



Universitat de Lleida

# GUÍA DOCENTE **ECONOMÍA Y EMPRESA**

Coordinación: ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA

Año académico 2023-24

## Información general de la asignatura

<b>Denominación</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA			
<b>Código</b>	101407			
<b>Semestre de impartición</b>	2o Q(SEMESTRE) EVALUACIÓN CONTINUADA			
<b>Carácter</b>	Grado/Máster	Curso	Carácter	Modalidad
	Grado en Arquitectura Técnica y Edificación	2	TRONCAL/BÁSICA	Presencial
<b>Número de créditos de la asignatura (ECTS)</b>	7.5			
<b>Tipo de actividad, créditos y grupos</b>	<b>Tipo de actividad</b>	PRAULA		TEORIA
	<b>Número de créditos</b>	3		4.5
	<b>Número de grupos</b>	1		1
<b>Coordinación</b>	ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA			
<b>Departamento/s</b>	ECONOMÍA Y EMPRESA			
<b>Distribución carga docente entre la clase presencial y el trabajo autónomo del estudiante</b>	30 horas presenciales 45 horas no presenciales 112,5 horas de trabajo autónomo			
<b>Información importante sobre tratamiento de datos</b>	Consulte <a href="#">este enlace</a> para obtener más información.			
<b>Idioma/es de impartición</b>	Castellano Material: castellano, catalán e inglés.			

Profesor/a (es/as)	Dirección electrónica\nprofesor/a (es/as)	Créditos impartidos por el profesorado	Horario de tutoría/lugar
ALDAZ IBAÑEZ, NATALIA	natalia.aldaz@udl.cat	7,5	

## Información complementaria de la asignatura

*Economía y empresa* se presenta como un curso de introducción a la Economía (microeconomía y macroeconomía) y a la Economía de la empresa, durante el segundo semestre del segundo curso.

La asignatura requiere de un trabajo continuado del alumno durante todo el semestre con el fin de alcanzar los objetivos de la misma. Se requiere pensamiento crítico y capacidad de abstracción. Se pueden encontrar materiales didácticos (materiales expuestos en clase, ejercicios, lecturas) en el Campus Virtual. Se recomienda visitar de forma frecuente el espacio del Campus Virtual, asociado a la asignatura, ya que se anuncia toda la información de la misma.

## Objetivos académicos de la asignatura

- Conocer e interpretar las principales variables macroeconómicas.
- Aplicar y analizar como la oferta y la demanda determinan el precio y la cantidad vendida en un mercado competitivo. Calcular e interpretar elasticidades.
- Conocer y aplicar la teoría de la producción y costes en la empresa.
- Identificar los mercados donde desarrollan su actividad las empresas.
- Conocer el concepto de empresa, funciones y tipo de empresas.
- Analizar la información que proporcionan los estados contables de la empresa.
- Calcular e interpretar los indicadores de rentabilidad financiera de proyectos.
- Planificar y analizar decisiones y estrategias comerciales.
- Conocer las características y singularidades de la empresa constructora así como del sector de la construcción al contexto macroeconómico español.

## Competencias

Competencias Estratégicas de la UdL

- UdL1. Corrección en la expresión oral escrita.

Competencias transversales

- EPS5. Capacidad para la abstracción y el razonamiento crítico, lógico y matemático.

Competencias específicas

- GEE6. Conocimiento adecuado del concepto de empresa, su marco institucional, modelos de organización, planificación, control y toma de decisiones estratégicas en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre; sistemas de producción, costes, planificación, fuentes de financiación y elaboración de planes financieros y presupuestos.
- GEE7. Capacidad para organizar pequeñas empresas, y de participar como miembro de equipos multidisciplinares en grandes empresas.

