



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **RADIO**

Coordinación: MARCH CUBERES, MERCE

Año académico 2022-23

Información general de la asignatura

Denominación	RADIO			
Código	101928			
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Comunicación y Periodismo Audiovisuales	3	OBLIGATORIA	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	3	3	
	Número de grupos	1	1	
Coordinación	MARCH CUBERES, MERCE			
Departamento/s	FILOLOGIA CATALANA Y COMUNICACIÓN			
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Horas presenciales: 60 Horas no presenciales: 90			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán			
Distribución de créditos	1 crédito equivale a 25 horas de trabajo del estudiante. Total: 150 horas (6 créditos).			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
MARCH CUBERES, MERCE	merce.march@udl.cat	6	

Información complementaria de la asignatura

El objetivo principal de la asignatura es formar a los estudiantes en el conocimiento de la radio en todas sus facetas, de tal manera que, al finalizar, los alumnos estén plenamente capacitados en el dominio del medio, sobretodo en la creación y producción de contenidos, así como en las técnicas de realización.

Para conseguirlo, durante el curso se analizará la evolución de la radio desde sus orígenes hasta nuestros días, atendiendo a los aspectos tecnológicos estéticos, institucionales y de carácter social.

En el ámbito específico de los contenidos, los estudiantes aprenderán a distinguir los formatos radiofónicos y géneros de programas, y a experimentar las diferentes posibilidades expresivas que ofrecen los recursos propios del medio, haciendo un uso creativo del sonido y del lenguaje radiofónico.

En este sentido, las prácticas de aula y laboratorio de esta asignatura se convierten en una de las facetas fundamentales de formación y evaluación del alumnado. Por eso el cronograma incluye prácticas continuadas durante el curso.

Objetivos académicos de la asignatura

O1. Comprender los fundamentos de la comunicación radiofónica y de la profesión periodística en la Radio catalana i española actuales.

O2. Comprender e interpretar el funcionamiento de las emisoras de Radio, medio de larga trayectoria histórica, pero claramente de actualidad y con una notable capacidad de adaptación e innovación en los sistemas de transmisión de la información y de interrelación con el ciudadano oyente.

Competencias

BÁSICAS

CB5. Saber desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

CG3. Aplicar los conocimientos teóricos en la actividad práctica.

ESPECÍFICAS

CE10. Identificar las tradiciones contemporáneas en la creación de discursos informativos y no informativos

CE12. Dominar las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en todo tipo de soportes.

CE13. Identificar y aplicar los fundamentos teóricos y prácticos de la comunicación audiovisual y de la comunicación en internet.

CE15. Desarrollar la capacidad creativa en la realización audiovisual, multimedia e interactiva de los distintos géneros.

TRANSVERSALES

CT3. Adquirir capacitación en el uso de las nuevas tecnologías y de las tecnologías de la información y la comunicación.

Contenidos fundamentales de la asignatura

TEMARIO

1. Historia de la Radiodifusión
2. Fundamentos físicos y características diferenciales de la Radio
3. La locución radiofónica.
4. Adaptación al nuevo escenario post-Covid19
5. El Lenguaje radiofónico
6. La redacción radiofónica: información y entretenimiento
7. Periodismo radiofónico
8. Contenidos, géneros y nuevos formatos. El podcast
9. Radio generalista y Radio temática. Las audiencias
10. Radio pública y privada. La legislación vigente
11. Formatos y contenidos publicitarios
12. Gestión empresas radiofónicas

Ejes metodológicos de la asignatura

Clases magistrales. Exposición de los contenidos de la asignatura de forma oral por parte de la profesora.

Conferencias y/o coloquios. Exposición pública sobre un tema por parte de una persona experta.

Prácticas: Permiten aplicar y configurar, a nivel práctico, la teoría de un ámbito de conocimiento en un contexto concreto.

Plan de desarrollo de la asignatura

Las sesiones constarán de teoría y práctica. Pretenden que el alumno/a adquiera un grado de eficacia profesional tanto en el planteamiento de géneros radiofónicos como en su realización.

Las sesiones prácticas tienen como objetivo dar a conocer un conocimiento suficiente del proceso de elaboración de los contenidos radiofónicos.

En la medida que el curso avance se irá incorporando el conocimiento de técnicas de locución i escritura radiofónica.

Se proponen diversos ejercicios y trabajos en que el alumno puede expresar sus inquietudes en ámbitos y formatos diversos.

Sistema de evaluación

Participación clases - 10%

Trabajo - 40% - Entrega de un trabajo radiofónico con todo lo aprendido durante el curso. Actividad recuperable

Prácticas - 50% - Ejercicios prácticos planteados durante el curso, en el aula. La nota final de las prácticas es la media de todas las actividades realizadas. Estas actividades no son recuperables

Los estudiantes que combinen sus estudios con un trabajo a tiempo completo o un trabajo a tiempo parcial con horario coincidente con las clases tienen derecho a pedir la evaluación alternativa en un plazo de 5 días desde el inicio del semestre. Para más información, envíe un correo electrónico a academic@lletres.udl.cat o diríjase a la Secretaría de la Facultad de Letras.

En caso de plagio, se aplicará lo que establece la 'Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másters en la UdL.

Bibliografía y recursos de información

BALSEBRE, Armand.: En el aire. 75 años de radio en España. Progres. Madrid, 1999. BALSEBRE, Armand.: El lenguaje radiofónico. Cátedra. Madrid, 1994. BONET, Montse.: La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2001. CEBRIÁN, Mariano.: Información radiofónica: Mediación técnica, tratamiento y programación. Síntesis. Madrid, 1994. ESPINOSA, Sílvia.: Història sentimental de Ràdio Lleida. Ràdio Lleida / Cadena SER. Lleida, 1999. FERRER PAVIA, Carme / NOGUÉ REGÀS Anna: Llibre d'estil Agència Catalana de Notícies. ACN. Institut de la Comunicació UAB, 2010 FAUS BELAU, Àngel.: La radio: introducción a un medio desconocido. Latina Universitaria. Madrid, 1981. FONT, Pere: Ràdio 4. La primera en català. Història dels primers 25 anys (1976-2001). Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya, 2003. FRANQUET, Rosa: Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital). Col·lecció Textos i Documents. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 2001. FRANQUET, Rosa: Ràdio Barcelona. 70 anys d'història. 1924-1994. Col·lecció Vaixells de Paper. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 1994. GUTIÉRREZ, Maria / PERONA, Juan José: Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Bosch. Barcelona, 2002. LUZÓN, Virgínia: Internet, l'eina inevitable. Periodistes, mitjans i missatges en la xarxa. Col·lecció Ones i Bits. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Barcelona, 2003. MARTÍ, Josep Maria: 51 ideas para hacer buena radio. Col·lecció Manuales UOC. 2016 MARTÍ, Josep Maria.: De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica. Col·lecció Eines de Periodista. Pòrtic. Barcelona, 2000. MARTÍ, Josep Maria: La Ràdio a Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Barcelona, 1996. MARTÍNEZ-ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística. Mitre. Barcelona, 1984. MARTINEZ-COSTA, María del Pilar: La radio en la era digital. Santillana. Madrid, 1997. ORTIZ, Miguel Ángel / VOLPINI, Federico: Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Barcelona: Ediciones Paidós. 1995. VARIOS AUTORES: En Antena. Libro de Estilo de Periodismo Oral SER. Taurus. Madrid, 2017