



Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE **EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Coordinación: FERNÁNDEZ RODRIGO, LAURA

Año académico 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN			
Código	101745			
Semestre de impartición	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
Carácter	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Trabajo Social	2	TRONCAL	Presencial
Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6			
Tipo de actividad, créditos y grupos	Tipo de actividad	PRAULA	TEORIA	
	Número de créditos	1.8	4.2	
	Número de grupos	2	1	
Coordinación	FERNÁNDEZ RODRIGO, LAURA			
Departamento/s	PEDAGOGIA			
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.			
Idioma/es de impartición	Catalán e inglés			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ERTA MAJÓ, ARNAU	arnau.erta@udl.cat	3,9	
FERNÁNDEZ RODRIGO, LAURA	laura.fernandez@udl.cat	3,9	

Información complementaria de la asignatura

Para el correcto desarrollo de la asignatura se prevén las siguientes orientaciones y requisitos comunicativos:

- Las comunicaciones relativas a la asignatura se realizarán a través del espacio del campus virtual de la asignatura, haciendo uso exclusivo de la herramienta de foros y de mensajes. Se reservan las herramientas de foro, mensajes y anuncios espacios por cuestiones estrictamente de la materia.
- El profesorado podrá requerir en cualquier momento la participación del alumno mediante herramientas de comunicación síncrona y asíncrona.
- Para un adecuado seguimiento de la asignatura alumnos deberán disponer de conexión a internet, cámara y micrófono.
- En las sesiones presenciales se promoverá el trabajo cooperativo, por lo que será necesario que cada grupo de alumnos sea responsable de disponer de 1 ordenador portátil, como mínimo, con conexión a Internet.

Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer los conceptos y teorías básicas de las ciencias sociales y de la comunicación.
- Aplicar las teorías de la comunicación al conocimiento de los objetivos y problemas sociales que implica la práctica de la profesión.
- Comprender qué es la educación, así como los diferentes contextos donde se desarrolla y factores que influyen.
- Conocer los procesos de enseñanza-aprendizaje que intervienen en un proceso socioeducativo.
- Diseñar y programar actividades didácticas y de formación en el ámbito social y educativo.
- Hacer uso del inglés como segunda lengua para desarrollar actividades educativas y comunicativas.
- Analizar, comprender y explicar la lectura y el comentario crítico de textos relacionados con las ciencias de la pedagogía social y de la comunicación.
- Adquirir competencias de alfabetización, navegación y aprendizaje transmedia.
- Presentar proyectos en grupo sobre un fenómeno educativo y comunicativo vinculado al entorno social del trabajador social.
- Adquirir competencias para el trabajo colaborativo y cooperativo con el apoyo de herramientas TIC.

Competencias

- CG1 Desarrollar capacidad crítica, de análisis y síntesis.
- CG2 Mostrar capacidad de organización y planificación
- CG3 Desarrollar capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones
- CG5 Mostrar habilidades en las relaciones interpersonales
- CT1 Implementar la comunicación oral y escrita de la lengua materna
- CT4 Favorecer el respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores

democráticos.

- CE2 Conocer los referentes de las ciencias humanas y sociales que aportan al trabajo social elementos de comprensión de la realidad social.
- CE6 Analizar y evaluar los problemas y necesidades sociales presentes en la sociedad.
- CE7 Saber interactuar eficazmente con las personas, mostrar empatía y capacidad de mediación en la resolución de conflictos.
- CE13 Familiarizarse con los nuevos fenómenos y escenarios en los se pueda realizar algún tipo de intervención social.
- CE14 Utilizar el conocimiento de las mejores prácticas para revisar y actualizar los propios conocimientos.

Contenidos fundamentales de la asignatura

Educación

- Tipo de educación y de contextos educativos.
- Factores contextuales y sociales que influyen en los procesos educativos.
- Componentes interpersonales influyentes en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Teorías del aprendizaje para el estudio del proceso educativo.
- Elementos de un proceso de aprendizaje en la educación formal y no formal.
- La sociedad del conocimiento: nuevos entornos virtuales en la comunicación educativa.
- Educación en Trabajo Social.

