



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN**

Coordinación: VAQUERO TIÓ, EDUARD

Año académico 2018-19

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN			
<b>Código</b>	101745			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Trabajo Social	2	TRONCAL	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	6			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA	
	<b>Número de créditos</b>	1.8	4.2	
	<b>Número de grupos</b>	2	1	
<b>Coordinación</b>	VAQUERO TIÓ, EDUARD			
<b>Departamento/s</b>	PEDAGOGIA			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Catalán			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
VAQUERO TIÓ, EDUARD	eduardvt@pip.udl.cat	7,8	

## Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer los conceptos y teorías básicas de las ciencias psicosociales y de la comunicación
2. Saber aplicar las teorías al conocimiento de los objetivos y problemas sociales que implica la práctica de la profesión
3. Ser capaz de interpretar los autores y teorías de la comunicación, datos relevantes sobre los fenómenos sociales en los que interviene el trabajador social
4. Analizar, comprender y explicar la lectura y el comentario crítico de textos relacionados con las ciencias de la psicología social y de la comunicación
5. Presentar un trabajo en grupo sobre un fenómeno psicosocial vinculado al entorno social del trabajador social

## Competencias

- CG1 Desarrollar capacidad crítica, de análisis y síntesis.
- CG2 Mostrar capacidad de organización y planificación
- CG3 Desarrollar capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones
- CG5 Mostrar habilidades en las relaciones interpersonales
- CT1 Implementar la comunicación oral y escrita de la lengua materna
- CT4 Favorecer el respeto a los derechos fundamentales de igualdad entre hombres y mujeres, a la promoción de los Derechos Humanos y a los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos.
- CE2 Conocer los referentes de las ciencias humanas y sociales que aportan al trabajo social elementos de comprensión de la realidad social.
- CE6 Analizar y evaluar los problemas y necesidades sociales presentes en la sociedad.
- CE7 Saber interactuar eficazmente con las personas, mostrar empatía y capacidad de mediación en la resolución de conflictos.
- CE13 Familiarizarse con los nuevos fenómenos y escenarios en los se pueda realizar algún tipo de intervención social.
- CE14 Utilizar el conocimiento de las mejores prácticas para revisar y actualizar los propios conocimientos.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

- Elementos esenciales de la relación y la práctica educativa.
- Processos d'ensenyament i aprenentatge i l'acompanyament educatiu.
- Componentes i factores interpersonales influyentes en el proceso de enseñanza l aprenentatge.
- Componentes i factores contextuales i sociales que influyen en el proceso educativo
- La sociedad del conocimiento: educación y comunicación. Introducció a l'assignatura.
- La diversión educativa de los medios de comunicación y el aprendizaje en la educación
- La comunicació: significat, tipus, estils, models i evolució de la comunicació humana
- La comunicación interpersonal y educativa, la comunicación audiovisual y multisensorial.

## Ejes metodológicos de la asignatura

Clases en grupo grande (GG) exposición por parte de los profesores del temario. La metodología será teórico-práctica-reflexiva.

Clases en grupo medio (GM) los alumnos realizarán una campaña de comunicación educativa (creación, diseño y planificación) en grupo.

## Plan de desarrollo de la asignatura

Se detallará el plan de trabajo al inicio del curso.

## Sistema de evaluación

La asignatura contempla dos modalidades de evaluación, continua y alternativa.

### Modalidad continua:

La modalidad continua contempla las siguientes actividades de evaluación:

Actividad de evaluación	% en la calificación final	Tipo	Calificación mínima para ponderar
Campaña de comunicación educativa	25%	obligatoria	4 puntos sobre 10
Examen tipo test	50%	obligatoria	4 puntos sobre 10
Recensión	25%	obligatoria	4 puntos sobre 10

### Modalidad alternativa:

El estudiante que lo desee tendrá derecho a renunciar a la evaluación continua al inicio de curso y acogerse a la modalidad de evaluación alternativa al final de la materia. Para ello deberá presentar una instancia en secretaría en el plazo fijado y aportar documentación justificativa de actividad laboral y / u otras situaciones personales que acrediten que se puede acoger a este tipo de modalidad.

Actividad de evaluación	% en la calificación final	Tipo	Calificación mínima para ponderar
Examen tipo test	50%	obligatoria	4 puntos sobre 10
Recensiones (2)	50%	obligatoria	4 puntos sobre 10

### Recuperación:

Habrán pruebas de recuperación para aquellos estudiantes que no obtengan la calificación mínima para ponderar en aquellas evidencias que tienen un peso igual o superior al 30%. Estas pruebas no podrán servir para subir nota. En el caso de hacer la recuperación de alguna de las actividades, la nota de aquella evidencia no superará nunca el 6 sobre 10.