## Contenidos fundamentales de la asignatura

1. Conceptos básicos de Economía
  - 1.1 Origen de la Economía.
  - 1.2 Outputs y recursos.
  - 1.3 Microeconomía y macroeconomía.
  - 1.4 Principales variables macroeconómicas.
2. Oferta y demanda. Equilibrio
  - 2.1 La demanda. Curva de demanda.
  - 2.2 La oferta. Curva de oferta.
  - 2.3 Equilibrio competitivo. Intervención sobre el precio.
  - 2.4 Elasticidad.
3. Producción y costes de la empresa
  - 3.1 Producción. Función de producción. Productividad.
  - 3.2 Tipos de costes de la empresa: funciones de costes.
  - 3.3 Beneficio contable y beneficio económico.
  - 3.4 Umbral de rentabilidad.
4. Introducción a los mercados
  - 4.1 Tipos de mercados. Índice de concentración.
  - 4.2 Competencia perfecta.
  - 4.3 Mercados no competitivos.
  - 4.4 Fallos de mercado. Externalidades.
5. Introducción a la gestión empresarial
  - 5.1. Empresa.
  - 5.2 Tipos de empresas.
  - 5.3 Objetivos de la empresa.
  - 5.4 Stakeholders.
6. Información contable y financiera de la empresa
  - 6.1 Patrimonio y cuentas anuales.
  - 6.2 Situaciones patrimoniales.
  - 6.3. Introducción al análisis económico y financiero.
  - 6.4 Financiación de empresas.
7. Evaluación de la rentabilidad financiera de inversiones
  - 7.1 Parámetros que definen una inversión.
  - 7.2 La influencia del tiempo en el valor del dinero.
  - 7.3 Criterios de evaluación de inversiones.
  - 7.4 Análisis de escenarios.
- Tema 8. Marketing
  - 8.1 El marketing a la empresa.
  - 8.2 Planificación de estrategias de marketing.
  - 8.3 Las 4P's.
  - 8.4 Marketing internacional. Comercio electrónico.
9. La empresa constructora
  - 9.1 Características de la empresa constructora.
  - 9.2 Sector de la construcción en España.

## Ejes metodológicos de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se desarrollan en sesiones de teoría (clase magistral) y sesiones de resolución de problemas y aplicaciones, que se trabajan en la colección de problemas de cada tema. Estas sesiones son participativas y se pueden hacer en el aula de informática.

Plan de desarrollo de la asignatura

Semana	Metodología	Contenidos	Horas presenciales	Horas videoconferencia	Horas trabajo autónomo
S.1	Lección magistral y clases participativas	T1. Presentación de la asignatura. Conceptos básicos de Economía	2	1	4,5
S.1	Resolución de ejercicios	T1. Modelos económicos		2	3,5
S.2	Lección magistral y clases participativas	T1. Variables macroeconómicas		2	4,5
S.2	Resolución de ejercicios	T1. Variables macroeconómicas	2	1	3,5
S.3	Lección magistral y clases participativas	T2. Oferta i demanda		3	4,5
S.3	Resolución de ejercicios	T2. Ejercicios equilibrio competitivo	2		3,5
S.4	Lección magistral y clases participativas	T2. Oferta i demanda		3	4,5
S.4	Resolución de ejercicios	T2. Ejercicios elasticidad	2		3,5
S.5	Lección magistral y clases participativas	T3. Producción i costes de la empresa	2	1	4,5
S.5	Resolución de ejercicios	T3. Ejercicios producción		2	3,5
S.6	Lección magistral y clases participativas	T3. Producción i costes de la empresa		3	4,5
S.6	Resolución de ejercicios	T3. Costes de la empresa	2		3,5
S.7	Lección magistral y clases participativas	T4. Mercados		3	4,5
S.7	Resolución de ejercicios	T4. Mercado inmobiliario	2		3,5
S.8	Lección magistral y clases participativas	T4. Índices de concentración	2	1	4,5
S.8	Clase participativa	Preparación examen escrito		2	3,5
S.9	Examen escrito individual	Evaluación	2		

