



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **BIOEMPRESA**

Coordinación: OBIS MONNE, ELIA

Año académico 2023-24

**Información general de la asignatura**

<b>Denominación</b>	BIOEMPRESA		
<b>Código</b>	101661		
<b>Semestre de impartición</b>	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA		
<b>Carácter</b>	<b>Grado/Máster</b>	<b>Curso</b>	<b>Carácter</b>
	Grado en Ciencias Biomédicas	4	OPTATIVA
<b>Modalidad</b>	Presencial		
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	3		
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA	TEORIA
	<b>Número de créditos</b>	1.5	1.5
	<b>Número de grupos</b>	1	1
<b>Coordinación</b>	OBIS MONNE, ELIA		
<b>Departamento/s</b>	MEDICINA EXPERIMENTAL		
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.		

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\profesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
DELASPRE , FABIEN	fabien.delaspre@udl.cat	,5	
MONTERO AMOROS, XAVIER	xavier.montero@udl.cat	1	
OBIS MONNE, ELIA	elia.obis@udl.cat	1	
PORTERO OTIN, MANUEL	manuel.portero@udl.cat	,5	

## Objetivos académicos de la asignatura

### Objetivos sobre conocimientos

Conocer el mundo del emprendimiento y la empresa: la economía de mercado, la estructura legal de la empresa, la creación y la puesta en funcionamiento de empresas, aspectos básicos de contabilidad, análisis de rentabilidad y estructura organizativa de la empresa.

Trabajar un proyecto innovador en todos los aspectos, desde la tecnología y transferencia de conocimiento hasta las necesidades de financiación.

Conocer, analizar y aplicar el liderazgo y la dirección de personas, la gestión del tiempo y de los equipos de trabajo, la participación y la resolución de conflictos interpersonales y la ética de las organizaciones.

Aprender a preparar y defender un pitch por inversores y clientes.

### Objetivos sobre las habilidades

Utilizar el lenguaje audiovisual para presentar contenidos vinculados al conocimiento específico del ámbito.

Reconocer la complejidad del proceso de emprendimiento y tener la capacidad para apreciar una oportunidad de mercado.

Resolver problemas y situaciones propias del ejercicio profesional con actitudes emprendedoras e innovadoras.

### Objetivos sobre las actitudes

Sentirse motivado hacia la utilización de las diferentes herramientas asociadas a la emprendeduría, la innovación y la transferencia

Desarrollar un espíritu crítico e inquietud intelectual.

Valorar la repercusión y la importancia de sus conocimientos de emprendimiento, innovación y transferencia para el desarrollo del grado y el ejercicio profesional.

## Competencias

Se pueden encontrar todas las competencias específicas (CE) del grado en Ciencias Biomédicas en la página web de la UdL: (<https://www.biomedicina.udl.cat/ca/pla-formatiu/objectius-competencies/>). Esta asignatura contribuye a la consecución de las CE que se mencionan a continuación:

CE68. Desarrollar habilidades de trabajo y relaciones interpersonales en un entorno laboral y conocer la organización de centros de investigación y empresas de ciencias biomédicas.

CE69. Aplicar transversalmente los conocimientos y habilidades adquiridos en la resolución de problemas.

CE71. Utilizar herramientas y técnicas de la información y comunicación para el análisis de datos y la elaboración de informes orales y escritos y otras actividades formativas y profesionales.

CE72. Utilizar adecuadamente el vocabulario científico y técnico propio de los distintos ámbitos de las ciencias biomédicas. Ser capaz de realizar informes escritos comprensibles sobre el trabajo realizado, con una justificación basada en los conocimientos teórico-prácticos conseguidos

## Contenidos fundamentales de la asignatura

Los contenidos del curso se han estructurado y se trabajarán de forma secuencial abordando los diferentes aspectos a tener en cuenta a la hora de desarrollar y presentar pitch ante los mentores.

1. Estrategia
2. Marketing
3. Operaciones
4. Recursos humanos
5. Finanzas
6. Sistemas de información
7. Innovación
8. Aspectos corporativos
9. Modelo de negocio
10. Transferencia tecnológica

## Ejes metodológicos de la asignatura

La distribución del total de horas lectivas es de 15 horas clases magistrales y 15 horas de clases de seminarios, en las que también se estructura el aula en grupos reducidos de 3 a 5 alumnos.

Los seminarios se basan en un centro de interés, que es la preparación de una Health Pitch Competition entre los alumnos de la asignatura con el objetivo de encontrar y acelerar soluciones que aborden las lagunas de los sistemas de las ciencias biomédicas y la salud actuales del territorio.

Durante los seminarios se trabajará en grupos pequeños con la ayuda del mentor y se promoverán diferentes entregas y finalmente las presentaciones del pitch se realizarán el último día del curso ante el tribunal evaluador.

## Sistema de evaluación

Para evaluar los conocimientos, habilidades y actividades destinadas a alcanzar las competencias, y conseguir que la evaluación sea lo más objetiva posible, se combinarán diferentes tipos de evaluación.

La evaluación de la asignatura se distribuirá según las clases magistrales y seminarios. Habrá un examen parcial que equivaldrá al 40% de la asignatura.

La evaluación de los seminarios (60% de la asignatura) se dividirá en dos partes iguales: el 30% será cubierta por los entregables que se propondrán durante el curso y el otro 30%, por la evaluación final del tribunal.

Para superar la asignatura será necesario obtener una puntuación mínima de 4 puntos en cada prueba y que la media de todas ellas sea igual o superior a 5.

## Bibliografía y recursos de información

### Basica

Jordan, James F. *Innovation, Commercialization, and Start-Ups in Life Sciences*. 2nd ed. Milton: Taylor & Francis Group, 2021. Print.

Castro Abancéns, Ignacio., and José Ignacio. Rufino Rus. *Creación de empresas para emprendedores*. Madrid: Pirámide, 2010. Print.

Escorsa Castells, Pere., and Jaume. Valls Pasola. *Tecnología e innovación en la empresa*. Barcelona: Universitat Politècnica de Catalunya, 2003. Print.

Koontz, Harold, Heinz. Wehrich, and Enrique. Mercado González. *Administración: una perspectiva global*. 12 ed. México: MacGraw-Hill, 2004. Print.

Escorsa, Pere, and Américo. Albala. *La Gestión de la empresa de alta tecnología*. Barcelona: Ariel, 1990. Print.

## **Complementaria**

Innovation and Entrepreneurship in Health. Auckland: Dove Medical Press Ltd, 2014. Print.

Krattiger, Anatole F. *Intellectual Property Management in Health and Agricultural Innovation: a Handbook of Best Practices*. Oxford: MIHR, 2007. Print.

EU Research and Innovation Projects in Artificial Intelligence: Health. Luxembourg: Publications Office, 2021. Print.

<https://es.espacenet.com/>: Espacenet ofereix accés gratuït a informació sobre invents i desenvolupaments tècnics des de 1782 fins a l'actualitat

<https://www.cdti.es/>: El Centre per al Desenvolupament Tecnològic Industrial (CDTI) és una entitat pública empresarial dependent del Ministeri d'Economia i Competitivitat (MINECO). La seva missió és contribuir al canvi de model econòmic recolzant les empreses en els seus desenvolupaments tecnològics per a la creació de nous processos, productes i serveis, o la millora substancial d'aquests.

[https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe\\_en](https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/funding/funding-opportunities/funding-programmes-and-open-calls/horizon-europe_en):Horitzó Europa: Programa de finançament de recerca i innovació fins al 2027. Com obtenir finançament, estructura del programa, missions, associacions europees, notícies i esdeveniments.