### Anotaciones:

La calificación final de la asignatura es la resultante de la media ponderada de las diferentes actividades de evaluación de acuerdo con los criterios recogidos en las tablas anteriores según la modalidad de evaluación. Los criterios de evaluación para cada una de las actividades, así como las horas y aulas de los exámenes se darán a conocer al inicio de la asignatura. Se considera superada la materia cuando el estudiante ha obtenido una calificación numérica final igual o superior a 5 sobre 10.

Los trabajos que se realicen en el desarrollo de la materia incorporarán siempre una bibliografía y webgrafía donde un mínimo de 10 documentos provengan de libros y / o revistas.

Un requisito indispensable es la corrección lingüística y formal en las producciones escritas siguiendo la guía de trabajos que encontrará en <http://www.fce.udl.cat/Recursos/guias/guiatreballs.pdf>

Los trabajos con más de 10 errores ortográficos o presentados incorrectamente se devolverán al estudiante para que haga la corrección. Estos errores formales repercutirán hasta un 10% de la calificación de la materia.

Las producciones de los alumnos deben ser originales. El plagio o la copia en una única evidencia de evaluación es motivo suficiente de suspenso de la evidencia y puede conllevar el suspenso de la materia. El profesorado podrá utilizar las herramientas y criterios anticopia y antiplaga que considere oportunos.

## Bibliografía y recursos de información

### Bibliografía básica

- Barbero, J. (2003) *La Educación desde la Comunicación*. México: Gustavo Gilli.
- Carlsson, U. (2010) *Children and Youth in the Digital Media Culture*. Sweden: Nordicom, University of Gothenburg.
- Colom, A.; Domínguez, D.; Sarramona, J. (2011) *Formación básica para los profesionales de la educación*. Ciencias Sociales. Madrid: Editorial Ariel.
- Forés, A; Vallvé, M. (2002). *Quan la didàctica porta el nom d'educació social*. Barcelona: EUTSES
- Guttman, C. (2003) *Education in the Information Society*. Paris: WSIS Publication Series. UNESCO
- Parcerisa, A. (1999). *Didáctica en la educación social. Enseñar y aprender fuera de la escuela*. Barcelona: Graó.
- Pérez Tornero, J.M. (2000) *Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información*, Barcelona: Paidós.
- Segura, M. (2005). *Enseñar a convivir no es tan difícil. Para quienes no saben qué hacer con sus hijos o con sus alumnos*. Bilbao: Editorial Desclée de Brouwer.
- Tiberio, F. (2008). *Didáctica general para educadores sociales*. Madrid: McGraw-Hill

### Bibliografía complementaria

- Alonso, C.M. y Gallego, D.J. (2004). *Estilos de aprendizaje: teoría y práctica*. Cd-Rom.
- García Molina, J. (2003). *De nuevo, la educación social*. Madrid: Dykinson.
- Gardner, H. (1995). *Inteligencias múltiples la teoría en la práctica*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.
- Fisher, R. (2013). *Diálogo creativo. Hablar para pensar en el aula*. Madrid: Morata
- Lamata, R y Domínguez Aranda, R. (2003). *La construcción de procesos formativos en la educación no formal. Guías para la formación*. Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Narcea S.A. Ediciones.
- Meireu, Philippe. (1998), *Frankenstein educador*. Editorial Laertes, Barcelona.
- Meireu, Philippe. (1997), *Aprender sí. Pero ¿Cómo?* Editorial Octaedro, Barcelona.
- Nuñez, V. (coord). (2002). *La educación en tiempos de incertidumbre: las apuestas de la Pedagogía*. Barcelona: Gedisa.
- Pérez Gómez, A.I. (1992). *Comprender y transformar la enseñanza*. Madrid: Morata.
- Pérez Gómez, A.I. (2008). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid: Morata
- Romans, R.; Petrus, A. y Trilla, J. (2002). *De profesión: educador (a) social*. Paidós, Barcelona.
- Sáez, C, J. (2003). *La profesionalización de los educadores sociales*. Dykinson, Madrid.
- Sáez, C. J. y García Molina, J. (2006). *Pedagogía Social. La educación social como profesión*. Madrid: Alianza.