Comunicación

- La comunicación educativa: significado, tipos, estilos, modelos y evolución de la comunicación humana.
- La comunicación interpersonal y educativa, la comunicación audiovisual y multisensorial
- La comunicación no verbal: Paralenguaje, cinésica y proxémica.
- La diversidad educativa de los medios de comunicación.
- La comunicación del futuro: las narrativas y el aprendizaje transmedia.
- Las competencias de alfabetización y navegación transmedia.

Ejes metodológicos de la asignatura

La docencia se enmarca dentro del proyecto "Aulas Híbridas", que tiene por finalidad diseñar procesos de enseñanza y aprendizaje participativos basados en un modelo de educación híbrida (blended learning).

La asignatura se desarrollará combinando sesiones presenciales en el aula y sesiones no presenciales síncronas y asíncronas. Bajo esta modalidad formativa se combinarán estrategias didácticas que, en el caso de las sesiones presenciales, prevén la realización de prácticas en el aula, de trabajo en grupo o individual, estudio de casos o sesiones magistrales para la exposición de contenidos teórico-prácticos y la resolución de dudas. En el caso de las sesiones virtuales, prevén la realización de videoconferencias y otras estrategias de enseñanza y aprendizaje de docencia invertida, aprendizaje basado por problemas, estudio de casos, aprendizaje colaborativo y cooperativo, trabajos en grupo o lecturas.

Este enfoque metodológico comporta que el alumno se responsabilice de su propio proceso de aprendizaje adquiriendo un alto compromiso en el seguimiento de la materia, participación en los espacios de comunicación y realización de las actividades de aprendizaje y evaluación.

Plan de desarrollo de la asignatura

Dada la situación de incertidumbre generada por la pandemia de la Covid-19, se informará detalladamente del plan de desarrollo de la asignatura al comienzo del curso académico. Si la situación lo requiere, el profesorado podrá adaptar el plan de desarrollo de la asignatura así como las estrategias metodológicas.

Sistema de evaluación

.EVALUACIÓN CONTINUA

- Diseño de un proyecto educativo (29%) - no recuperable
- Elaboración de un proyecto educativo transmedia (29%) - no recuperable
- Prueba escrita (32%) - recuperable
- Participación en el aula (10%) - no recuperable

EVALUACIÓN ALTERNATIVA

El estudiante que lo desee tendrá derecho a renunciar a la evaluación continua al inicio del semestre y acogerse a la modalidad de evaluación alternativa, con las 3 evidencias de evaluación al final de la materia (todas las de los puntos anteriores, excepto la participación en el aula), realizadas de forma individual. Para pedir la evaluación alternativa, deberá presentar una instancia en secretaría en el plazo fijado y aportar documentación justificativa de actividad laboral y / u otras situaciones personales.

- Diseño de un proyecto educativo (29%) - no recuperable
- Campaña de comunicación educativa (29%) - no recuperable
- Prueba escrita (42%) - recuperable

Observaciones:

- Para superar la materia será necesario haber superado cada una de las pruebas objeto de evaluación con una calificación mínima de **4 puntos sobre 10**.
- La calificación final de la asignatura es la resultante de la media ponderada de las diferentes actividades de evaluación de acuerdo con los criterios recogidos en las tablas anteriores según la modalidad de evaluación. Los criterios de evaluación para cada una de las actividades, así como las horas y aulas de los exámenes se darán a conocer al inicio de la asignatura. Se considera superada la materia cuando el estudiante ha obtenido una calificación numérica final igual o superior a **5 sobre 10**.
- Los trabajos que se realicen en el desarrollo de la materia incorporarán siempre una **bibliografía** con un mínimo de **10 documentos** que provengan de libros y / o revistas.
- Un requisito indispensable es la **corrección lingüística y formal** en las producciones escritas siguiendo la guía de trabajos que encontrará en <http://www.fce.udl.cat/Recursos/guies/guiatreballs.pdf>
- Los trabajos con más de **10 errores ortográficos** o presentados incorrectamente se devolverán al estudiante para que haga la corrección. Estos errores formales repercutirán en 1 punto en la calificación de la materia.
- Las producciones de los alumnos deben ser originales. **El plagio o la copia en una única evidencia de evaluación es motivo suficiente suspenso de la evidencia y puede conllevar el suspenso de la materia**. El profesorado podrá utilizar las herramientas y criterios anticopia y antiplaga que considere oportunos.
- La calificación de "no presentado" se aplicará siempre que el alumno haya realizado un porcentaje de menos del 30% de las actividades de evaluación de la asignatura. En caso de que haya realizado un 30% o más de las actividades de evaluación, se pondrá en el acta la calificación que le corresponda (Acuerdo de las comisiones de grados y másteres de la FEPTS, 27 de enero, 2.021)

