



# GUÍA DOCENTE **RADIO**

Coordinación: MARCH CUBERES, MERCE

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	RADIO			
<b>Código</b>	101928			
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	3	OBLIGATORIA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	<b>PRAULA</b>	<b>TEORIA</b>	
	<b>Número de créditos</b>	3	3	
	<b>Número de grupos</b>	1	1	
<b>Coordinación</b>	MARCH CUBERES, MERCE			
<b>Departamento/s</b>	FILOLOGÍA Y COMUNICACIÓN			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			
<b>Distribución de créditos</b>	1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARCH CUBERES, MERCE	merce.march@udl.cat	6	

## Información complementaria de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es formar a los estudiantes en el conocimiento de la radio en todas sus facetas, de tal manera que, al finalizar, los alumnos estén plenamente capacitados en el dominio del medio, sobretodo en la creación y producción de contenidos, así como en las técnicas de realización.

Para conseguirlo, durante el curso se analizará la evolución de la radio desde sus orígenes hasta nuestros días, atendiendo a los aspectos tecnológicos estéticos, institucionales y de carácter social.

En el ámbito específico de los contenidos, los estudiantes aprenderán a distinguir los formatos radiofónicos y géneros de programas, y a experimentar las diferentes posibilidades expresivas que ofrecen los recursos propios del medio, haciendo un uso creativo del sonido y del lenguaje radiofónico.

En este sentido, las prácticas de aula y laboratorio de esta asignatura se convierten en una de las facetas fundamentales de formación y evaluación del alumnado. Por eso el cronograma incluye prácticas continuadas durante el curso.

## Objetivos académicos de la asignatura

O1. Comprender los fundamentos de la comunicación radiofónica y de la profesión periodística en la Radio catalana i española actuales.

O2. Comprender e interpretar el funcionamiento de las emisoras de Radio, medio de larga trayectoria histórica, pero claramente de actualidad y con una notable capacidad de adaptación e innovación en los sistemas de transmisión de la información y de interrelación con el ciudadano oyente.

## Competencias

### BÁSICAS

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### GENERALES

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

### ESPECÍFICAS

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos

CE12. Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros.

## TRANSVERSALES

CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

### TEMARIO

1. Historia de la Radiodifusión
2. Fundamentos físicos y características diferenciales de la Radio
3. La locución radiofónica.
4. El lenguaje radiofónico
5. La redacción radiofónica: información y entretenimiento
6. Periodismo radiofónico
7. Contenidos, géneros y nuevos formatos. El podcast
8. Radio generalista y Radio temática. Las audiencias
9. Radio pública y privada. La legislación vigente
10. Formatos y contenidos publicitarios
11. Gestión empresas radiofónicas

## Ejes metodológicos de la asignatura

**Clases magistrales.** Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

**Conferencias y/o coloquios.** Exposición pública sobre un tema por parte de una persona experta.

**Prácticas:** Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Las sesiones constarán de teoría y práctica. Pretenden que el alumno/a adquiera un grado de eficacia profesional tanto en el planteamiento de géneros radiofónicos como en su realización.

Las sesiones prácticas tienen como objetivo dar a conocer un conocimiento suficiente del proceso de elaboración de los contenidos radiofónicos.

En la medida que el curso avance se irá incorporando el conocimiento de técnicas de locución i escritura radiofónica.

Se proponen diversos ejercicios y trabajos en que el alumno puede expresar sus inquietudes en ámbitos y formatos diversos.

## Sistema de evaluación

**Participación clases : 10%**

**Prácticas Básicas: 25% . Ejercicios planteados durante el curso en el aula, con un calendario establecido. El feedback de las prácticas se irá comentando en clase**

**Prácticas Avanzadas: 25 % Ejercicios planteados en el aula durante el curso, de grado superior, con un calendario establecido. El feedback de las prácticas se irá comentando en clase**

**Trabajo de curso. Planificación: 20 % Entrega de la memoria y planificación del trabajo radiofónico con todo lo aprendido durante el curso, con un calendario establecido**

**Trabajo de curso. Ejecución: 20% . Entrega radiofónica del trabajo ejecutado, con un calendario establecido**

**Evaluación Alternativa: El sistema será el mismo. El calendario establecido se adaptará, siempre dentro del curso lectivo**

## **EVALUACIÓN ALTERNATIVA:**

El o la estudiante que se quiera acoger a la evaluación alternativa deberá presentar un contrato de trabajo o justificar mediante escrito dirigido a la decana, las razones que le imposibilitan realizar la evaluación continua en un plazo de cinco (5) días desde el comienzo del cuatrimestre. Para más información, enviar un correo electrónico a [lletres.secretariacentre@udl.cat](mailto:lletres.secretariacentre@udl.cat) o dirigirse a la Secretaría Académica de la Facultad de Letras

## **FRAUDE ACADÉMICO O COPIA ESPONTÁNEA**

En caso de fraude académico o copia espontánea, se aplicará lo que establece la 'Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL.

## **Bibliografía y recursos de información**

BALSEBRE, Armand.: En el aire. 75 años de radio en España. Progres. Madrid, 1999. BALSEBRE, Armand.: El lenguaje radiofónico. Cátedra. Madrid, 1994. BONET, Montse.: La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2001. CEBRIÁN, Mariano.: Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis. Madrid, 1994. ESPINOSA, Sílvia.: Història sentimental de Ràdio Lleida. Ràdio Lleida / Cadena SER. Lleida, 1999. FERRER PAVIA, Carme / NOGUÉ REGÀS Anna: Llibre d'estil Agència Catalana de Notícies. ACN. Institut de la Comunicació UAB, 2010 FAUS BELAU, Àngel.: La radio: introducción a un medio desconocido. Latina Universitaria. Madrid, 1981. FONT, Pere: Ràdio 4. La primera en català. Història dels primers 25 anys (1976-2001). Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003. FRANQUET, Rosa: Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital). Col·lecció Textos i Documents. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2001. FRANQUET, Rosa: Ràdio Barcelona. 70 anys d'història. 1924-1994. Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1994. GUTIÉRREZ, Maria / PERONA, Juan José: Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Bosch. Barcelona, 2002. LUZÓN, Virginia: Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2003. MARTÍ, Josep Maria: 51 ideas para hacer buena radio. Col·lecció Manuales UOC. 2016 MARTÍ, Josep Maria.: De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Col·lecció Eines de Periodista. Pòrtic. Barcelona, 2000. MARTÍ, Josep Maria: La Ràdio a Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1996. MARTÍNEZ-ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística. Mitre. Barcelona, 1984. MARTINEZ-COSTA, María del Pilar: La radio en la era digital. Santillana. Madrid, 1997. ORTIZ, Miguel Ángel / VOLPINI, Federico: Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Barcelona: Ediciones Paidós. 1995. VARIOS AUTORES: En Antena. Libro de Estilo de Periodismo Oral SER. Taurus. Madrid, 2017