- Santos Guerra, M. A. (2008). *La pedagogía contra Frankenstein y otros textos frente al desaliento educativo*. Barcelona: Graó.
- Santos Guerra, M.A. (1997). Libro de estilo para universitarios. Málaga: Miguel Gómez Ediciones.
- Aguaded Gómez, J.I. and Cabero Almenara, J. (Coords.) (1995) *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*, La Rábida: Universidad Internacional de Andalucía, Sedelberoamericana.
- Bazalgette, C. (1992) Key Aspects of Media Education. In Alvarado, M. and Boyd-Barret. O. (Eds.) *Media Education: An Introduction*. London, British Film Institute/The Open University, pp. 199-219.
- Berners-Lee, T. and Fischetti, M. (2000) *Tejiendo la Red*. Madrid: Siglo XXI.
- Boltanski, L. (2007) *La Souffrance à Distance. Morale Humanitaire, Médias et Politique*. Gallimard.
- Buckingham, D. (2003) *Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Burke, P. and Briggs, A. (2002) *De Gutenberg a Internet: Una Historia Social de los Medios de Comunicación*, Madrid: Taurus.
- Cabero, J. (1996) Nuevas tecnologías, comunicación y educación. In: *EduTec*, 1. Retrieved at: <http://www.uib.es/depart/gte/revelec1.html>.
- Cabero, J. (2004) Las Webs para la Formación. In: Salinas, J., Aguaded, J.I. and Cabero, J. (Coords.): *Tecnologías para la Educación: Diseño, Producción y Evaluación de Medios para la Formación Docente*. Madrid: Alianza, pp. 207-229.
- Carlson, U., Tayie, S., Jacquinet-Delaunay, G. and Pérez Tornero, J.M. (Eds.) (2008) *Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue*. Sweden: Nordicom, University of Gothenburg.
- Choque Larrauri, R. (2010) *Nuevas Competencias Tecnológicas en Información y Comunicación*, Perú: CONCYTEC.
- Commission of the European Communities (1996). Green Paper *Living and Working in the Information Society: People First*. Brussels. COM(96) 389. Retrieved at: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:1996:0389:FIN:EN:PDF>
- Covi Druetta, D. (Coord.) (2001) *Comunicación y Educación. Perspectiva Latinoamericana*, México: ILCE.
- Delors, J. et al. (1996) *Learning: the Treasure Within*. Report to UNESCO of the International Commission on Education for the Twenty-First Century. Paris: UNESCO.
- Feilitzen, von C. and Bucht, C. (2001) Outlooks on Children and Media. *The International Clearinghouse on Children Youth and Media*, Sweden: Nordicom, Göteborg University.
- Ferrés, J. and Fainholc, B. (2005) *Investigación Competencias en Comunicación Audiovisual*. España: Consejo del Audiovisual de Cataluña.
- Fuenzalida, V. (2000) La Televisión como Industria Cultural en América Latina. In: *Pharos*, Nov/Dec. Santiago de Chile, Universidad de Las Américas.
- García Canclini, N. (2007). *Lectores, Espectadores e Internautas*. Barcelona: Gedisa.
- Giddens, A. (2000) *La Tercera Vía y Sus Críticos*. Madrid: Taurus.
- Granieri, G. (2006) *La Società Digitale*, Roma-Bari: Laterza.
- Jones, S.G. (Ed.) (1994) *Cybersociety*. London: Sage.
- Kaplún, M. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Masterman, L. (1993) *La Enseñanza de los Medios de Comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Meyrowitz, J. (1998) Multiple Media Literacies. In: *Journal of Communication* 48 (1), 96–108. Retrieved at: <http://www.blackwell-synergy.com/doi/ref/10.1111/j.1460-2466.1998.tb02740.x>
- ONU-ITU (2003) *The Bucharest Declaration*. The Bucharest Pan-European Conference in Preparation of the World Summit on the Information Society: Towards an Information Society:
- Pérez Tornero, J.M. (1994) *El Desafío Educativo de la Televisión. Para Comprender y Usar el Medio*. Barcelona: Paidós.
- Pisani, F. and Piotet, D. (2009) *La Alquimia de las Multitudes. Cómo la Web Está Cambiando el Mundo*. Madrid: Paidós.
- Reia-Baptista, V. (2003) *Pedagogia dos media, O caso das linguagens fílmicas na pedagogia da comunicação*. Faro, Portugal: Universidad del Algarve.
- Sitaram, K.S. (1998) Introduction: Multicultural Communication for a Higher Humanity. In: Sitaram, K.S. and Prosser, M. (Eds.) *Civic Discourse: Multiculturalism, Cultural Diversity, and Global Communication*. Stamford: Ablex Publishing Corporation.
- Soares, I. de O. (2000) La Comunicación/Educación como Nuevo Campo de Conocimiento. In: Valderrama, C.E., *Comunicación-Educación, Coordinadas, Abordajes y Travesías*, Bogotá: Universidad Central.
- Vienna Conference "Educating for the Media and the Digital Age". Recommendations addressed to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization. 18-20, April 1999, Retrieved

at: <http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php?portal=linkdb&main=reconedu.php&>

- Zumthor, P. (1993) *La Medida del Mundo. Representación del Espacio en la Edad Media*. Madrid: Cátedra.
-