S.10	Lección magistral y clases participativas	T5. Aspectos básicos de la empresa		3	4,5
S.10	Práctica	T5. Tipos e empresas	2		3,5
S.11	Lección magistral y clases participativas	T6. Información contable de la empresa	2		4,5
S.11	Resolución de ejercicios	T6. Análisis de balance y cuenta de resultados		3	3,5
S.12	Lección magistral y clases participativas	T6. Información contable de la empresa.		3	4,5
S.12	Práctica	T6. Análisis económico y financiero de una empresa constructora	2		3,5
S.13	Lección magistral y clases participativas	T7. Rentabilidad de inversiones	2	1	4,5
S.13	Resolución de ejercicios. Aula de informática	T7. Cálculo de indicadores de rentabilidad		2	3,5
S.14	Práctica. Aula de informática	T7. Cálculo de la rentabilidad financiera de un proyecto. Análisis de sensibilidad	2	1	4,5
S.14	Lección magistral y clases participativas	T8. Comercialización		2	3
S.15	Lección magistral y clases participativas	T 9. La empresa constructora		3	4,5
S.15	Clase participativa	Preparación examen escrito	2		4,5
S.16-17	Examen escrito individual	PA2. Prueba de evaluación 2	2		
S.19	Examen escrito individual	Recuperación	2		

## Sistema de evaluación

Bloque de evaluación	%	Fechas		Nota mínima
A1 Examen escrito	35	Semana 9	Obligatorio/individual	No
A2 Examen escrito	45	Semanas 16 / 17	Obligatorio/individual	> 4,0 sobre 10

AP Actividades practiques (3)	20	A lo largo del curso (en horario de clase)	Obligatorio/grupo	No
AR Examen escrito Recuperación	80	Semana 19		> 4,0 sobre 10

- Las actividades de evaluación A1, A2 y AP son obligatorias.
- Durante las semanas 9 y 16/17 se realizan las pruebas de evaluación programadas A1 y A2 (exámenes escritos presenciales e individuales). Cada una de estas pruebas tiene un peso del 35% y 45%, respectivamente, sobre la nota final. En la prueba A2 se evalúan todos los contenidos de la asignatura.
- La nota de prácticas representa un 20% de la nota final de la asignatura y se calcula como la media de las notas correspondientes a los diferentes ejercicios (2 o 3) propuestos a lo largo del curso. Estas pruebas se harán en horario de clase.
- Para tener en cuenta la nota de prácticas (20%), la nota del examen A2 debe ser superior a 4,0.
- La asignatura está aprobada con una nota final igual o superior a 5,0.
- Si la nota final es inferior a 5,0, durante la semana 19, se podrá recuperar la nota de la asignatura (AR). La recuperación se hará mediante un examen escrito presencial (individual) del total de contenidos de la asignatura y con un peso del 80% sobre la nota final.
- En caso de que fuera necesario, también se podrían usar las herramientas de videoconferencia y test del campus virtual.
- Evaluación alternativa cuando el estudiante ha renunciado a la evaluación continua: La asignatura se evaluará mediante un examen escrito individual y presencial del total del contenido. La asignatura se aprueba con nota igual o superior a 5,0 en este examen. La fecha para hacer esta prueba será la prevista por Dirección de Estudios para la prueba A2. Esta nota se puede recuperar en el examen de recuperación (AR) en la fecha programada por Dirección de Estudios.

## Bibliografía y recursos de información

### I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

- Mankiw, N. Gregory (2007). Principios de economía. 4a ed. Thomson. Madrid.
- Sloman, J (1997). Introducción a la Microeconomía. 3a ed. Prentice Hall. Madrid.

### II. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Garrido, R. (2005). Análisis del entorno económico de la empresa. Pirámide. Madrid.

### III. PRESA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS A LA EMPRESA

- Arguedas, R., González, J. y Oliver, M. (2008). Fundamentos de inversión. UNED. Madrid.
- Suárez Suárez, A. (2005). Decisiones óptimas de Inversión y Financiación. (21 ed.) Pirámide. Madrid.

### IV. GESTIÓN DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS

- Llorca, Alicia (2009). Introducción a la economía y gestión empresarial para arquitectos. Editorial de la UPV. Valenciano.
- Truyols, S. (2009). Economía y organización de empresas para ingeniería de la edificación: teoría y práctica. Delta. Laso Rozas.