionado.

9n Nuevos agentes en la producción de información + Visionado.

16n SLOW TV. La promoción del patrimonio cultural y natural en televisión. + Actividad evaluable 3.

23n El papel de la televisión en emergencias y crisis sociales + Lectura + Tutoria equipos de debate grupo 1 y 2.

30n Características y tipos de reality shows + Actividad evaluable 4+ Tutoria equipos debate grupo 3 y 4.

14 diciembre: Equipo de debate

21 de diciembre: Equipo de debate

* El sábado 26 de noviembre se asistirá (de 10h de la mañana a 20h de la tarde) al certamen en la Muestra de Televisión de Calidad MINIPUT, en el CCCB de Barcelona. La Universidad de Lleida facilitará el desplazamiento al alumnado. Las horas de asistencia se compensarán desde los días 21 de septiembre al 16 de noviembre, cuando las clases serán de tres horas (15.00 ha 18.00 h)

Sistema de evaluación

La nota final de la asignatura será el resultado de estas actividades de aprendizaje:

40%:Defender una postura a favor / o en contra de un tema escogido para previamente en los equipos de debate del final de la asignatura. Grupos de 6 personas. Los días que no hagan de debatientes los miembros de los grupos desarrollarán tareas de arbitraje y de creación de contenidos.

· 20%: Examen final.

· 20% Entrega de la reseña de uno de los programas del certamen Miniput que se celebra el 26 de noviembre al CCCB de Barcelona.

· 20 % Entrega a través del Campus Virtual de las actividades propuestas en las clases.

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo tienen derecho a pedir evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el comienzo del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de Evaluación y Calificación de la Docencia en los Grados y Másteres de la UdL

Avaluación del EQUIPO DE DEBATE

- Presentación de la exposición con una tesis sólida 1,5

- Aportación de fuentes y datos bibliográficos 1,5

- Retórica 1,5

- Victòria: 1

- Introducción y fragmento a visionar en el debate posterior 1,5
- Arbitraje: 1,5

- Creación de contenidos : 1,5

Evaluación de las RESEÑAS:
-Uso de un vocabulario adecuado al tema y al conjunto de la asignatura, con un registro formal y con aportación de referencias acad
-Presentar un título original y referenciar la obra de forma correcta. 1,5
-La reseña se vincula de forma clara con los conocimientos de la asignatura, se reflexiona sobre la idoneidad del tipo de programa y obras similares. 2,5
-La redacción es clara y concisa. No hay errores ortográficos ni gramaticales. 1,5
-Comentario personal bien argumentado y con aportaciones relevantes, con referencias a otras obras. 2,5

Bibliografía y recursos de información

CARRIÓN, J. (2011). *Teleshakespeare*. Errata Naturae.

CASCAJOSA, C. (2016). *La cultura de las series.* Madrid. Laertes

DURÁN, S. C., & HERNÁNDEZ-SANTOLALLA, V. (Eds.). (2013). *Breaking bad: 530 gramos (de papel) para serieadictos no rehabilitados*. Errata Naturae.

FERRÉ, C- (2013). *Infoentretenimiento : el formato imparable de la era del espectáculo* Barcelona: Editorial UOC

GIFREU, A. (2013). *El Documental interactivo : evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona. | Editorial UOC

GORDILLO, I. (2009). *La hipertelevisión: géneros y formatos*. Quito: Ciespal

GRANDÍO PÉREZ, Maria del Mar. (2017). *Adictos a las series: 50 años de lecciones de los fans*. Editorial UOC.IMBERT, G. (2003), *El zoo visual*. Barcelona, Gedisa,

YEBRA, J. (2020). De Friends a Fleabag. La evolución de la comedia de ficción televisiva. Ed. Laertes

JENKINS, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. NYU press.LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.LEÓN, B. (2009)- *Telerrealidad: el Mundo tras el cristal* Sevilla. Comunicación Social.

LEÓN, B. (2013)- *Entretenimiento televisivo basado en hechos reales: géneros, formatos y tendencias*; Sevilla. Comunicación Social.

LEVERETTE, Marc; OTT, Brian L.; BUCKLEY, Cara Louise (ed.). (2009) *It's not TV: watching HBO in the post-television era*. Routledge

LIGERO, Mar López (2016). *El falso documental: Evolución, estructura y argumentos del fake*. Editorial UOC.

