Universitat de Lleida

GUÍA DOCENTE

ECONOMÍA DE LA BIOEMPRESA

Coordinación: VILADRICH GRAU, MONTSERRAT

Año académico 2021-22

ECONOMÍA DE LA BIOEMPRESA 2021-22

Información general de la asignatura

Denominación	ECONOMÍA DE LA BIOEMPRESA
Código	101637
Semestre de impartición	1R Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA
Carácter	

Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
Grado en Biotecnología	4	OPTATIVA	Presencial

Número de créditos de la asignatura (ECTS)	6
Tipo de actividad, créditos y grupos	

Tipo de actividad	TEORIA
Número de créditos	6
Número de grupos	1

Coordinación	VILADRICH GRAU, MONTSERRAT
Departamento/s	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante	Número de horas de docencia en el aula : 60 Número de horas de trabajo autónomo del estudiante :90
Información importante sobre tratamiento de datos	Consulte este enlace para obtener más información.
Idioma/es de impartición	Catalán 70% Castellano 30%

ECONOMÍA DE LA BIOEMPRESA 2021-22

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
CLOP GALLART, MARIA MERCÈ	mariamerce.clop@udl.cat	2	
JUAREZ RUBIO, FRANCISCO	francisco.juarez@udl.cat	2	
VILADRICH GRAU, MONTSERRAT	montse.viladrich@udl.cat	2	

Objetivos académicos de la asignatura

El estudiante que supere la asignatura debe: (Objetivos de conocimiento)

1. Conocer los principales instrumentos y conceptos que permiten la comprensión del funcionamiento de la economía.

2. Conocer e interpretar la estructura del sector y del mercado de empreses biotecnológicas y farmaceuticas.

3. Familiarizarse con los principios básicos de administración de empresas y dirección de actividades productivas organizadas como proyectos.

El estudiante que supere la asignatura debe ser capaz de: (Objetivos de capacidad)

1. Organizar y dirigir actividades productivas organizadas como proyectos

2. Dirigir departamentos técnicos en empresas biotecnológicas.

Competencias

CG1 Ser capaz de buscar y utilizar selectivamente fuentes de información necesarias para alcanzar los objetivos formativos.

CG2 Interpretar la información científico-técnica con un sentido crítico, y ser capaz de hacer presentaciones basadas en esta información.

CG3 Trabajar en equipo, con una visión multidisciplinar y con capacidad para hacer una distribución racional y eficaz de tareas entre los miembros del equipo.

CG4 Conocer y utilizar adecuadamente el vocabulario científico y técnico propio de los diferentes ámbitos de la Biotecnología.

CG10 Transmitir estrategias y aplicaciones tecnológicas a la empresa, basadas en los fundamentos generales de la economía de empresa.

CE34 Ser capaz de diseñar el protocolo de un proceso biotecnológico específico con los requisitos prácticos necesarios para llevarlo a cabo y los parámetros de evaluación de éste.

CE36 Tener una visión integrada del proceso de desarrollo de un producto o aplicación biotecnológica, que incorpore los aspectos socio-económicos y de mercado del proceso.

CE37 Conocer y saber utilizar la Gestión de la producción, la gestión de calidad y la gestión de proyectos en una empresa biotecnológica

CE41 Saber diseñar una investigación prospectiva de mercado para un determinado producto biotecnológico.

CE42 Conocer los mecanismos y particularidades de la creación de bioempresas

CE44 Conocer los principales ámbitos de aplicación de la Biotecnología y adquirir la capacitación básica en algunos de ellos

Contenidos fundamentales de la asignatura

Programa de la asignatura Economía de la Bioempresa

Economía de la Bioempresa

Curso 2021-22

Tema 1. Las empresas biotecnológicas y los diversos tipos de mercado.

1.1. La competencia perfecta. Las características y comportamiento de las empresas competitivas en el mercado.

1.2. La maximización de beneficios.

1.3. Características de las industrias competitivas.

Tema 2. El poder de mercado.

2.1. El monopolio. Características de un mercado monopolista.

2.1.1 ¿Por qué aparecen los monopolios? Las patentes.

2.2. El comportamiento estratégico y el mercado oligopolista.

2.2.1. Los diferentes conceptos de estrategia.

2.2.2. El equilibrio de Nash.

2.2.3. Juegos y estrategias: El dilema del prisionero.

2.3. ¿Cuál es la estructura del mercado en el sector biotecnológico?

2.3.1 Características de la competencia monopolística.

2.3.2 La diferenciación de producto.

Tema 3. Las empresas biotecnológicas: Fuentes de financiación, externalidades y riesgo

3.1. Fuentes de financiación de las empeses biotecnológicas. El mercado de capitales.

3.2 Fondos de financiación para las empresas innovadoras.

3.3 Las empresas biotecnológicas y los sistemas regionales de innovación.

3.4. Las externalidades del “conocimiento”.

3.5. Incertidumbre, riesgo y información privada.

3.6. La situación de las empresas y la indústria biotecnológica en Cataluña, España y el mundo.

Tema 4. Introducción a la Administración y Gestión de Empresas.

4.1. Empresa y empresario.

4.2. Funciones administrativas.

4.3. Procesos productivos.

4.4. Administración internacional y diversidad cultural.

4.5. Ética social y responsabilidad.

Tema 5. Planificación.

5.1. Elementos de planificación.

5.2. Resolución de problemas y Toma de Decisiones.

5.3. Técnicas Cuantitativas de Planificación y de toma de decisiones.

Tema 6. Planificación de proyectos.