Recuperación:

Habrán pruebas de recuperación para aquellos estudiantes que no obtengan la calificación mínima para ponderar en

aquellas evidencias que tienen un peso igual o superior al 30%. Estas pruebas no podrán servir para subir nota. En el caso de hacer la recuperación de alguna de las actividades la nota de aquella evidencia no superará nunca el **6 sobre 10**.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía básica

- Barbero, J. (2003) *La Educación desde la Comunicación*. México: Gustavo Gilli.
- Carlsson, U. (2010) *Children and Youth in the Digital Media Culture*. Sweden: Nordicom, University of Gothenburg.
- Colom, A.; Domínguez, D.; Sarramona, J. (2011) *Formación básica para los profesionales de la educación*. Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Ariel.
- Forés, A; Vallvé, M. (2002). *Quan la didàctica porta el nom d'educació social*. Barcelona: EUTSES
- Guttman, C. (2003) *Education in the Information Society*. Paris: WSIS Publication Series. UNESCO
- Parcerisa, A. (1999). *Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela*. Barcelona: Graó.
- Pérez Tornero, J.M. (2000) *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información*, Barcelona: Paidós.
- Segura, M. (2005). *Enseñar a convivir no es tan difícil. Para quienes no saben qué hacer con sus hijos o con sus alumnos*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.
- Tiberio, F. (2008). *Didáctica general para educadores sociales*. Madrid: McGraw-Hill

Bibliografía complementaria

- Alonso, C.M. y Gallego, D.J. (2004). *Estilos de aprendizaje: teoría y práctica*. Cd-Rom.
- García Molina, J. (2003). *De nuevo, la educación social*. Madrid: Dykinson.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples la teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Fisher, R. (2013). *Diálogo creativo. Hablar para pensar en el aula*. Madrid: Morata
- Lamata, R y Domínguez Aranda, R. (2003). *La construcción de procesos formativos en la educación no formal. Guías para la formación*. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Narcea S.A. Ediciones.
- Meireu, Philippe. (1998), *Frankenstein educador*. Editorial Laertes, Barcelona.
- Meireu, Philippe. (1997), *Aprender sí. Pero ¿Cómo?* Editorial Octaedro, Barcelona.
- Nuñez, V. (coord). (2002). *La educación en tiempos de incertidumbre: las apuestas de la Pedagogía*. Barcelona: Gedisa.
- Pérez Gómez, A.I. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Pérez Gómez, A.I. (2008). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata
- Romans, R.; Petrus, A. y Trilla, J. (2002). *De profesión: educador (a) social*. Paidós, Barcelona.
- Sáez, C, J. (2003). *La profesionalización de los educadores sociales*. Dykinson, Madrid.
- Sáez, C. J. y García Molina, J. (2006). *Pedagogía Social. La educación social como profesión*. Madrid: Alianza.
- Santos Guerra, M. A. (2008). *La pedagogía contra Frankenstein y otros textos frente al desaliento educativo*. Barcelona: Graó.
- Santos Guerra, M.A. (1997). *Libro de estilo para universitarios*. Málaga: Miguel Gómez Ediciones.
- Aguaded Gómez, J.I. and Cabero Almenara, J. (Coords.) (1995) *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*, La Rábida: Universidad Internacional de Andalucía, Sedelberoamericana.
- Bazalgette, C. (1992) Key Aspects of Media Education. In Alvarado, M. and Boyd-Barret. O. (Eds.) *Media Education: An Introduction*. London, British Film Institute/The Open University, pp. 199-219.
- Berners-Lee, T. and Fischetti, M. (2000) *Tejiendo la Red*. Madrid: Siglo XXI.
- Boltanski, L. (2007) *La Souffrance à Distance. Morale Humanitaire, Médias et Politique*. Gallimard.
- Buckingham, D. (2003) *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Burke, P. and Briggs, A. (2002) *De Gutenberg a Internet: Una Historia Social de los Medios de Comunicación*, Madrid: Taurus.
- Cabero, J. (1996) Nuevas tecnologías, comunicación y educación. In: *Edutec*, 1. Retrieved

at: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>.

