Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

PSICOLOGÍA SOCIAL

Coordinación: PÉREZ CALVO, ROSA MARIA

Año académico 2016-17

PSICOLOGÍA SOCIAL 2016-17

Información general de la asignatura

Denominación	PSICOLOGÍA SOCIAL
Código	101744
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Trabajo Social	2	TRONCAL	Presencial

Número de créditos ECTS	6
Grupos	1GG,2GM
Créditos teóricos	0
Créditos prácticos	0
Coordinación	PÉREZ CALVO, ROSA MARIA
Departamento/s	PEDAGOGIA I PSICOLOGIA
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán

PSICOLOGÍA SOCIAL 2016-17

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
PÉREZ CALVO, ROSA MARIA	rmperez@pip.udl.cat	7,8	

Objetivos académicos de la asignatura

1. Conocer los conceptos y teorías básicas de las ciencias psicosociales y de la comunicación
2. Saber aplicar las teorías en el conocimiento de los objetivos y problemas sociales que implica la práctica de la profesión
3. Ser capaz de interpretar los autores y teorías de la psicología social y de la comunicación, datos relevantes sobre los fenómenos sociales en los que interviene el trabajador social
4. Analizar, comprender y explicar la lectura y el comentario crítico de textos relacionados con las ciencias de la psicología social y de la comunicación
5. Presentar un trabajo en grupo sobre un fenómeno psicosocial vinculado al entorno social del trabajador social

Competencias

- Capacidad crítica, de análisis y de síntesis.
- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en la lengua materna
- Resolución de problemas y toma de decisiones
- Habilidades me las relaciones interpersonal
- Conocer los referentes de las ciencias humanas y sociales que aportan al trabajo social elementos de comprensión de la realidad social
- Analizar y evaluar los problemas y las necesidades sociales presentes en la sociedad
- Saber interactuar de forma eficaz con las personas, mostrar empatía y capacidad de mediación en la resolución de conflictos
- Familiarizarse con los nuevos fenómenos y escenarios en los que se pueda realizar algún tipo de intervención
- Utilizar el conocimiento de las mejores prácticas para revisar y actualizar los propios conocimientos

Contenidos fundamentales de la asignatura

- Introducción a la Psicología Social
- Los ámbitos de interacción y de comunicación social
- Procesos simbólicos: Facilitación social, comunicación social y procesos de atribución
- Procesos cognitivos: cognición social, comparación social e influencia social
- Procesos afectivos: emociones y sentimientos y atracción y relaciones interpersonales
- Procesos dinámicos: motivación social, actitudes y prejuicios sociales
- Procesos conductuales: Agresividad y altruismo
- Psicología social aplicada

Ejes metodológicos de la asignatura

Trabajo presencial

- Exposición del profesorado: Orales y multimedia (15%)
- Exposiciones del alumnado: orales y multimedia (10%)
- Debates (5%)
- Trabajo y casos prácticos (10%)

Trabajo no presencial individual

- Lectura y análisis de documentación (10%)
- Preparación de los ejercicios del alumnado orales y multimedia (5%)
- Búsqueda de información (5%)
- Elaboración de trabajos y síntesis (10%)
- Tutorías grupales e individuales (5%)

Trabajo no presencial en grupo

- Preparación del trabajo grupal (10%)
- Búsqueda de información (20%)
- Realización del trabajo grupal (50%)
- Seminarios de aplicación de los conocimientos (5%)
- Uso de plataformas virtuales (15%).

Sistema de evaluación

- Evaluación conocimientos (50%).
- Elaboración de trabajos de síntesis (15%).
- Elaboración de trabajos de síntesis grupales (30%).
- Asistencia (5%)

Bibliografía y recursos de información

BARON, R., BYRNE, D. (2005,10a ed.) *Psicologia Social*. Prentice Hall, Madrid.

IBAÑEZ GARCIA, T. (1990) *Aproximaciones a la Psicología Social*. Sendai Ediciones. Barcelona

LEYENS, J.P.(1982*) Psicología Social*. Biblioteca de Psicosociología. Ed. Herder. Barcelona.

MYERS, D.G (2007) *Exploraciones de la Psiciolgía Social*. Ed. McGraw Hill, Madrid

MYERS, D.G. (1991, 2ª ed) *Psicología Social.* Ed. Panamericana, Madrid.

MORALES, J.F. (1999) *Psicologia Social*. McGraw-Hill. Madrid.

MOSCOVICI, S.(1991) *Psicología Social* (2 vols.) Cognición y desarrollo humano. Ed. Paidós. Barcelona.

JAVALOY, F.; RODRÍGUEZ, A.; ESPELT, E. (2001). *Comportamiento colectivo y Movimientos Sociales.* Madrid: Prentice Hall.

PAEZ, D.; FERNÁNDEZ, I.; UBILLOS,S.; ZUBIETA,E. (coords.) (2003). *Psicología Social, Cultura y*

Educación. Madrid: Prentice Hall.

RICHARD EISER, J. (1989) *Psicología Social: Actitudes, cognición y conducta social.* Ediciones Pirámide. Madrid.

VANDER ZANDEM, J.W. (1990) *Manual de Psicología Social*. Ed. Paidós Básica. Barcelona.

WORCHEL, S.; COOPER, J.; GOETHALS, G.R.; OLSON, J.M. (2003). *Psicología Social*. Madrid:Thomson.

SMITH, E., MACKIE, D. (1997) *Psicología Social*. Ed. Panamericana, Madrid.