6.1. Coordinación inicial del proyecto.

6.2. Integración de sistemas.

6.3. Ejecución del proyecto.

6.4. El sistema WBS y mapas de responsabilidad.

Tema 7. Proyectos en organizaciones.

7.1. El desarrollo de proyectos en las organizaciones funcionales.

7.2. Desarrollo de proyectos en organizaciones puras de proyectos.

7.3. Desarrollo de proyectos en organizaciones matriciales.

7.4. Sistemas organizacionales mixtos.

Tema 8. Dirección.

8.1. Liderazgo.

8.2. Motivación.

8.3. Comunicación.

8.4. Equipos, grupos y trabajo en equipo.

Tema 9. Características de los directores de proyectos.

9.1. Dirección de proyectos y director de proyecto.

9.2. Requisitos propios del director de proyectos.

9.3. Selección del director de proyectos.

Tema 10. Negociación y Resolución de conflictos.

10.1. La naturaleza de la negociación.

10.2. "Partnering", "Chartering", y Cambio.

10.3. Conflictos y ciclo de vida del proyecto.

10.4. Principios de negociación.

Tema 11. Planificación temporal ("Scheduling").

11.1. Técnicas PERT, CPM y ROY.

11.2. Gráficos Gantt.

11.3. Camino crítico.

11.4. Prácticas con MS Project.

Tema 12. Asignación de Recursos.

12.1. Asignación de recursos a actividades.

12.2. Nivelación de recursos.

12.3. Prácticas con MS Project.

Tema 13. Elaboración de presupuestos y control de costes.

13.1. Sistemas de estimación de presupuestos.

13.2. Los presupuestos a las organizaciones.

13.3. Control presupuestario y de costes.

Tema 14. Control de proyectos.

14.1. Elementos esenciales de control.

14.2. Tipo de control de procesos.

14.3. "The Earned Value Chart".

Tema 15. Selección de proyectos.

15.1. Criterios y modelos de selección de proyectos.

15.2. La naturaleza de los modelos de selección de proyectos.

15.3. Tipos de modelos de selección de proyectos.

15.4. El problema de la incertidumbre.

Tema 16. Finalización de proyecto.

16.1. Tipo de finalización de proyectos.

16.2. Cuando terminar un proyecto.

16.3. El proceso de finalización de un proyecto.

16.4. El informe final.

Ejes metodológicos de la asignatura

Para facilitar el aprendizaje de los alumnos aplicaremos las siguientes metodologías:

1. Una metodología expositiva a través de la lección magistral.

2. Una metodología interrogativa incentivando la realización de preguntas por parte del alumno al profesor y viceversa realizando preguntas por parte del profesor a los alumnos a través de ejercicios y prácticas en el aula.

3. Una metodología dirigida a la aplicación de los conocimientos tratados en clase a través de la realización de trabajos por parte del alumno. Trabajos que serán dirigidos por el profesor.

Sistema de evaluación

La evaluación será continua. "Según la Normativa de la evaluación y la calificación de la docencia en los grados y másteres en la UdL, de febrero de 2014, dado que todas las actividades de evaluación programadas tienen un peso inferior al 30% de la nota final, sólo podrán realizar el examen de recuperación a los estudiantes que se hayan acogido a la evaluación alternativa ".

Por lo tanto si la nota final de la asignatura obtenida por evaluación continua es suspenso, el estudiante NO podrá presentarse a un examen final de recuperación.

Esta asignatura consta de tres partes, cada una de estas partes será evaluada independientemente.

Parte 1

La Parte 1 de la asignatura representa el 34% de la nota final. La nota de la Parte 1 se calculará de la siguiente manera:

-Evaluación escrita que representará el 24% de la nota final o lo que es lo mismo el 70,5 de la nota de la Parte 1.

-Resolución de problemas el 10% de la nota final o lo que es lo matiex el 29,5% de la nota de la Parte 1.

Parte 2

La parte 2 de la asignatura representa el 33% de la nota final. Su superación incluye:

- Realización de controles breves diarios, que representan el 23% de la nota final o lo que es lo mismo el 69,7% de la nota de la Parte 2.

- Realización de actividades propuestas y asistencia a clase, que representa el 10% de la nota final o lo que es lo mismo el 30,3% de la nota de la Parte 2.

Parte 3

La parte 3 de la asignatura representa el 33% de la nota final. Su superación incluye la realización y evaluación de un proyecto.

Bibliografía y recursos de información

Bibliografía Básica

-Breadley, R; Myers, S.; Allen F. (2006). Principios de Finanzas coorporativas. McGrawHill

-DuBrin, A. (2009), Essentials of Management. South Western, Canada.

-Koontz, H.; Weihrich, H.; Cannice, M. (2008), Administración: una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.

-Krugman, P. I Wells, R (2007). Introducción a la Economía. Microeconomía, Ed. Reverté.

-Meredith, J.R.; Mantel, S.J. (2010) Project Management. A Managerial Approach. Johnn Wiley and Sons, New York.

Bibliografía Complementaria

-Carlton D.W. and Perloff, J.M. (2005). *Modern industrial organization,* 4th edition, Pearson, Boston, Massachusetts.

-Ernst & Young (2011). Catalonia Life Sciences Report 2011.

-Genoma España (2011). La relevancia de la biotecnología en España.

-Interbio (2012). *From research to market: Key issues of technology transfer from public research centers to businesses.* Barcelona.