- Cabero, J. (2004) Las Webs para la Formación. In: Salinas, J., Aguaded, J.I. and Cabero, J. (Coords.): *Tecnologías para la Educación: Diseño, Producción y Evaluación de Medios para la Formación Docente*. Madrid: Alianza, pp. 207-229.
- Carlson, U., Tayie, S., Jacquinet-Delaunay, G. and Pérez Tornero, J.M. (Eds.) (2008) *Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue*. Sweden: Nordicom, University of Gothenburg.
- Choque Larrauri, R. (2010) *Nuevas Competencias Tecnológicas en Información y Comunicación*, Perú: CONCYTEC.
- Commission of the European Communities (1996). Green Paper *Living and Working in the Information Society: People First*. Brussels. COM(96) 389. Retrieved at: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1996:0389:FIN:EN:PDF>
- Crovi Druetta, D. (Coord.) (2001) *Comunicación y Educación. Perspectiva Latinoamericana*, México: ILCE.
- Delors, J. et al. (1996) *Learning: the Treasure Within*. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-First Century. Paris: UNESCO.
- Feilitzen, von C. and Bucht, C. (2001) Outlooks on Children and Media. *The International Clearinghouse on Children Youth and Media*, Sweden: Nordicom, Göteborg University.
- Ferrés, J. and Fainholc, B. (2005) *Investigación Competencias en Comunicación Audiovisual*. España: Consejo del Audiovisual de Cataluña.
- Fuenzalida, V. (2000) La Televisión como Industria Cultural en América Latina. In: *Pharos*, Nov/Dec. Santiago de Chile, Universidad de Las Américas.
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, Espectadores e Internautas*. Barcelona: Gedisa.
- Giddens, A. (2000) *La Tercera Vía y Sus Críticos*. Madrid: Taurus.
- Granieri, G. (2006) *La Società Digitale*, Roma-Bari: Laterza.
- Jones, S.G. (Ed.) (1994) *Cybersociety*. London: Sage.
- Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Masterman, L. (1993) *La Enseñanza de los Medios de Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Meyrowitz, J. (1998) Multiple Media Literacies. In: *Journal of Communication* 48 (1), 96–108. Retrieved at: <http://www.blackwell-synergy.com/doi/ref/10.1111/j.1460-2466.1998.tb02740.x>
- ONU-ITU (2003) *The Bucharest Declaration*. The Bucharest Pan-European Conference in Preparation of the World Summit on the Information Society: Towards an Information Society:
- Pérez Tornero, J.M. (1994) *El Desafío Educativo de la Televisión. Para Comprender y Usar el Medio*. Barcelona: Paidós.
- Pisani, F. and Piotet, D. (2009) *La Alquimia de las Multitudes. Cómo la Web Está Cambiando el Mundo*. Madrid: Paidós.
- Reia-Baptista, V. (2003) *Pedagogia dos media, O caso das linguagens fílmicas na pedagogia da comunicação*. Faro, Portugal: Universidad del Algarve.
- Sitaram, K.S. (1998) Introduction: Multicultural Communication for a Higher Humanity. In: Sitaram, K.S. and Prosser, M. (Eds.) *Civic Discourse: Multiculturalism, Cultural Diversity, and Global Communication*. Stamford: Ablex Publishing Corporation.
- Soares, I. de O. (2000) La Comunicación/Educación como Nuevo Campo de Conocimiento. In: Valderrama, C.E., *Comunicación-Educación, Coordinadas, Abordajes y Travesías*, Bogotá: Universidad Central.
- Vienna Conference "Educating for the Media and the Digital Age". Recommendations addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. 18-20, April 1999, Retrieved at: <http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=linkdb&main=reconedu.php&>
- Zumthor, P. (1993) *La Medida del Mundo. Representación del Espacio en la Edad Media*. Madrid: Cátedra.
-