MCCABE, Janet; AKASS, Kim (ed.). *(2007). Quality TV: Contemporary American television and beyond*. IB Tauris

NEIRA, E. (2020). *Streaming wars. L*ibros La Cúpula.

PASTORIZA, F. (2003). *Cultura y televisión : una relación de conflicto* Gedisa

SCOLARI, C. (2013). Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan.WOLTON, D. (2000). Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media. Barcelona: PòrticOLIVA, M. (2014). *Telerrealidad, disciplina e identidad: Los makeover shows en España* (Vol. 263). Editorial UOC.

PRESS, J. (2018). *Dueñas del show. Las mujeres que están revolucionando las series de televisión.* Alpha Decay

WOLTON, D. (2000). Internet, i després? Una teoria crítica sobre els nous media. Barcelona: Pòrtic

VV.AA. (2010). *The Wire. 10 dosis de la mejor serie de la televisión*. Errata Naturae

VV. AA. (2014). *Los Soprano forever*. Errata Naturae

VV.AA. (2015). *Mad Men o la frágil belleza de los sueños en Madison Avenue*. Errata Naturae

VV.AA. (2017). *Regreso a Twin Peaks*. Errata Naturae

VV.AA. (2019) *La revolución over the top*. Editorial UOC.

NUEVAS TENDENCIAS EN TELEVISIÓN Y CONVERG... 2022-23

Al campus virtual es crearan carpetes amb lectures obligatòries (per tots) i recomanades per cada tema de la Lliga de debat, entre les quals:

1. Binge watching / Week to week. De la programación lineal a les plataformas. Dos models de programación.

- https://www.businessinsider.es/afectan-atracones-series-memoria-841665

- https://www.esquire.com/es/actualidad/tv/a36306337/episodio-semanal-temporada-completa-debate/ (obligatòria)

- Pérez, J. F. H., & Díaz, M. Á. M. (2017). Nuevos modelos de consumo audiovisual: los efectos del binge-watching sobre los jóvenes universitarios. *adComunica*, 201-221

-Merikivi, J., Bragge, J., Scornavacca, E., & Verhagen, T. (2020). Binge-watching serialized video content: A transdisciplinary review. *Television & New Media*, *21*(7), 697-711.

2. La diversidad en la ficción televisiva. ¿Es plural al televisión actual?

   -Eguskiza-Sesumaga, L. (2018). Diversidad entre rejas: Estereotipos e identidad de género en la ficción televisiva Orange is the New Black. *Comunicación y medios*, *27*(37), 78-92.

   - Marcos Ramos, M., González-de-Garay, B., & Arcila Calderón, C. (2020). Grupos minoritarios en la ficción televisiva española: análisis de contenido y percepciones ciudadanas para la creación de un índice de diversidad. *Cuadernos. info*, (46), 307-341. (obligatoria)

   -González, S. S., & de Garay, B. G. (2020). La diversidad afectivo-sexual en First Dates (Cuatro: 2016-). Análisis de contenido del perfil de los participantes. *Masculinidades y cambio social*, *9*(2), 113-147.

   - Podoshen, J. S., & Ekpo, A. E. (2021). Diversity, tokenism, and comic books: Crafting better strategies. *Business Horizons*, *64*(1), 131-140. (EN)

3. Teen dramas. ¿Ayudan a la identificación y búsqueda de la propia identidad / o repiten estereotipos y estan alejadas de la realidad de la adolescencia?

   -Fedele, M. (2021). La segunda generación de teen series: programas estadounidenses, británicos y españoles de los 2000-2010. *Index. comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, *11*(1), 297-327. (Obligatoria)

   - Masanet, M. J., & Fedele, M. (2019). El “chico malote” y la “chica responsable”: modelos aspiracionales y representaciones juveniles en las teen series españolas. *Palabra Clave*, *22*(2).

   -Cooper, E. (2015). " Teens win": purveying fantasies of effortless economic mobility and social attainment on rich teen soaps. *Journal of Popular Culture (Boston)*, *48*(4), 731-746.

   -Raya, I., Sánchez-Labella, I., & Durán, V. (2018). La construcción de los perfiles adolescentes en las series de Netflix Por trece razones y Atípico. *Comunicación y medios*, *27*(37), 131-143.